



FORT CREIXEMENT DE LES MATRICULACIONS A NIVELL ESTATAL AMB UN CREIXEMENT D'UN 33,9 % I A CATALUNYA D'UN 43,9 %

Amb el vent a la cara

Compteu amb el Clúster Nàutic Català

**Informe evolucio mercat
Gener-Agost 2021**

Nous Projectes 2022

**Torna el Saló Nàutic Internacional
de Barcelona**

**Assessoria legal Escura:
un cas real de protecció de dades**

**Avui ens visita:
Suzuki Marine (Movilmotors)**



editorial



Amadeu Núñez Roig, President Clúster Nàutic Català By ADIN

AMB EL VENT A LA CARA

Benvolguts socis i amics, Ja ha passat quasi un any des que vaig assumir la presidència d'ADIN, ara renovat com a CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ, crec que estem fent una profunda renovació, motiu pel qual us vull donar les gràcies a tot l'equip, per la seva dedicació i a tots vosaltres, per la vostra confiança.

Estem vivint una època molt especial pels profunds canvis de comportament i de gestió que s'estan produint. La nàutica, en tots els seus sectors, està sent una àrea de negoci molt excepcional, ja que en ella els usuaris han trobat una fórmula de combinar l'oci actiu amb la seguretat d'estar amb grups reduïts de familiars o amics.

Aquest any el sector ha funcionat extraordinàriament bé. Les matriculacions d'embarcacions noves de gener a agost han crescut d'un 33,9% respecte al 2020, i d'un 13,7% respecte al 2019,

que ja havia estat un any molt bo, de les que un 77,1% i un 25,1% corresponen al creixement de les embarcacions de llista 6a, en relació amb el 2020 i 2019, respectivament. El lloguer, les activitats nàutiques, els varadors, els tallers, la venda d'embarcacions i motors i tot allò que està relacionat amb el nostre negoci, ha sigut molt positiu. Tenim motius per pensar que la situació sanitària ha de seguir millorant i, motiu pel qual, tenim la confiança que l'evolució del sector per a la temporada vinent serà molt bona, pel qual des de la nostra associació hem promogut i seguirem promovent projectes d'economia blava que tinguin impacte en la millora de l'evolució i promoció del sector nàutic pensant sempre en l'interès dels nostres socis.

Ens veiem aviat i que tingueu un gran Saló Nàutic.

Amadeu Núñez Roig
President



Miquel Guarner i Alabort, Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

COMPTEU AMB EL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ

Benvolguts socis i amics, Fruit de la nova situació i dels canvis que s'estan produint en els hàbit de lloguer i compra dels usuaris el sector nàutic està evolucionant ràpidament.

Per al renovat CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ ha suposat un repte molt gran mantenir o millorar l'esforç comunicatiu de novetats del sector amb la implementació de nous projectes. Durant aquest any, hem publicat al nostre web i a les nostres Xarxes socials, una gran quantitat de notícies d'interès pel sector, ja siguin sobre novetats, normatives, estadístiques i evolució del mercat, fires i esdeveniments, titulacions nàutiques...

Aquesta temporada a més de la renovació, hem impulsat ALAMAR NAUTICA, un marketplace on els nostres socis poden publicar gratuïtament per a la seva venda i/o promoció els seus productes i serveis, el CLUB ALAMAR, un espai on els nostres socis i els seus treballadors poden trobar fins a 400 ofertes de productes i serveis, una nova AREA PER A SOCIS al nostre web amb informacions

restringides, CENTRES NÀUTICS, espai per aglutinar tot el subsector de les activitats nàutiques i NETEGEM ELS PORTS, una iniciativa per a preservar el medi marí i per a guanyar visibilitat pública. Hem fet també enquestes a les empreses per a veure les seves necessitats i fruit d'aquestes, impulsarem una BORSA DE TREBALL, FORMACIÓ en tecnologies digitals, TROBADES periòdiques de divulgació i networking, ACORDS i CONVENIS amb avantatges per als socis i molt més...

La nostra raó de ser és poder ser útils als nostres socis i, per això, donar-vos els millors serveis és el principal objectiu que ens hem plantejat la nova Junta Directiva.

Sempre a la vostra disposició, rebeu una cordial salutació,
COMPTEU AMB ADIN

Miquel Guarner
Secretari General

Redacció: Miquel Guarner
Secretari General Clúster Nàutic Català By ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió de CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ no té necessàriament que coincidir.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de  **Generalitat de Catalunya**



Avgda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 615 64 33 79 | 93 23324 32
info@clusternautic.cat
www.clusternautic.cat



sumari

2 Editorials

Evolució Matriculacions
Embarcacions
GENER-AGOST 2021

4



8 Activitats i Projectes
Clúster Nàutic Català



Assessoria Legal Escura: un
cas real de protecció de dades

13



14 Torna el Saló Nàutic
Internacional de Barcelona

Avui ens visita
SUZUKI-MOVILMOTORS

16



ADIN
3



ARA MÉS QUE MAI!

FES-TE SOCI

DESCOBREIX ELS AVANTATGES DE SER PART DE L'ORGANITZACIÓ
EMPRESARIAL NÀUTICA MÉS REPRESENTATIVA DE CATALUNYA

informe de mercat

A L'AGOST CONTINUA EL FORT CREIXEMENT DE LES MATRICULACIONS D'EMBARCACIONS A NIVELL ESTATAL AMB UN CREIXEMENT D'UN 33,9% I A CATALUNYA D'UN 43,9%



Si comparem les dades de l'evolució de la nàutica fins a l'Agost de 2021 amb els de l'any 2019, el creixement respecte a l'any anterior a la pandèmia és d'un 13,7% en el conjunt de l'Estat on a nivell estatal s'ha passat de 5187 a 5839 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, les matriculacions han caigut en un -1,5%, respecte al mateix període, passant de 1022 a 1007 embarcacions matriculades.

A nivell estatal, la Capitania de Palma, és la que més embarcacions ha matriculat amb 667 embarcacions, seguida de la d'Alacant amb 619, Barcelona amb 542, La Corunya amb 498, Bilbao amb 422, Almeria amb 332, Palamós amb 301, Cartagena amb 264, Castelló amb 259 i Màlaga amb 204, completen les primeres posicions en el rànquing estatal.

Tipus d'embarcacions

Per tipus d'embarcacions, a nivell estatal, els majors increments corresponen a les embarcacions de vela amb un 69,1%, seguides de les embarcacions rígides amb un 47,5%, de les embarcacions pneumàtiques amb un 18,9%, de les motos aquàtiques amb un 14,0 % i de les embarcacions semirígides amb un -37,8%.

Barcelona, Setembre 2021. Durant el mes d'Agost, la matriculació d'embarcacions noves en tot l'Estat continua creixent, amb un fort increment del 33,9%, mentre que a Catalunya l'increment acumulat és d'un 43,9%, passant, a nivell estatal de 4404 a 5839 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, s'ha passat, respecte al mateix període, de 700 a 1007 embarcacions matriculades, segons l'informe elaborat per CLÚSTER NAUTIC CATALÀ amb dades de la Direcció General de la Marina Mercant.

Desglossat per particulars i lloguer, en el conjunt de l'Estat el mercat de particulars (llista 7a) ha crescut en un +21,0% passant de 3392 a 4104 embarcacions matriculades, i el mercat de lloguer (llista 6a) ha crescut encara més en un +77,1%, passant de 1012 a 1792 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya el mercat de particulars té un increment del +25,2% passant de 543 a 680 embarcacions i el de lloguer amb un creixement de +108,3%, passant de 157 a 323 embarcacions matriculades.

Mentre que a Catalunya, les embarcacions a vela tenen un increment d'un 77,3%, seguides de les de les motos aquàtiques amb un 56,5%, de les semi-rígidies amb un 39,8%, de les embarcacions pneumàtiques amb un 37,5% i de les rígides amb un 36,1%.

Mercat d'embarcacions de segona mà

Les vendes d'embarcacions d'ocasió a nivell estatal continuen creixent fortament, en concret en un +50,8%, passant de 9292 a 14015, de les quals les embarcacions de motor han crescut en un +50,4% de 8631 a 12983 i les de vela en un +56,1%, passant de 661 a 1032 unitats.

A Catalunya l'increment acumulat és d'un +50,6%, passant de 1889 a 2845 embarcacions, de les quals les embarcacions de motor han crescut en un +49,8% passant de 1724 a 2583 i les embarcacions de vela en un +58,8%, passant de 165 a 262.

Tendències i comentaris en el mercat d'embarcacions

- Respecte al total d'embarcacions matriculades a Espanya fins a l'agost, les matriculacions catalanes representen el 17,3%; destacant les embarcacions de vela que representen el 24,1%, o cosa que és el mateix, una mica menys d'una de cada quatre embarcacions d'aquest segment.
- El mercat de lloguer (llista 6a) ha representat en tot l'Estat un 30,7% del total d'embarcacions matricu-

lades, mentre que a Catalunya ha representat una xifra del 32,5%, la qual cosa representa aproximadament, en l'acumulat anual, gairebé una de cada tres embarcacions matriculades.

- Pel que concerneix el mercat d'embarcacions d'ocasió, a nivell estatal, el 92,6% són embarcacions de motor i el 7,4% embarcacions de vela, mentre que a Catalunya, les embarcacions de motor aconseguen el 90,8% i les embarcacions de vela el 9,2%.
- El ràtio d'embarcació d'ocasió versus embarcació nova està entorn de 2,4 embarcacions d'ocasió venudes per cada nova embarcació matriculada.

Declaracions:

En opinió d'Amadeu Núñez, President del CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ, "el sector nàutic és un sector que permet a les famílies i a cercles reduïts gaudir amb total seguretat i això s'està notant en què continuem creixent amb força, no sols respecte de 2020 sinó també respecte de 2019, com demostren l'augment en la venda i matriculació d'embarcacions i també en les bones expectatives de negoci per a la resta de subsectors, els lloguers i activitats nàutiques, les vendes d'accessoris i recanvis i els serveis de reparació, entre altres."

Miquel Guarner, Secretari General del CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ, "Tots aquells que l'estiu passat van provar alguna activitat nàutica voldran repetir aquest estiu. La capacitat d'atreure nous usuaris que realitzem des del sector serà la clau per a consolidació d'aquest creixement del nostre sector durant els pròxims anys, per la qual cosa des del Clúster Nàutic Català continuarem apostant per la promoció de les activitats nàutiques per a atreure nous usuaris al sector com a base per al desenvolupament sostenible de l'activitat econòmica i llocs de treball que desenvolupem."



RECMAR PRESENTA LA NOVA DIVISIÓ TECNOLÒGICA

Aire Condicionat

Potabilitzadores

Hèlixs de Proa

Generadors

Bateries de liti

Passarel·les hidràuliques

Electricitat

Il·luminació



Embarcacions NOVES
 PERÍODE GENER-AGOST
 Setembre 2021

CAPITANIA	TOTAL NOVES			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	542	428	26,6%	53,8%	61,1%
PALAMOS	301	182	65,4%	29,9%	26,0%
TARRAGONA	164	90	82,2%	16,3%	12,9%
TOTAL	1.007	700	43,9%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	146	88	65,9%	44,6%	56,1%
PALAMOS	129	50	158,0%	39,4%	31,8%
TARRAGONA	52	19	173,7%	15,9%	12,1%
TOTAL	327	157	108,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	396	340	16,5%	58,2%	62,6%
PALAMOS	172	132	30,3%	25,3%	24,3%
TARRAGONA	112	71	57,7%	16,5%	13,1%
TOTAL	680	543	25,2%	100,0%	100,0%

Embarcacions NOVES,
 per TIPUS
 PERÍODE GENER-AGOST
 Setembre 2021

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	121	68	77,9%	50,2%	44,2%
PALAMOS	84	67	25,4%	34,9%	43,5%
TARRAGONA	36	19	89,5%	14,9%	12,3%
TOTAL	241	154	56,5%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	226	193	17,1%	49,7%	61,7%
PALAMOS	137	74	85,1%	30,1%	23,6%
TARRAGONA	92	46	100,0%	20,2%	14,7%
TOTAL	455	313	45,4%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRIGIDES			% TOTAL	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	50	43	16,3%	47,6%	70,5%
PALAMOS	47	15	213,3%	44,8%	24,6%
TARRAGONA	8	3	166,7%	7,6%	4,9%
TOTAL	105	61	72,1%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATIQUES			% TOTAL	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	36	28	28,6%	59,0%	71,8%
PALAMOS	15	6	150,0%	24,6%	15,4%
TARRAGONA	10	5	100,0%	16,4%	12,8%
TOTAL	61	39	56,4%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	63	36	75,0%	92,6%	90,0%
PALAMOS	0	0	#DIV/0!	0,0%	0,0%
TARRAGONA	5	4	25,0%	7,4%	10,0%
TOTAL	68	40	70,0%	100,0%	100,0%

	2021	2020
% lloguer / mercat total	32,5%	22,4%
rati embarcacions ocasió / noves	2,825	2,699
% embarcacions vela / mercat total	6,8%	5,7%

Embarcacions OCASIÓ
 PERÍODE GENER-AGOST
 Setembre 2021

CAPITANIA	TOTAL OCASIÓ			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	1.215	808	50,4%	42,7%	42,8%
PALAMOS	1.176	793	48,3%	41,3%	42,0%
TARRAGONA	454	288	57,6%	16,0%	15,2%
TOTAL	2.845	1.889	50,6%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	1.031	704	46,4%	39,9%	40,8%
PALAMOS	1.109	739	50,1%	42,9%	42,9%
TARRAGONA	443	281	57,7%	17,2%	16,3%
TOTAL	2.583	1.724	49,8%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2021	2020	%	2021	2020
BARCELONA	184	104	76,9%	70,2%	63,0%
PALAMOS	67	54	24,1%	25,6%	32,7%
TARRAGONA	11	7	57,1%	4,2%	4,2%
TOTAL	262	165	58,8%	100,0%	100,0%

Embarcacions d'OCASIÓ
 PERÍODE GENER-AGOST
 Setembre 2021

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT./TOTAL	
	2021	2020	%	2021	2020
PALMA MALLORCA	1.858	1.042	78,3%	91,9%	51,6%
BARCELONA	1.215	808	50,4%	60,1%	40,0%
PALAMOS	1.176	793	48,3%	58,2%	39,3%
ALICANTE	942	627	50,2%	46,6%	31,0%
CARTAGENA	849	542	56,6%	42,0%	26,8%
LAS PALMAS	639	437	46,2%	31,6%	21,6%
MALAGA	632	458	38,0%	31,3%	22,7%
VALENCIA	600	343	74,9%	29,7%	17,0%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	560	353	58,6%	27,7%	17,5%
VIGO	555	400	38,8%	27,5%	19,8%
CADIZ	489	334	46,4%	24,2%	16,5%
HUELVA	477	321	48,6%	23,6%	15,9%
TARRAGONA	454	288	57,6%	22,5%	14,3%
ALMERIA	425	271	56,8%	21,0%	13,4%
SANTANDER	414	328	26,2%	20,5%	16,2%
SEVILLA	414	305	35,7%	20,5%	15,1%
A CORUÑA	398	260	53,1%	19,7%	12,9%
BILBAO	352	214	64,5%	17,4%	10,6%
EIVISSA	305	164	86,0%	15,1%	8,1%
ALGECIRAS	241	149	61,7%	11,9%	7,4%
PASAJES	215	118	82,2%	10,6%	5,8%
GUION	186	146	27,4%	9,2%	7,2%
CASTELLON	180	112	60,7%	8,9%	5,5%
FERROL	115	64	79,7%	5,7%	3,2%
LUGO	82	46	78,3%	4,1%	2,3%
MOTRIL	57	37	54,1%	2,8%	1,8%
AVILES	52	50	4,0%	2,6%	2,5%
GRANADA	51	36	41,7%	2,5%	1,8%
MELILLA	44	42	4,8%	2,2%	2,1%
CEUTA	38	27	40,7%	1,9%	1,3%
VILAGARCIA DE AROUSA	0	177	-100,0%	0,0%	8,8%
TOTAL	12.983	8.631	50,4%		

Promotors de

Amb la col·laboració de

CAPITANIA	Numero Total		% Dif.
	Act	Ant	
1 PALMA MALLORCA	677	463	46%
2 ALICANTE	619	439	41%
3 BARCELONA	542	428	27%
4 A CORUÑA	498	295	69%
5 BILBAO	422	481	-12%
6 ALMERIA	332	212	57%
7 CASTELLON	301	182	65%
8 CARTAGENA	264	223	18%
9 PALAMOS	259	129	101%
10 MALAGA	204	185	10%
11 GIJON	167	48	248%
12 SANTA CRUZ DE TENERIFE	129	110	17%
13 CADIZ	122	133	-8%
14 HUELVA	120	108	11%
15 LAS PALMAS	109	84	30%
16 SANTANDER	96	73	32%
17 ALGECIRAS	90	70	29%
18 EIVISSA	84	62	35%
19 MOTRIL	60	67	-10%
20 AVILES	57	21	171%
21 CEUTA	27	13	108%
22 MELILLA	27	17	59%
23 PASAJES	24	23	4%
24 FERROL	23	18	28%
25 LUGO	20	11	82%
26 PASAIA	6	0	
27 BURELA	3	0	
	5.896	4404	34%
	33,9%		

CAPITANIA	Lista 6		% Dif.
	Act	Ant	
1 PALMA MALLORCA	271	169	60%
2 ALICANTE	268	160	68%
3 A CORUÑA	158	71	123%
4 BARCELONA	146	88	66%
5 PALAMOS	129	50	158%
6 BILBAO	121	95	27%
7 CASTELLON	80	33	142%
8 GIJON	76	12	533%
9 MALAGA	66	34	94%
10 ALMERIA	63	29	117%
11 EIVISSA	52	36	44%
12 CARTAGENA	49	49	0%
13 AVILES	28	5	460%
14 HUELVA	28	15	87%
15 LAS PALMAS	23	10	130%
16 SANTA CRUZ DE TENERIFE	20	35	-43%
17 SANTANDER	15	5	200%
18 ALGECIRAS	11	6	83%
19 MOTRIL	11	2	450%
20 CADIZ	7	4	75%
21 BURELA	5	0	
22 MELILLA	4	1	300%
23 PASAJES	4	10	-60%
24 CEUTA	2	0	
25 FERROL	2	2	0%
26 LUGO	2	0	
27 PASAIA	1	0	
	1.792	1012	77%
	77,1%		

CAPITANIA	Lista 7		% Dif.
	Act	Ant	
1 PALMA MALLORCA	406	294	38%
2 BARCELONA	396	340	16%
3 ALICANTE	351	279	26%
4 A CORUÑA	340	224	52%
5 BILBAO	301	386	-22%
6 ALMERIA	269	183	47%
7 CARTAGENA	215	174	24%
8 CASTELLON	179	96	86%
9 PALAMOS	172	132	30%
10 MALAGA	138	151	-9%
11 CADIZ	122	106	15%
12 SANTA CRUZ DE TENERIFE	102	98	4%
13 HUELVA	92	93	-1%
14 GIJON	91	36	153%
15 LAS PALMAS	86	74	16%
16 SANTANDER	81	68	19%
17 ALGECIRAS	79	64	23%
18 MOTRIL	49	65	-25%
19 EIVISSA	32	26	23%
20 AVILES	29	16	81%
21 CEUTA	25	13	92%
22 MELILLA	23	16	44%
23 FERROL	21	16	31%
24 PASAJES	20	13	54%
25 LUGO	18	11	64%
26 PASAIA	2	0	
27 BURELA	1	0	
	4.104	3392	21%
	21,0%		

CAPITANIA	MOTOS		% Dif.
	Act	Ant	
1 BILBAO	246	264	-7%
2 ALICANTE	224	218	3%
3 ALMERIA	127	96	32%
4 BARCELONA	121	68	78%
5 CARTAGENA	98	120	-18%
6 A CORUÑA	95	93	2%
7 PALAMOS	84	67	25%
8 PALMA MALLORCA	75	33	127%
9 GIJON	71	22	223%
10 HUELVA	59	55	7%
11 CASTELLON	56	53	6%
12 EIVISSA	46	45	2%
13 MALAGA	45	29	55%
14 MOTRIL	26	49	-47%
15 SANTA CRUZ DE TENERIFE	22	49	-55%
16 SANTANDER	20	11	82%
17 CEUTA	18	9	100%
18 MELILLA	18	15	20%
19 LAS PALMAS	14	14	0%
20 ALGECIRAS	12	20	-40%
21 AVILES	11	0	
22 CADIZ	7	8	-13%
23 BURELA	6	0	
24 PASAJES	4	9	-56%
25 FERROL	3	1	200%
26 PASAIA	3	0	
27 LUGO	0	1	-100%
	1.618	1419	14%
	14,0%		

CAPITANIA	RIGIDO		% Dif.
	Act	Ant	
1 PALMA MALLORCA	371	288	29%
2 BARCELONA	286	127	125%
3 A CORUÑA	260	153	70%
4 ALICANTE	244	225	8%
5 BILBAO	150	85	76%
6 CASTELLON	139	48	190%
7 ALMERIA	137	48	185%
8 PALAMOS	131	170	-23%
9 MALAGA	104	85	22%
10 CARTAGENA	93	50	86%
11 CADIZ	72	66	9%
12 GIJON	63	21	200%
13 SANTANDER	61	39	56%
14 SANTA CRUZ DE TENERIFE	51	39	31%
15 ALGECIRAS	47	20	135%
16 HUELVA	38	15	153%
17 LAS PALMAS	36	26	38%
18 AVILES	30	11	173%
19 EIVISSA	21	6	250%
20 PASAJES	16	12	33%
21 FERROL	15	5	200%
22 MOTRIL	15	5	200%
23 LUGO	14	9	56%
24 CEUTA	6	1	500%
25 MELILLA	6	1	500%
26 BURELA	0	0	
27 PASAIA	0	0	
	2.737	1856	47%
	47,5%		

CAPITANIA	SEMIRIGIDO		% Dif.
	Act	Ant	
1 PALMA MALLORCA	151	95	59%
2 A CORUÑA	72	44	64%
3 BARCELONA	58	61	-5%
4 PALAMOS	49	18	172%
5 ALICANTE	45	30	50%
6 ALMERIA	32	20	60%
7 CASTELLON	27	7	286%
8 BILBAO	21	20	5%
9 SANTA CRUZ DE TENERIFE	20	12	67%
10 LAS PALMAS	19	19	0%
11 GIJON	18	2	800%
12 CARTAGENA	17	16	6%
13 CADIZ	16	16	0%
14 MALAGA	13	16	-19%
15 AVILES	12	6	100%
16 EIVISSA	12	6	100%
17 SANTANDER	8	8	0%
18 ALGECIRAS	6	11	-45%
19 MOTRIL	4	2	100%
20 FERROL	3	1	200%
21 LUGO	3	0	
22 HUELVA	2	2	0%
23 CEUTA	1	0	
24 MELILLA	1	0	
25 PASAJES	1	3	-67%
26 BURELA	0	0	
27 PASAIA	0	0	
	656	476	38%
	37,8%		

CAPITANIA	NEUMATICO		% Dif.
	Act	Ant	
1 BARCELONA	46	34	35%
2 ALICANTE	42	23	83%
3 PALMA MALLORCA	42	25	68%
4 CARTAGENA	38	29	31%
5 LAS PALMAS	33	31	6%
6 ALMERIA	27	43	-37%
7 CADIZ	26	13	100%
8 MALAGA	26	42	-38%
9 A CORUÑA	23	17	35%
10 ALGECIRAS	22	15	47%
11 SANTA CRUZ DE TENERIFE	21	29	-28%
12 PALAMOS	17	12	42%
13 CASTELLON	16	12	33%
14 HUELVA	15	21	-29%
15 MOTRIL	14	11	27%
16 BILBAO	9	14	-36%
17 GIJON	6	3	100%
18 SANTANDER	5	11	-55%
19 AVILES	4	4	0%
20 EIVISSA	4	1	300%
21 CEUTA	2	3	-33%
22 LUGO	2	0	
23 MELILLA	2	1	100%
24 PASAJES	2	3	-33%
25 FERROL	1	3	-67%
26 BURELA	0	0	
27 PASAIA	0	0	
	529	445	19%
	18,9%		

CAPITANIA	VELA		% Dif.
	Act	Ant	
1 BARCELONA	72	40	80%
2 ALICANTE	47	13	262%
3 PALMA MALLORCA	36	22	64%
4 CASTELLON	23	9	156%
5 A CORUÑA	17	12	42%
6 CARTAGENA	16	8	100%
7 BILBAO	14	12	17%
8 MALAGA	12	6	100%
9 GIJON	9	0	
10 SANTA CRUZ DE TENERIFE	7	3	133%
11 CADIZ	6	4	50%
12 ALMERIA	4	5	-20%
13 LAS PALMAS	4	4	0%
14 ALGECIRAS	3	4	-25%
15 HUELVA	2	4	-50%
16 PASAJES	2	3	-33%
17 SANTANDER	2	4	-50%
18 EIVISSA	1	4	-75%
19 LUGO	1	1	0%
20 MOTRIL	1	0	
21 PALAMOS	1	0	
22 AVILES	0	0	
23 BURELA	0	0	
24 CEUTA	0	0	
25 FERROL	0	1	-100%
26 MELILLA	0	0	
27 PASAIA	0	0	
	323	191	69%
	69,1%		

activitats i projectes

ACTIVITATS I PROJECTES DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ DURANT LA TEMPORADA 2020/2021

El passat 30 de novembre de 2020, vàrem celebrar la nostra Assemblea General en la que es va constituir una nova Junta Directiva liderada per Amadeu Núñez.

Aquesta nova Junta ha estat encarregada d'impulsar una profunda renovació de ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics en el nou CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ, el qual ja havíem promogut amb ACC1Ó a l'any 2009, que de manera resumida ha consistit en la presentació de la nova imatge de marca, en la nova pàgina web i en centrar-nos en projectes que puguin tenir major rellevància pel col·lectiu que representem.



Qui som i què fem

Més de 50 anys de trajectòria en el sector de la nàutica d'esbarjo i turisme nàutic

Som més de 200 empreses i associacions nàutiques de Catalunya

Gallart, Viudes, Vila, Company, Cadavid, López i Senties van dedicar moltes energies per impulsar el nostre sector



Senties i Guarner, amb l'Hble. Pere Aragonés, durant l'acte de presentació del 50 Aniversari de ADIN, al lliurament dels Premis a la Innovació en el sector.



Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda al 1969, i sense ànim de lucre, va néixer per aglutinar de manera transparent igualitària i democràtica els interessos de totes les empreses, agents i entitats del sector de la nàutica d'esbarjo i el turisme nàutic, i es va organitzar com a CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ a l'any 2009, coincidint amb la creació del FÒRUM MARÍTIM CATALÀ.

El nostre objectiu consisteix en la promoció del nostre sector i les seves empreses, com a suport de la indústria turística de qualitat.

Després de més de 50 anys de trajectòria i èxits 200 empreses nàutiques de Catalunya i contrastats com l'Associació d'empreses nàutiques més antiga de Catalunya i de l'Estat, al 2021 impulsam el CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ.

Actualment, aglutinem un col·lectiu de més de 200 empreses nàutiques de Catalunya i diverses associacions nàutiques.

Amb una llarga trajectòria, més de 50 anys, ADIN - l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics - ha promogut projectes de gran importància pel sector nàutic català, com

- Fires Nàutiques d'Ocasí,
- Festival del Mar,
- Premis a la Innovació en el sector,
- Registre Xàrter, Estadístiques i Informes de Mercat,
- Participacions agrupades als Salons Nàutics de Madrid, de València i de Barcelona, d'entres d'altres...

www.clusternautic.cat

CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ BY ADIN | 3



EL TEU CLUB DE DESCOMPTES AMB MÉS DE 400 EMPRESSES



ESTALVIA EN UN SOL CLIC

Des de finals de 2020, amb la nova presidència d'Amadeu Núñez, i la seva Junta Directiva, ens hem marcat l'objectiu de promoure dos tipus de serveis:

- Promoció i dinamització sectorial
- Promoció i dinamització col·lectiu empreses associades

Per aquest motiu, el primer gran projecte presentat al 2021 ha estat impulsar **ALAMAR NAUTICA**, un market place on els nostres socis poden publicar gratuïtament per a la seva venda i/o promoció els seus productes i/o serveis de qualsevol tipus, com venda i lloguer d'embarcacions noves i d'ocasió, accessoris, com serveis, varadors, escoles, tallers, assegurances, gestoria i molt més, alguna cosa així com una versió nàutica de Amazon, AliExpress, Pccomponentes, Marketwild... on mostrar i ofertar els nostres productes i serveis.

Hem promogut també el web **CENTRES NAUTICS**, per tal promoure també una agrupació de **CENTRES NÀUTICS** dins del Clúster Nàutic Català, per donar suport a l'Estratègia Marítima de la Generalitat i defensar els interessos dels centres d'activitats marítimes, en totes les seves variants: Les acadèmies nàutiques, Els centres de busseig i els centres nàutics incloent: el lloguers d'embarcacions, lloguers i activitats de platja, excursions marítimes i creuers de costa



MARKETPLACE
NÀUTIC
GRATUÏT

**PUBLICA,
PROMOCIONA
I/O VEN
ELS TEUS
PRODUCTES
O SERVEIS**

Amb moltíssima repercussió i visibilitat, El CLÚSTER NÀUTIC CATALA By ADIN promou la campanya **NETEGEM ELS PORTS**, per conscienciar a la societat i demostrar a tothom que el sector nàutic no és ni pot ser aliè a l'estat de la mar. Des del Clúster som conscients que vivim del medi marí, i de la importància de la seva preservació. Després d'una molt exitosa prova pilot al Port de Badalona al juny de 2021, els propers 4 anys promourem la neteja de tots els ports de Catalunya a raó de 12 ports cada any, 4 de cada província.

Aquest projecte, liderat pel Clúster Nàutic Català comptarà amb la col·laboració d'empreses, entitats i els Ports i Clubs Nàutics implicats. El projecte **NETEGEM ELS PORTS**, ha tingut ja una gran visibilitat a la premsa generalista i televisions, assegurant-nos la presència del sector nàutic als mitjans generalistes, per tal de promoure la nàutica d'esbarjo en general, i en particular la imatge dels nostres col·laboradors i patrocinadors.



Altra de les novetats que hem impulsat aquesta temporada és el **CLUB ALAMAR**, un club de descomptes, de més de 400 empreses que el Clúster Nàutic Català posa a disposició gratuïta per a tots les empreses associades i els seus treballadors.



Des de fa molts anys, el **CLUSTER NÀUTIC CATALÀ** promou el Saló Nàutic Internacional de Barcelona i una de les nostres activitats es organitzar cada any la participació agrupada dels nostres socis amb una sèrie de microstands amb condicions especials.

Aquestes son algunes de les principals novetats de la temporada 2020/2021, però cal recordar que durant l'any hem continuat amb els nostres habituals serveis d'assessorament nàutic, d'interlocució amb les Administracions i, de manera molt especial, d'informació als socis i al sector nàutic català, publicant notícies d'interès a la nostra pàgina web i enviant-les per email a les nostres BBDD i a les nostres xarxes socials.

NETEGEM

**12 PORTS
Catalans
a L'any**

**en un període
de 4 anys**

Viu el mar

LA GENERALITAT A LA SEVA
ESTRATÈGIA MARÍTIMA DE CATALUNYA
CONTEMPLA ELS CENTRES D'ACTIVITATS
MARÍTIMES, ORGANITZATS COM A:



activitats i projectes

ACTIVITATS I PROJECTES DEL CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ DURANT LA TEMPORADA 2021/2022



A més de tots els projectes que venim impulsant des de fa anys, principalment en quant a informació sectorial i assessorament sectorial, durant la temporada 2020/2021 hem promogut diverses activitats i projectes nous dels que tot just hem parlat a les pàgines anteriors.

Durant la temporada 2021/2022, haurèm de donar continuïtat a tots els projectes que ja veníem desenvolupant els anys anteriors, així com alguns de nous, i que de manera resumida són:

Com a projecte nou presentarem, abans de la finalització del primer trimestre de 2022, el **MARKETPLACE D'OFERTES DE TREBALL: "TALENTOO / CLÚSTER NÀUTIC CATALÀ"**

A les enquestes realitzades als socis i al sector, en general, va quedar reflectit per part de nombroses empreses la

necessitat de que des de l'Associació, intensifiquéssim les nostres accions formatives, i desenvolupéssim un portal d'ofertes de treball pel sector nàutic.

Davant de les dificultats per emprendre en solitari aquest projecte, vàrem decidir fer aquest projecte de la mà de TALENTOO, una de les empreses líders en el sector de la selecció de personal i headhunting.

AMB EL CLUSTER NÀUTIC TINDREM UN PORTAL PROPÍ D'OCUPACIÓ GRATUÏT.

Gràcies a l'acord de col·laboració amb TALENTOO amb el Clúster Nàutic

COM FUNCIONA

- 1 Publicació d'ofertes d'ocupació gratis per part de les empreses del Clúster Nàutic Català.
- 2 Recepció de CV's ja entrevistats per la xarxa global de recruters.
- 3 Elecció del preu a pagar i pagament només en incorporar.

AVANTATGES

- 1 Oferim als nostres associats un portal d'ocupació en el qual publicar les seves ofertes de forma totalment gratuïta
- 2 El portal d'ocupació TALENTOO s'integra en la nostra pròpia web.
- 3 De manera gratuïta per a l'associació i molt econòmica per a l'associat que només paga en incorporar.



D'una banda el **PROJECTE NETEGEM ELS PORTS**, al que voldrem donar continuïtat durant 4 anys, per tal de fer la promoció i neteja de la total dels ports esportius de Catalunya, a raó d'uns 12 ports a l'any, 4 de cada província.



També potenciem la **ZONA PRIVADA SOCIS**, ja que hem constatat que el tipus de continguts de qualitat restringits als socis, ha tingut molt bona rebuda entre el nostre col·lectiu



Continuarem també amb els **PREMI A LA INNOVACIÓ EN EL SECTOR NÀUTIC**, que vàrem haver de cancel·lar al 2020 i de no convocar per al 2021 degut a la pandèmia, i seguirem impulsant-los els propers anys, per tal de promoure des del Clúster Nàutic Català, la emprendoria i la innovació en el sector.

Aquests premis estan oberts a tots tipus de projectes empresarials vinculats al sector de la indústria, comerç i serveis nàutics, així com de projectes d'activitats per a la difusió de les activitats nàutiques, el turisme i els esports nàutics.



I també apostarem per tornar a impulsar els **MICROSTANDS AL SALO NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA**, ja que les fires i salons nàutics continuaran sent la principal fórmula de promoció del sector i amb el nostre servei afavortim la participació d'aquelles empreses més petites.



Aquestes son els nostres principals projectes per al 2022, però el més important de tots serà mantenir contacte amb el sector i augmentar progressivament la vostra confiança.



assessoria

ASSESSORIA LEGAL ESCURA: CASOS SOBRE PROTECCIÓ DE DADES

Què passa quan no contestem el CV d'un candidat? i altres qüestions sobre l'Agència Espanyola de Protecció de Dades

ESCURA



Cel·lebrem els més de
10 anys col·laborant
amb el sector nàutic

L'Agència Espanyola de Protecció de Dades ha multat a una empresa espanyola per no contestar a un CV d'un candidat amb 2.000 €.

L'empresa tenia habilitat un canal de comunicació a través de l'aplicació de WhatsApp per a l'enviament de CV dels candidats. El problema va derivar quan el candidat, passat un temps, no rebia resposta sobre la seva sol·licitud per part de l'empresa sobre el dret d'informació en el tractament de les seves dades personals. Va ser el mateix candidat qui va interposar una reclamació davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades i aquesta va actuar d'ofici per imposar la sanció econòmica a l'empresa.

La sanció es va produir perquè l'empresa no tenia implantat un bon protocol de tractament de dades a la recepció de CV, és a dir, no hi havia una política de privacitat en la qual s'informarà de qui és el responsable del tractament, quina finalitat es realitza sobre les dades personals del

candidat, durant quant de temps es conservaran els CV, els drets que té el candidat en matèria de protecció de dades i una adreça de correu electrònic per posar-se en contacte amb el responsable o delegat de protecció de dades. De fet, en la resolució de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades constata que *"la recollida de dades de caràcter personal a través de formularis inclosos en una pàgina web constitueix un tractament de dades, respecte de el qual el responsable del tractament ha de complir al que preveu l'article 13 de l'RGPD"*.

L'empresa sancionada haurà de dur a terme un bon protocol sobre el dret d'informació sobre el tractament de dades personals amb la finalitat d'evitar futures sancions per part de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

Adjuntem enllaç al nostre bloc de notícies <https://blog.escura.com/> i també adjuntem l'enllaç a la resolució íntegra de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades:

<https://www.aepd.es/es/documento/ps-00237-2021.pdf>

És per tot això que sempre que gestionem informació amb dades de terceres persones és extremadament important i recomanable que extremem les precaucions i, si pot ser, que ho consultem amb el nostre assessor de confiança.



PROMOU
LA INNOVACIÓ I
L'EMPRENEDORIA
EN EL SECTOR
NÀUTIC

PREMI PER A LA
INNOVACIÓ
EN EL SECTOR NÀUTIC

www.innovanautica.com

Torna el SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA: EDICIÓ PRESENCIAL DEL 12 AL 17 D'OCTUBRE



Fira Barcelona

El mar te espera

12-17 octubre 2021
PORT VELL

Suma't a les marques líders i presenta les teves novetats

Torna el gran esdeveniment social per als amants de la mar, amb més il·lusió i energia que mai per oferir les millors oportunitats de negoci i noves experiències a tota la comunitat nàutica. Benvingut a bord!

Torna el mar:

Fem possible el mar com a estil de vida. Avui, les connexions entre les persones i les trobades personals són més necessaris i útils que mai. Per sentir, sorprendre, emocionar, fer gaudir... El Saló Nàutic Internacional de Barcelona torna de l'12 al 17 d'octubre de 2021 amb més il·lusió i energia que mai per oferir noves experiències a tota la comunitat d'amants de la mar.

Torna el gran esdeveniment social per als amants de la mar, amb més il·lusió i energia que mai per oferir les millors oportunitats de negoci i noves experiències a tota la comunitat nàutica.

La major part de les principals marques han confirmat la seva participació!

El saló en xifres:

- 250 marques participants
- 57.000 visitants
- 31.7% van amb intenció de compra
- 19% públic professional
- el 31% visiten per primera vegada

PARTICIPA!

El saló se celebrarà al Port Vell de Barcelona, del 12 al 17 d'octubre de 2021. No perdis l'oportunitat.

Tot a punt pel retrobament amb els teus millors clients

- Intensa campanya de comunicació nacional on-line i off-line per atraure compradors de tot Espanya.
- Programa d'Hosted Buyers: invitació a 50 grans compradors amb allotjament inclòs i servei d'agenda personalitzada.
- Nautictech: les millors conferències sobre innovació i economia blava.
- Fun beach: experiències per atreure i iniciar a nous públics a la nàutica esportiva



Volem seguir evolucionant amb tu
La trobada presencial es reforçarà amb noves eines de promoció digital per oferir-te una nova projecció de negoci 365.

Model actual

- Saló de 6 dies
- Exposició nàutica
- Orientació a producte
- La major exposició per a la compra-venda nàutica a Espanya
- Visitants puntuals
- Novetats
- Participació estàtica

Model futur

- Plataforma de comunicació 365
- El mar com a estil de vida
- Experiència centrada en l'usuari final
- Presència always on per promoure l'entreteniment, la innovació i els negocis de la mar com a estil de vida
- Comunitat creixent i articulada
- Innovació i transició a l'economia blava
- Interacció dinàmica i constant

Ara l'usuari és el protagonista

Hi ha tantes formes de gaudir de la mar com perfils de clients. Per això, oferim nous continguts i experiències dins i fora de l'esdeveniment per presentar solucions adaptades tant als que els agrada navegar com als que practiquen o busquen iniciar-se en els esports nàutics.

Benvingut a bord!



LA TEVA WEB



EL TEU LOGO



**FLYERS
DISSENY I IMPRESSIÓ**



**ASSEGURANCES
D'EMBARCACIONS**



...i molt més a www.izandoservices.com



THE
ULTIMATE
OUTBOARD MOTOR

DESCUBRA LA EXPERIENCIA "ULTIMATE" NAVEGANDO CON LOS

FUERABORDAS SUZUKI

2 0 2 1



MOVILMOTORS - IMPORTADOR OFICIAL SUZUKI MARINE
www.movilmotors.com

100th
ANNIVERSARY