

QUODLIBET

Butlletí núm. 1



Seccions:

A casa nostra | Hem pescat... | Ja ho sabies? | Una mica més a fons | Vida familiar | Una imatge... | Cultureta | Pensem-hi!

El BUTLLETÍ *QUODLIBET* és una publicació de la Fundació PRIVADA SORLI
Coordinació: Fundació SORLI | Edició: Departament de Màrqueting de SORLI

FUNDACIÓ PRIVADA SORLI:
Ctra. Montmeló, 108 | 08403 Granollers (Barcelona) | G67352591

Correu de contacte: hola@fundaciosorli.org

Per què *Quodlibet*?

Amb aquesta expressió llatina, que es pot traduir per “tot allò que vulguis”, ens hem volgut transportar a l'època dels debats escolàstics, quan els professors* s'havien de sotmetre a tota pregunta que els fessin els escolars*: les anomenades “*questiones quodlibetales*”.

Ja saps. Ara et toca a tu preguntar-nos “tot allò que vulguis”.

*Nota. Professors i escolars: paraules que indiquen efectivament el gènere corresponent. No hi havia dones, així doncs usem el masculí amb coneixement de causa.



A Casa nostra

Breus notícies de la Fundació

Formació en *streaming*
el 7 de maig



El dia 7 de maig de 2020, de 9.30 a 11.30, vam organitzar la nostra primera formació a casa sota el títol “El valor de la igualtat a l’empresa”.

Pots descarregar l’enregistrament a:
<https://www.dropbox.com/t/zKhAeJj-E9na2NSE5>

Ah!! Igualment important: convidem tots i totes les assistents a respondre a un qüestionari per a valorar aquesta formació, que ens serà de gran ajuda per seguir millorant.

A dia d’avui, mentre preparem aquest número 1 de *Quodlibet*, les primeres respostes al qüestionari semblen abundar en la idea que les properes formacions, si no poden ser presencials, haurien d’abordar temes amb els que tothom estigués familiaritzat, per tal que siguin sessions més interactives.

Totalment d’acord:
el gran repte de les formacions en streaming és aquest, oi?

Agenda

11 de Juny de 2020, de 9.30 a 11.30.
Trobada: “I ara què? Et necessitem.”

Seguint el criteri que ja hem assenyalat, ens proposem dedicar les dues hores de trobada del proper 11 de juny al que ens sembla, ara per ara, més important per a la societat: **la reconstrucció social després de la crisi sanitària de la covid19.**

I per a això et necessitem. Volem conèixer l'opinió de les empreses i entitats adherides sobre el **paper que pot jugar la Fundació**, com a xarxa d'empreses compromeses amb la igualtat de gènere, en aquest **procés de reconstrucció.**

La nostra idea és la d'**orientar i catalitzar l'adaptació i l'evolució** de les empreses en aquest període, per a assegurar-nos que la igualtat no en surti malmesa. Ara bé, com fer-ho? En quins àmbits concrets podem centrar-nos per a col·laborar en **la reconstrucció social** que comença **ARA?**

Ens trobem el dia **11 de juny** per a compartir les nostres reflexions i trobar, entre totes i tots, **l'espai d'actuació de la Fundació SORLI en l'era post covid19.** Gràcies d'avançat.

Presentació pública de la Fundació.

Seguim sense poder fixar una data. Podríem organitzar la presentació pel setembre, però... Serà possible, després de l'estiu, que un grup gran de persones es reuneix i celebri una festa per a rebre la Fundació i presentar-la “en societat”? Encara no ho sabem.

Serà possible al novembre? Ho esperem, però tampoc en tenim la certesa.

Mentrestant tenim la sort de tenir prou feina per a no avorrir-nos. Perquè la igualtat real i efectiva encara no l'hem assolit!

- Ah, no?

- No. M'ho temo molt... ☹

Investigació sobre els canvis en la distribució de les tasques de la llar

Volem saber com ha afectat el confinament la distribució de les tasques a la llar, i les funcions de cura, en el cas de les treballadores i treballadors de Sorli. Conjuntament amb l'àrea de Recursos Humans de SORLI hem posat en marxa una enquesta anònima dirigida a les 1.800 persones treballadores, que ens aportarà dades molt interessants sobre els canvis, o l'absència de canvis, que s'hagin produït en la distribució de les tasques durant aquests dos mesos. A més, en podrem conèixer els resultats desglossats per gènere.

T'apuntes a la investigació?



De debò? Surfejant feliçment entre roba per a planxar?

Web de la Fundació.

Amb alegria comuniquem que per fi la nostra pàgina web està en fase de “proves”. Esperem que l'esforç, l'energia i la il·lusió d'aquests mesos de feina (quasi 10!) s'hagin plasmat en una web a l'alçada de les expectatives. Quan estigui oberta en xarxa t'ho farem saber.

Aha! Us vam comentar que estava quasi llesta oi? Doncs ja ho està!

L'EQUITAT DE GÈNERE, MOTOR DE PROGRÉS SOCIAL

Coneix-nos

Ja saps perquè t'interessa?



Perquè tota empresa té l'obligació jurídica...

...d'elaborar i d'implantar un Pla d'igualtat.



Perquè la nostra societat reclama...

...la igualtat de drets entre dones i homes i un entorn lliure de sexisme i violència i les empreses hi tenim un paper clau a jugar.



Perquè un entorn igualitari és beneficiós...

...per a l'empresa, per al seu personal i per al conjunt de la societat.



Perquè està demostrat: a més igualtat

... més competitivitat, més talent i més rendibilitat!



Perquè la Fundació t'obre portes de diàleg amb...

... tot el ventall d'agents polítics i socials que intervénen en temes d'igualtat.



Perquè la Fundació t'acompanya en el camí cap a la igualtat...

... facilitant-te serveis i eines de gran qualitat adaptats a les teves necessitats, així com una cistella de formacions a mida.



Perquè et beneficiaràs dels avantatges del treball en xarxa...

... (incloses xarxes sectorials), que obre immenses possibilitats d'aprenentatge, intercanvi i promoció.



Perquè la Fundació exerceix d'altaveu i corretja de transmissió...

...per fer conèixer les necessitats de les empreses adherides i difondre els seus projectes d'èxit.



Perquè tota empresa que avui aposti per la igualtat efectiva...

... pot esdevenir demà un referent en el tema, ser reconeguda com a tal i guanyar-hi en termes d'imatge pública.



Una reconstrucció amb visió de gènere

Saps quines són ara les nostres prioritats?

- Reemprendre la nostra tasca de **consultoria i servei** a les empreses padrines per tal de seguir avançant plegades en el camí de la igualtat.
- Generar espais d'actuació amb entitats, empreses i institucions públiques per tal que la **perspectiva de gènere sigui un dels eixos del procés de reconstrucció**.

Si no aprofitem ara l'ocasió, existeix el **perill** que, una vegada més, la **igualtat de gènere quedi relegada** al número 20 de la llista de prioritats als ulls de la societat patriarcal, que fins ara no ha vist mai l'hora de posar-s'hi, esgrimint invariablement d'altres urgències "més immediates".

Si un arbre cau al bosc i ningú no el sent caure, fa soroll?



Hem pescat...

Aquestes són dues de les moltíssimes imatges que hem vist de **les dones netejadores de l'atri del Congrés dels Diputats** durant l'estat d'alarma.



I et preguntem...
Hi ha alguna cosa en aquestes imatges que t'estranyi, que trobis curiosa?



Ja ho sabies?

De conceptes i metàfores

Doble lligam

L'experta psicòloga social, Sara Berbel, ho exposa de manera molt clara: "Si una dona es comporta com s'espera que ho faci una dona, adoptant un "camí" femení, segurament agradarà, però no serà respectada o percebuda com una cap.

Si en canvi actua com s'espera que actui una cap (un "camí" masculí, perquè aquest és el nostre referent històric), pot ser jutjada com a bona professional, però no agradarà.

Per tant el marge de maniobra que li queda a una dona en llocs de direcció és molt estret."

Si estem d'acord que la dona que ocupa un espai de poder i decisió té un marge molt estret d'actuació, què podem fer a les empreses per tal aprofitar al 100% el seu talent?

Sostre de vidre

El concepte de "sostre de vidre" designa les barreres invisibles i subtils que impedeixen que les dones avancin en la seva carrera i fan que estiguin menys representades en els llocs directius i professionals, independentment de les seves qualitats, qualificacions, assoliments o compromís laboral.

Saps què amaga aquest concepte?
El "síndrome d'abella reina"



Una mica més a fons

Comunicació sexista.

Anem a pams: comencem per aquí ... i acabem amb “tu hijo bebe”.

Primer pam

Als éssers humans ens agrada molt que les coses ens resultin fàcils, que ens sigui senzill aprendre i aplicar el que hem après. La ment s'asserena quan sap per endavant què es trobarà a continuació. Per exemple, quan li proposem que observi 10 elements per a saber si està caient, o no, en una comunicació sexista.

L'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació proposa un **decàleg per evitar la comunicació sexista**.

Te n'oferim els titulars, però si aquest és un tema que t'interessa com a empresari/a, comunicador/a, o simplement com a ésser humà que viu en aquest planeta Terra, et convidem a que entris a llegir cada un dels 10 punts. Així evitaràs perpetuar el llenguatge sexista.

Revisa-ho i, si et ve de gust, explica'ns què has descobert.

Sabies que...

Pràcticament la **meitat dels anuncis (48%)** que es van passar a TV3, al Super3 i a 8tv entre el 10 d'octubre i el 15 de desembre del 2019 **contenien estereotips de gènere, un 17% més que l'any anterior** i una de les pitjors dades registrades des que l'ens va començar a fer-ne seguiment (2001)?

Font: Diari ARA, 21/01/2020

1. Representar les dones tenint en compte la seva diversitat i evitar caure en les construccions de la feminitat estereotipades i poc diverses.

2. Mostrar les aportacions de les dones en tots els àmbits.

3. Visibilitzar i representar les dones com a expertes.

4. Diversificar els rols associats a la masculinitat i la feminitat i mostrar altres possibilitats identitàries.

5. Evitar l'ús del cos de les dones com a objecte de reclam.

6. Evitar la vinculació entre cos saludable i cànon estètic i afavorir la representació de cossos diversos.

7. Trencar amb la naturalització de les dones com a víctimes.

8. Tractar la violència masclista com una violació dels drets humans i fer un tractament informatiu acurat de la violència masclista.

9. Utilitzar el llenguatge inclusiu.

10. Tenir en compte que el masclisme i el sexisme són un fenomen estructural.

Seguint aquest enllaç podràs llegir el que se'n diu de cada un dels 10 elements. És molt, molt interessant!

<https://eina.observatoridelesdones.org/decalog-de-recomanacions/>

Segon pam

Imagina... Una nena i un nen entren a una botiga de joguines per escollir un regal.

Entren i es troben... una botiga per dins. Així són els passadissos.



Si ets la nena a quin passadís aniràs? I si ets el nen? Segur?

Tercer pam

Ara veiem de més a prop algunes joguines fora de la caixa.

Veiem el pare jugant amb el fill...



I veiem el pare jugant amb la filla...



És el mateix pare!
Però... Què ha passat?
Què ens expliquen aquestes fotos?

La mare també juga...



I l'avi juga amb el nét...



Elles juguen més quietetes, ocupant menys espai, imitant les coses que fan les mares... Són tan "bones"...



A veure... Recapitem...

No tenim el pare jugant amb la filla a jocs del passadís blau

No tenim la mare jugant amb el fill a jocs del passadís rosa

No tenim l'àvia jugant amb el nét a jocs del passadís blau

No tenim l'avi jugant amb la néta a jocs del passadís rosa

...

Els són més inquiets, intrèpids, exploradors ... Són tan "moguts"...

I doncs? Què passa aquí?

Quart pam

I ara passem a aquesta fotografia...

Et sorprèn que nenes i nens es projectin així?



Cinquè pam

Ah per cert! Les empreses anunciadores i distribuïdors no són les úniques que a vegades s'obliden que estan perpetuant estereotips.

Fixa-t'hi! Les institucions públiques també poden cometre aquest error.

El 68,2% de los menores de edad ha consumido alcohol en el último mes. Su consumo continuado ocasiona daños físicos y genera conflictos familiares.

Pero tranquila, **tu hijo** seguro que no **bebe** ¿verdad?

MENORES SIN ALCOHOL
EDUCAR - INFORMAR - PREVENIR

El 68,2% de los menores de edad ha consumido alcohol en el último mes. **Tras su consumo, se constata un mayor número de relaciones sexuales sin protección o no consentidas.**

Pero tranquila, **tu hija** seguro que no **bebe** ¿verdad?

MENORES SIN ALCOHOL
EDUCAR - INFORMAR - PREVENIR

Vida familiar

Què fem amb les petites i petits?

Un futur que ara construïm

Avui centrem la mirada en els personatges infantils compromesos amb la igualtat. Compromesos? Segur? Mmm...

Segueix l'enllaç per a llegir l'article complet. És entretingut i dóna pistes de com podem passar per alt missatges que ajuden, o no, a perpetuar el sexisme. No té pèrdua!

Per animar-te a que el llegeixis, aquí tens 10 personatges de ficció que en principi contribueixen a construir un món més igualitari.

Trenquen els rols tradicionals de gènere? A la llum dels criteris que hi ha al decàleg de comunicació no sexista, planteja't quina és la imatge que transmeten aquests personatges. Veurem...

Si et sorprèn la presència a la llista d'algun personatge, llegeix a l'article esmentat per quina raó hi és. Hi estàs d'acord?

1. Mary Poppins
2. Jo ('Mujercitas')
3. Pippi Calzaslargas
4. Mafalda
5. La pequeña Lulú
6. Ana de las Tejas Verdes
7. Las Súpernenas
8. Mérida ('Brave')
9. Dora, la exploradora
10. Ana ('Frozen, el reino de hielo')

Aquí trobaràs l'article íntegre:

https://www.eldiario.es/andalucia/personajes-infantiles-comprometidos-igualdad_0_235876701.html

Font: eldiario.es, 07/03/2014

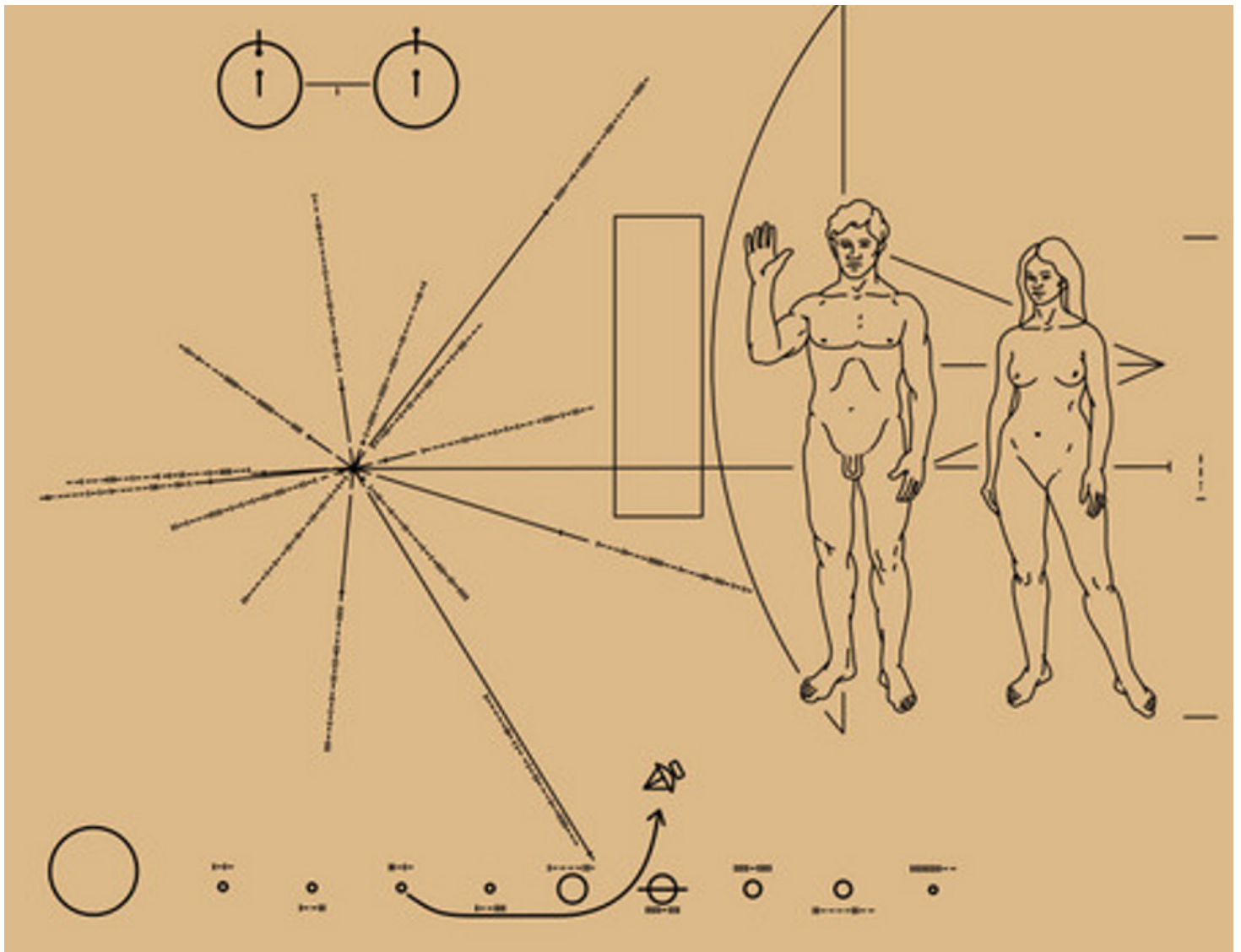
Pregunta: Quan eres petit/a, quin era el teu personatge de ficció preferit? Quines característiques tenia?

Una imatge...

val més que mil paraules oi?

Fa 48 anys es va enviar el primer missatge des de la Terra als confins de l'univers, amb l'objectiu de mostrar a un públic poc versat en els misteris de *Homo sapiens* com és aquesta espècie anatòmicament.

Alguna cosa que et sorprengui de la imatge?



Una molt bona notícia!

El dia **03/05/2020** *La Vanguardia* va inaugurar una nova secció setmanal, molt interessant, que et convidem a seguir, ja que un dels camins cap a la igualtat passa per donar més visibilitat a les dones i els seus èxits.

Compartim aquí el primer paràgraf de l'article de presentació de la secció.

“Con la bióloga marina **Alicia Pérez-Porro** estrenamos nueva sección en el canal Natural de LaVanguardia.com. Bajo el epígrafe “Mujeres que salvan la Tierra”, os presentaremos el caso de mujeres que destacan por su papel en la defensa de nuestro planeta. Debido a la escasez de vocaciones científicas femeninas y a las mayores dificultades que deben hacer frente las mujeres para abrirse paso en un ámbito aún muy masculino, la escogida para esta primera entrega es una científica de éxito mundial. Su trabajo en la actualidad consiste en (...)”



T'interessa saber què fa oi?
Llegeix l'article, segur que no et
deixarà indiferent...

<https://www.lavanguardia.com/natural/heroes-villanos/20200503/48873028468/alicia-perez-porro-mujeres-medio-ambiente.html>

Pensem-hi!



Les batalles cos a cos ja no formen part del nostre dia a dia. I tanmateix, amb aquest tema començarem la secció “Una mica més a fons” del proper número de *Quodlibet*.

Farem un *zoom* a la violència.

I per què? Ens preguntem si el confinament ha augmentat o farà augmentar la violència arreu, tal i com apunten alguns experts i expertes.

Per a pensar-hi aquests dies:
És el mateix “agressivitat” que “violència”?

En el proper *QUODLIBET* trobaràs algunes reflexions compartides, respostes a les preguntes i noves dades per a pensar i reflexionar.

Si *Quodlibet* t'ha semblat interessat, no dubtis en compartir-lo i fer-lo circular.

Empreses i entitats padrines

Ajuntament de  Granollers

aktios:



CAMPENY

Costa Brava
FRIGORÍFICOS

 **ESCURA**

Juvé & Camps


MARC MARTÍ

PROMOINMO S.L.

OUS ROIG
SABOR D'ABANS®

SISTEMAS
CATALUNYA **RICOH**



Empresa fundadora

sorli



Fundació
SORLI
a l'empresa,
igualltat

El BUTLLETÍ *QUODLIBET* és una publicació de la Fundació PRIVADA SORLI
Coordinació: Fundació SORLI | Edició: Departament de Màrqueting de SORLI

FUNDACIÓ PRIVADA SORLI:
Ctra. Montmeló, 108 | 08403 Granollers (Barcelona) | G67352591

Correu de contacte: hola@fundaciosorli.org