

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS D'INDÚSTRIES, COMERÇ I SERVEIS NÀUTICS

ADIN
50
aniversari
1969 - 2019

LES VENDES D'EMBARCACIONS EN TOT L'ESTAT AUGMENTEN D'UN 7,0% (GENER-JUNY 2019)

Informe evolució mercat
2019 matriculacions noves i
d'ocasió a Catalunya
i a Espanya

Nou impost a Catalunya
sobre els actius no
productius

Actes 50 aniversari ADIN

Consells per aprofitar la
participació al Saló Nàutic

SALÓ NÀUTIC 2019
del 9 al 13 d'octubre



AMB EL VENT A LA CARA

Fa unes poques setmanes hem celebrat la nostra Assemblea General. L'ambient ha estat bo. Els assistents han constatat que cada any el sector millora. Milloren els serveis de manteniment i reparació, milloren els accessoris i recanvis, del xàrter i les activitats nàutico-turístiques només cal dir que son el nostre futur. O millor dit el nostre present, ja que el 33,7% de les matriculacions d'embarcacions son per a llista sisena. Es a dir un terç del total d'embarcacions matriculades a Catalunya son per lloguer, escoles i clubs de navegació!!! L'únic punt feble de tot el sector son la

venda d'embarcacions, que encara que continuen creixent, ho fan a un ritme moderat que no satisfà a les empreses de compra-venda.

Aquest any per a nosaltres és molt important, ja que és l'any del nostre 50è aniversari i amb aquest motiu estem preparant moltes accions commemoratives. Però a banda d'això, el motiu principal de satisfacció a l'Assemblea va ser constatat que l'ADIN financerament ha aconseguit passar pàgina a la crisi i que la nostra labor i la bona gestió s'han vist recompensades amb un canvi de tendència en la

nostra economia, amb un tancament en positiu dels resultats al 2018 i unes previsions pel 2019 encara millors.

A ADIN ens estem preparant pel futur i, per això, hem fet una renovació de la nostra imatge, una actualització de la nostra web i també un logo especial per commemorar el 50 aniversari, junt amb una renovació de serveis que oferim als socis, amb nous convenis i acords de col·laboració.

Jordi Senties
President ADIN



Seguint amb el missatge de l'edició anterior, ADIN està d'aniversari, vàrem néixer al 1969 i durant el Saló Nàutic organitzarem que esperem sigui prou sonada.

De moment, dir-vos que durant aquesta any hem fet moltes activitats i actuacions, que hem anat publicant a la nostra renovada pàgina web i a la nostra revista, i a les nostres també renovades xarxes socials. Entre els projectes que hem treballat, tenim el possible relançament del "Catalunya Fòrum Nàutic-Marítim", en el marc de la Fira Marítima de cambrils hem fet

un Seminari sobre transformació digital per sumar-nos a la Setmana catalana del Comerç, hem continuat donant impuls a Iniciàt, la Fira de la Nàutica d'Iniciació i els seus Oficis, hem aconseguit que pel proper curs escolars hagin 2 centres més, a Cambrils i a Sant Carles de la Ràpita, on s'imparteixi el nostre cicle de FP de Manteniment de Vaixells, ... i ara mateix estem treballant en la participació d'ADIN al Saló Nàutic de Barcelona i en la zona de microstands que fem cada any per donar servei als nostres socis, així com en la

propera reunió de treball amb el Director General de la Marina Mercant, la V Edició dels Premis a la Innovació en el sector i, en aquest any tant especial, no podia faltar un nou reconeixement de nous Socis d'Honor, que anirà acompanyat d'un gran homenatge a tots els nostres veterans.

Hem presentat també al·legacions al PRUG del Cap de Creus i al nou Reglament General de Costes, i més recentment en l'avantprojecte de Llei del Litoral.

Miquel Guarner
Secretari General ADIN



Redacció: Miquel Guarner
Secretari General d'ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió d'ADIN no té necessàriament que coincidir.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de Generalitat de Catalunya

ADIN

Avgda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 23324 32
info@adin.cat
www.adin.cat



informe de mercat

LES VENDES D'EMBARCACIONS EN TOT L'ESTAT AUGMENTEN D'UN 7,0% DURANT EL PERÍODE GENER-JUNY 2019, MENTRE QUE A CATALUNYA AUGMENTEN EN UN 3,0%

Barcelona, Juliol 2019. En el període gener-juny de 2019 la matriculació d'embarcacions noves en el conjunt de l'Estat ha augmentat en un 7,0%, passant de 3221 a 3447 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, ha augmentat en un 3,0%, respecte al mateix període, passant de 632 a 651 embarcacions matriculades, segons l'informe elaborat per ADIN amb dades de la Direcció General de la Marina Mercant. Desglossat per particulars i lloguer, en el conjunt de l'Estat el mercat de particulars (llista 7a) ha augmentat d'un 9,0% i el mercat de lloguer (llista 6a) ha augmentat d'un 2,7%, mentre que a Catalunya el mercat de particulars ha augmentat d'un 2,8% i el de lloguer d'un 3,3%.

La Capitania de Palma és la que més embarcacions ha matriculat amb 671 embarcacions, seguit de Barcelona amb 338, Alacant amb 267, Palamós-Girona amb 244, Madrid amb 200, Màlaga amb 161, Múrcia amb 149, Cadis amb 137, València amb 114 i Santa Cruz de Tenerife amb 101, completant les primeres posicions en el rànquing estatal.

Tipus d'embarcacions

Per tipus d'embarcacions, a nivell estatal, el que major increment correspon a les embarcacions de vela amb un 43,1%, seguides de les embarcacions neumàtiques amb un 23,3%, de les motos aquàtiques amb un 11,8%, de les embarcacions rígides amb un 3,5% i amb un retrocés del 8,9% de les embarcacions semirígides.

Mentre que a Catalunya, el major creixement correspon a les embarcacions neu-



màtiques amb un 123,8%, seguit de les embarcacions de vela amb un 16,1%, de les embarcacions amb un 7,2% i de les semirígides amb un 5,3%, mentre que les motos aquàtiques tenen un retrocés del 25,5%.

Mercat d'embarcacions de segona mà

En quant al mercat de les embarcacions d'ocasió, es manté la tendència d'un cert esgotament dels darrers anys, degut en bona mida a una certa obsolescència de la flota d'ocasió disponible.

Les dades acumulades de gener a juny, reflexen un retrocés al conjunt de l'Estat d'un -1,6%, passant de 8879 a 8737 unitats venudes, mentre que a Catalunya el retrocés és d'un -3,6%, passant de 1888 a 1820 embarcacions venudes en el període.

Declaracions

En opinió de Jordi Senties, President d'ADIN, "el sector manté un creixement moderat però estable, d'un 7% al conjunt de l'Estat i d'un 3% a Catalunya, i tot i que ens agradaria que fos un creixement més important, tant a Catalunya com al conjunt de l'Estat la tendència es positiva i amb bones expectatives a curt i mig termini".

Miquel Guarnier, Secretari General d'ADIN, "el sector turístic és molt important pel futur del sector nàutic, de fet al conjunt de l'Estat les embarcacions matriculades en llista 6^a representen ja el 30,1% del total d'embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya representen encara més, un 38,2%"



ADIN
PROMOU
LA INNOVACIÓ I
L'EMPREDORIA
EN EL SECTOR

www.innovanautica.com



**PRESENTA
EL TEU PROJECTE
o col·labora**

Fins al 15 de setembre de 2018

NOU IMPOST A CATALUNYA SOBRE ELS ACTIUS NO PRODUCTIUS DE LES PERSONES JURÍDIQUES PER BUFETE ESCURA

L'Impost sobre els Actius No Productius de les Persones Jurídiques és un impost autonòmic que va ser aprovat al maig de 2017 pel Parlament de Catalunya, però que va estar en suspens temporalment per haver estat recorregut parcialment davant el Tribunal Constitucional. Al febrer de 2019, el TC dictamina que aquest impost no planteja problemes d'inconstitucionalitat. Per això, el passat 12 de maig es va publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, amb entrada en vigor per al 13 de maig, la Llei de l'Impost sobre els Actius No Productius de les Persones Jurídiques. Així mateix, el 16 de maig de 2019 s'aprova el Decret llei 8/2019, de 14 de maig, que modifica aspectes concrets de la Llei.

En la present circular resumim aquells aspectes més rellevants de la nova normativa, si bé per la transcendència i el gran número de consultes rebudes, realitzarem un posterior desenvolupament.

1.- Què grava l'Impost?

Determinats béns qualificats com no productius i situats a Catalunya en el moment de la meritació del tribut - 1 de gener -:



- Béns immobles, quan la societat sigui titular d'un dret de superfície, usdefruit, ús o propietat.
- Vehícles de motor amb una potència igual o superior a dos-cents cavalls.
- Embarcacions d'oci.
- Aeronaus.
- Objectes d'art i antiguitats amb un valor superior al que estableix la Llei del patrimoni històric.
- Joies.

2.- Què s'entén per actius no productius?

- Béns que se cedeixen de forma gratuïta per a l'ús o aprofitament privat als propietaris, socis i partícips del subjecte passiu o a persones vinculades a aquests, i que els destinen totalment o parcialment a l'ús propi o a l'aprofitament privat, tret que la seva utilització constitueixi rendiment en espècie en l'IRPF.

www.a-la-mar.com

ALAMAR

AMICS DEL MAR

El Club d'Amics del Mar ofereix informació i descomptes als seus membres

Com a soci d'ADIN, publica la teva oferta dels teus productes i serveis per als membres del Club ALAMAR per només

30 €/any

- Béns que se cedeixen, mitjançant preu, als propietaris, socis i partícips del subjecte passiu o a persones físiques vinculades a aquests, o a entitats participades per qualsevol d'ells.
- Béns que no estan afectes a cap activitat econòmica o de servei públic.

3.- Qui són els subjectes passius de l'Impost?

Són subjectes passius de l'impost les persones jurídiques amb domicili fiscal a Catalunya i seran objecte de gravamen:

- Els béns immobles situats en el territori de Catalunya.
- Els vehicles de motor, les embarcacions, les aeronaus, les obres d'art, les antiguitats i les joies la tinença de les quals correspon als contribuents d'aquest impost.

4.- Base imposable

La base imposable està constituïda per la suma dels valors corresponents a tots els actius no productius.

- Els béns han de valorar-se d'acord amb les regles següents:
- Els béns immobles, pel valor cadastral del bé immoble actualitzat en la Llei de pressupostos corresponent.
- Els vehicles de motor, les embarcacions i les aeronaus, pel seu valor de mercat (si escau, s'aplicaran les taules de valoració previstes en el ITP i AJD).
- Els objectes d'art, antiguitats i joies, pel valor de mercat en la data de meritació de l'impost.



Els béns d'arrendament financer, pel valor determinat per les normes aplicables als arrendaments en el ITP i AJD. Si no són aplicables les regles anteriors, els béns i drets han de valorar-se pel seu valor de mercat.

5.- Quota íntegra

La quota íntegra es determina per aplicació en la base liquidable de l'escala següent:

Base liquidable fins (euros)	Quota íntegra (euros)	Resta base liquidable fins (euros)	Tipus aplicable (%)
0,00	0,00	167.129,45	0,210
167.129,45	350,97	167.129,43	0,315
334.252,88	877,41	334.246,87	0,525
668.499,75	2.632,21	668.500,00	0,945
1.336.999,75	8.949,54	1.336.999,26	1,365
2.673.999,01	27.199,58	2.673.999,02	1,785
5.347.998,03	74.930,46	5.347.998,03	2,205
10.695.996,06	192.853,82	D'ara endavant	2,750

6.- Meritació

L'impost sobre actius no productius esdevindrà l'1 de gener de cada any. No obstant això, per a l'exercici 2017 esdevindrà el 30 de juny de 2017.

L'autoliquidació deurà presentar-se i ingressar-se entre els dies 1 i 30 del mes de juny següent a la data de meritació. L'autoliquidació corresponent als anys 2017, 2018 i 2019 haurà de presentar-se i ingressar-se

de forma excepcional entre l'1 d'octubre i el 30 de novembre de 2019.



ADIN
Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

Fes-te SOCI

Junts podem

Nova WEB

PROMOU els teus productes i serveis

L'associació que defensa els interessos de les empreses del sector | www.adin.cat

Av. Reina M^a Cristina s/n | 08004 Barcelona | Tel. 93 233 24 32 | info@adin.cat

aniversari ADIN

ACCIONS DESTACADES DURANT EL 2on TRIMESTRE I ACTES COMMEMORATIUS 50 ANIVERSARI D'ADIN

Com tots sabeu, aquest es l'any del nostre 50 aniversari, i estem preparant un ampli programa d'activitats per commemorar aquesta efemèride tant important del que més endavant en parlarem, ja que primer, preferim detallar-vos algunes de les accions més destacades de les que hem desenvolupat durant el passats mesos.

- Renovació imatge i ampliació serveis i convenis ADIN
- Publicació i enviament de notícies www.adin.cat
- Revista MEDITERRANEA
- Projecte "Catalunya Fòrum Nàutico-Marítim"
- Promoció i Organització espai firal Inicia't Badalona
- Seminari transformació digital a la Fira Marítima Costa Daurada a Cambrils
- Implantació de 2 nous centres a Cambrils i a Sant Carles de la Ràpita per impartir el nostre cicle de FP de Manteniment de Vaixells el proper curs escolar.
- Reunions tema PRUG Cap de Creus (Pla Rector d'Usos i Gestió del Cap de Creus)
- Preparació de la propera participació d'ADIN al Saló Nàutic
- Preparació dels Microstands per a Socis al Saló Nàutic
- Preparació de Reunió de Treball amb el Director General de la Marina Mercant
- I la preparació de les Accions Comemoratives del 50 aniversari d'ADIN que inclouen:
 - Una Exposició Fotogràfica itinerant
 - Un Llibre de la Història ADIN
 - i l'Acte Comemoratiu, incloent:
 - V Edició Premis a la Innovació
 - Distincions Socis d'Honor

- Acte principal a l'Espai del Mar del Saló Nàutic

- Festa / Cocktail Nit de la Nàutica Hem aconseguit fer una exposició fotogràfica que s'està exposant de manera itinerant de nord a sud del país i que s'acabarà exposant al Saló Nàutic i que desitgem que us agradi.

Consta de 6 panells, on cronològicament trobem les imatges des de l'any fundacional fins a dia d'avui.

Durant la Nit de la Nàutica, l'11 d'octubre a l'Espai del Mar del Saló Nàutic,

a les 19h. tindrà lloc l'acte commemoratiu del nostre 50è Aniversari, amb un acte molt emotiu amb destacats convidats, tant de la nostra Administració, com de les entitats i institucions econòmiques i del sector, com tots vosaltres i molt especialment tots els nostres socis d'Honor, al que farem un homenatge per les seves trajectòries dedicades a la promoció del sector nàutic.

Com ja és habitual, durant aquest acte farem també el Lliurament de les dis-

ADIN, per un sector fort i unit
www.adin.cat

L'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, aglutina bona part del sector de la náutica d'esbarjo a Catalunya.

PRESIDENTS D'ADIN

- 1969 - 1971: Jaume Gallart
- 1971 - 1976: Francesc Muñoz
- 1976 - 1984: Ramon Ma
- 1984 - 1990: Jaume Gallart
- 1990 - 2006: Miquel Company
- 2006 - 2008: Paco Ferragut
- 2008 - 2009: Narcís Guàrdia
- 2009 - 2012: Eusebi Llorens
- 2012 - 2013: Carles Rius
- 2013 - ...: Jordi Serres

ADIN, per un sector fort i unit
www.adin.cat

El sector de la náutica catalana, el tercer més gran del món, té un potencial de desenvolupament en el món que creix amb una rapidesa que té les seves condicions, i geogràfiques, i tecnològiques. Conscients d'aquesta realitat, hem treballat desenvolupant, per la Marina Mercant, un cicle de formació, les empreses de reparació i manteniment, el club nàutic, la políptica esportiva i de lleure, i el club nàutic, el club nàutic i el club nàutic.

ADIN, per un sector fort i unit
www.adin.cat

ADIN és una associació sense ànim de lucre que té com a objectiu principal el desenvolupament del sector nàutic i del lleure nàutic.





tincions dels Socis d'Honor d'aquest any i també del Lliurament de la V Edició dels nostres Premis a la Innovació en el sector. On com a Cloenda de l'acte s'obsequiarà un Llibre Comemoratiu, que estem preparant per a la ocasió, així com també un petit detall de record de l'acte.

2019 V PREMIS PER A LA INNOVACIÓ EN EL SECTOR NAÚTIC

1r premi
GARMIN
 Relloge polsera GPS
 GARMIN QUATIX 5
 +
ESCURA
 1 Consultoria econòmica

2n premi
RECAMBIOS MARINOS
 Kit de ESQUI NAÚTIC
 +
izando services
 3 mesos de campanya e-mail marketing

3r premi
spornav
 Ràdio VHF portàtil
 +
ADIN
 1 any de quota gratis

www.innovanautica.com

salonautic INTERNACIONAL DE BARCELONA
 ALAMAR AMOS DEL MAR
 Fadin boats
 ESCOLA DE INGENYERIA NAUFRONTERA DE CATALUNYA
 Federació Catalana de Pesca Esportiva
 Port de Barcelona
 Ports de la Generalitat
 Sabadell GARMIN
 ESCURA
 izando services
 SUZUKI MARINE
 RECAMBIOS MARINOS
 Generalitat de Catalunya

ADIN 50 aniversari 1969 - 2019

PROCESSIONA D'INNOVACIÓ: FES-TE A LA MAR
 28 SALÓ NAÚTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA

1990 - 1999 ADIN 50 aniversari 1969 - 2019

ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS D'INDÚSTRIES, COMERC I SERVEIS NAÚTICS
 ADIN 50 1969 - 2019

EL SALÓ NAÚTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA

2000 - 2009 ADIN 50 aniversari 1969 - 2019

MEDITERRANEA

2010 - 2019 ADIN 50 aniversari 1969 - 2019

Gent de la MAR

ADIN, per un sector fort i útil · www.adin.cat

Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

El SALÓ NAÚTIC INTERNACIONAL DE BARCELONA

El sector de la indústria nàutica, el turisme i els serveis nàutics són el punt de partida de desenvolupament del nostre país i de l'economia catalana. ADIN treballa perquè aquest sector sigui el motor de desenvolupament del nostre país i de l'economia catalana.

ADIN, per un sector fort i útil · www.adin.cat

El sector de la indústria nàutica, el turisme i els serveis nàutics són el punt de partida de desenvolupament del nostre país i de l'economia catalana. ADIN treballa perquè aquest sector sigui el motor de desenvolupament del nostre país i de l'economia catalana.

ADIN, per un sector fort i útil · www.adin.cat

El sector de la indústria nàutica, el turisme i els serveis nàutics són el punt de partida de desenvolupament del nostre país i de l'economia catalana. ADIN treballa perquè aquest sector sigui el motor de desenvolupament del nostre país i de l'economia catalana.

salonautic INTERNACIONAL DE BARCELONA

ALAMAR AMOS DEL MAR

Fadin boats

ESCOLA DE INGENYERIA NAUFRONTERA DE CATALUNYA

Federació Catalana de Pesca Esportiva

Port de Barcelona

Ports de la Generalitat

Sabadell GARMIN

ESCURA

izando services

SUZUKI MARINE

RECAMBIOS MARINOS

Generalitat de Catalunya

ADIN
 Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

PREMI PER A LA INNOVACIÓ EN EL SECTOR NAÚTIC

Fadin boats

FADIN pimec

salonautic INTERNACIONAL DE BARCELONA

ALAMAR AMOS DEL MAR

Fadin boats

ESCOLA DE INGENYERIA NAUFRONTERA DE CATALUNYA

Federació Catalana de Pesca Esportiva

Port de Barcelona

Ports de la Generalitat

Sabadell GARMIN

ESCURA

izando services

SUZUKI MARINE

RECAMBIOS MARINOS

Generalitat de Catalunya

salonautic INTERNACIONAL DE BARCELONA

ALAMAR AMOS DEL MAR

Fadin boats

ESCOLA DE INGENYERIA NAUFRONTERA DE CATALUNYA

Federació Catalana de Pesca Esportiva

Port de Barcelona

Ports de la Generalitat

Sabadell GARMIN

ESCURA

izando services

SUZUKI MARINE

RECAMBIOS MARINOS

Generalitat de Catalunya

10 CONSELLS PER APROFITAR LA PARTICIPACIÓ AL SALÓ NÀUTIC PER IZANDO SERVICES, ESPECIALISTES EN MÀRQUETING NÀUTIC



Sens dubte el Saló Nàutic de Barcelona segueix sent l'esdeveniment més important d'Espanya. Malgrat la gran crisi econòmica i sectorial que hem patit, el Saló Nàutic segueix fort... però s'ha tornat més exigent ja que avui dia que tot ho trobem a internet, costa molt més atreure l'atenció dels visitants i hem de combinar la participació amb una bona comunicació PRE-SALÓ i POST-SALÓ. Ja no hi ha prou en tenir un gran stand, s'ha de dissenyar un PLA DE COMUNICACIÓ, que inclogui a més a més que farem durant la fira, com atraurem els visitants i quin seguiment farem a posteriori.

Com a idees bàsiques, per prepara la participació al Saló Nàutic, des d'IZANDO SERVICES, et proposem que:

1.- Analitza els teus competidors el teu públic-objectiu:

A nivell de competidors: A una Fira, amb comptades excepcions d'empreses molt reconegudes, ets un expositor més entre centenars... per tant hauràs de pensar qui exposarà, que exposarà i com et post diferenciar de la resta.

A nivell de públic: també has de venir qui són i a qui venen, quines necessitats tenen que tu els hi puguis ajudar solucionar.

Recorda que tota bona acció, comença fent investigació i reflexió sobre la teva pròpia empresa.

2.- Defneix els teus objectius

No hi ha prou en dir "Vull vendre més" o "Vull nous clients", has d'especificar al màxim els teus objectius: ¿quins tipus de clients busques? ¿vols captar nous clients o vols fidelitzar? ¿quins productes o serveis voldràs destacar? ¿quina imatge vols donar? ¿vols aparèixer als mitjans especialitzats? I un cop et donis resposta a aquestes o altres preguntes, et resultarà més fàcil fer els materials promocionals que necessites o les accions de comunicació orientades a la consecució de les teves metes, ja que quan penses en els teus objectius aleshores pots dissenyar el teu pla de comunicació.

3.- Informa de la teva participació

Comunica-ho a tots els teus contactes: clients, col·laboradors, partners, amics, coneguts, proveïdors, premsa tècnica... ¿premsa tècnica? Si, ¿perquè no els convides a passar-se pel teu stand amb una proposta



"atractiva" i "noticable"? Tot el que facis que ajudi a difondre la teva participació a la fira i a convidar a la gent a visitar-te sempre serà positiu.

4. Logística:

Analitza les teves necessitats durant la Fira, i fes una llista dels materials i/o elements que necessitaràs. No et descuidis de res. Hi ha coses senzilles que de vegades poden ser molt necessàries, fins i tot el petit material d'oficina, como tisores, grapadora, fulls de paper, ¿impresora?, ...

5.- Les Xarxes Socials

Publica-ho a les teves xarxes socials, però utilitza també les del Saló Nàutic, per connectar amb més públic i anunciar les teves novetats de productes i/o serveis, explicar la teva activitat, imatges i fotos de moments que estiguis vivint a la Fira... El hashtag de la fira i les mencions t'ajudaran a tenir visibilitat en aquests canals de comunicació tant potents que et donaran presència més enllà del recinte firal.

6.- Fes networking i utilitza l'entorn

Molts contactes t'arribaran al teu stand, però d'altres els hauràs d'anar a buscar tu. Utilitza els "professionals meetings" o reunions B2B de 20 minuts que organitza el Saló Nàutic per reforçar la seva vessant professional durant el dies 10 i 11 d'octubre. Utilitza aquesta plataforma senzilla, dinàmica i propera per agendar reunions amb clients o proveïdors potencials amb l'objectiu de generar contactes i noves oportunitats de negoci. I acudeix també a jornades i presentacions.

7.- Capta l'atenció i desperta emocions

Intenta que el públic que visiti el teu stand visqui una experiència única, en línia amb la teva imatge de marca i objectius. Dona motius per visitar-te, organitza alguna activitat o concurs, o simplement posar un tirador de cervesa i una cafetera, dos bons exemples que no fallen mai!!!

8.- Crear relacions i generar confiança en els clients

No comencis parlant del teu producte, serveis o empresa, comença fent preguntes als clients i visitants. Pregunta que son i que fan, que els hi sembla la fira i/o el sector... i a poc entrar en matèria preguntant-li per les seves necessitats, interessos i/o problemes.

9.- Somriu i mou-te!

El Saló Nàutic a l'aire lliure és un espai ideal per interactuar amb d'altres. No et reloguis al teu propi espai, mou-te, parla amb els veïns des del primer dia, i segur que arribareu a ser bons prescriptors els uns dels altres.

10.- Seguiment post-fira

- No triguis més de 10/12 dies en reprendre el contacte amb els visitants de la fira. Lo ideal seria que tinguessis alguna nota o que recordessis alguna cosa de les converses mantingudes.

- Comparteix també la teva experiència publicant fots i vídeos o la teva web i Xarxes Socials.

- Fer un guió de les diverses accions de seguiments

- I, si encara vols més, fes un informe final dels resultats obtinguts al cap d'un 6 mesos, que també pot servir per mantenir alguns contactes comercials.

EL SALÓ NÀUTIC CREIX AMB MÉS ACTIVITATS PER ALS PROFESSIONALS

La 58ena edició del Saló Nàutic Internacional de Barcelona es perfila com una de les millors dels últims anys. En línia amb el creixement en el número de matriculacions registrades a Espanya fins al mes de maig de més d'un 8%, l'esdeveniment capdavanter de la nàutica espanyola omplirà els molls de la Fusta i Espanya del Port Vell de Barcelona amb un increment global d'entre el 5% i el 10% respecte la passada edició de 2018. El Saló Nàutic posa a l'abast dels professionals del sector tot un seguit d'activitats que gairebé fan imprescindible la visita a la gran plataforma comercial i promocional de la indústria nàutica espanyola.

Així, del 9 al 13 d'octubre, el saló organitzat per Fira de Barcelona de manera ininterrompuda des de 1963 tornarà a mostrar les últimes novetats del mercat, presentarà les millors ofertes i debatrà sobre les qüestions d'actualitat que estan marcant el dia a dia del sector. En aquest sentit, el Saló Nàutic posarà enguany l'accent en la

sostenibilitat i la cura mediambiental del mar i els oceans, a més d'insistir en la innovació i la tecnologia com a grans eixos temàtics sense deixar de banda el foment de les relacions comercials entre visitants i expositors.

Les previsions de la direcció del saló assenyalen que els molls del Port Vell de la capital catalana comptaran amb més de 300 expositors i 700 embarcacions en una edició que augmenta el seu metratge de superfície expositiva neta en més de 1.000 metres quadrats, arribant així als 26.500 metres quadrats nets amb unes xifres que conviden a l'optimisme.

A més de ser el millor aparador comercial de la nàutica espanyola, el saló compta amb un destacat vessant professional que el converteix en una immillorable plataforma de dinamització sectorial. En aquest sentit, l'Espai de Mar presentarà un ampli programa de jornades professionals en què s'hi donarà visibilitat a les startups vinculades amb el sector nàutic; una jornada

internacional sobre la gestió dels residus plàstics al mar i el primer Fòrum Dones del Mar, entre d'altres.

Els Professional Meetings, una sèrie de reunions empresarials per tal de promoure nous contactes i negocis, completaran l'oferta per a professionals del Saló Nàutic Internacional de Barcelona.

L'àmbit professional es combina amb l'oferta destinada per al públic en general. Per tal d'estrener els vincles entre tots els amants i practicants de la nàutica, el saló presenta un nou lema, Gent de mar.

Entre d'altres, activitats com 100x100 Market, un mercat de moda i complements amb música en directe, *food trucks* i àrea infantil, l'espai Àrea Fun Beach, una zona de proves amb accés al mar; una nova edició de la Nit de la Nàutica, amb música en viu, desfilades de moda i degustacions; i l'àrea de Marina Tradicional amb l'exposició d'embarcacions clàssiques i tallers i activitats per a tota la família acostaran la pràctica de la nàutica a tots els públics.



salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

9-13 OCTUBRE 2019

PORT VELL

Gent de la

