

RSS

## El sector cavista, preocupat pel descens de vendes al mercat europeu

Publicat el Dimecres, 13 Gener 2016 16:54 | 



El sector del cava ha de fer una clara aposta per la diversificació, per la qualitat (caves Premium) i incrementar les exportacions, ja que s'està perdent pes a nivell mundial en relació als escumosos, un fet que demostra que "alguna cosa s'està fent malament", segons Ferran Escura. Aquestes són algunes de les principals conclusions de l'informe econòmic anual del sector del cava realitzat pel Bufet Escura que analitza els principals indicadors econòmics del sector fins el 2014 i s'ha presentat aquest matí a la seu del Consell Regulador del Cava.

L'informe indica que s'ha produït un canvi de tendència ja que fins el 2012 les exportacions s'havien incrementat, però l'any 2013 ja van ser negatives i el 2014 es va produir un descens del 3,3%, principalment al mercat europeu. En canvi, les vendes al mercat interior es van incrementar un 7,5%. Dels 87 milions d'ampolles que es van vendre a Espanya, el 46,5% van ser a Catalunya, de les quals la meitat a Barcelona. Pel que fa a l'exterior, els principals mercats van ser Alemanya i Bèlgica, amb un 20%, seguits del Regne Unit. El cava més venut, tant en l'exportació com a Espanya va ser el brut, seguit del brut nature i extra brut a nivell nacional i pel semisecc i el sec en l'exportació.

Maltrat el descens en les exportacions, el president del Consell Regulador del Cava, Pere Bonet, destava que "aquest és un dels sectors que ha resistit més bé la crisi perquè predominen les estructures empresarials familiars. Si fóssim multinacionals, probablement els números serien millors però el sector aniria pitjor". També apuntava que "cal apostar per la qualitat i pels caves premium perquè el nostre producte hauria d'estar millor posicionat".

El president de Pimecava, Pere Guilera, afirmava que "no venen temps fàcils per al cava perquè tenim incerteses polítiques, però els empresaris hem de generar riquesa i consolidar les nostres empreses".

Segons l'informe, hi ha deu empreses que concentren el 88% del mercat i que l'any 2014 van tenir uns beneficis del 0,4%. Les empreses d'entre 600.000 i 10 milions d'euros de facturació van obtenir l'any 2014 uns beneficis del 2,7% mentre que les empreses d'entre 100.000 i 600.000 euros de facturació van tenir pèrdues del -13,9%.