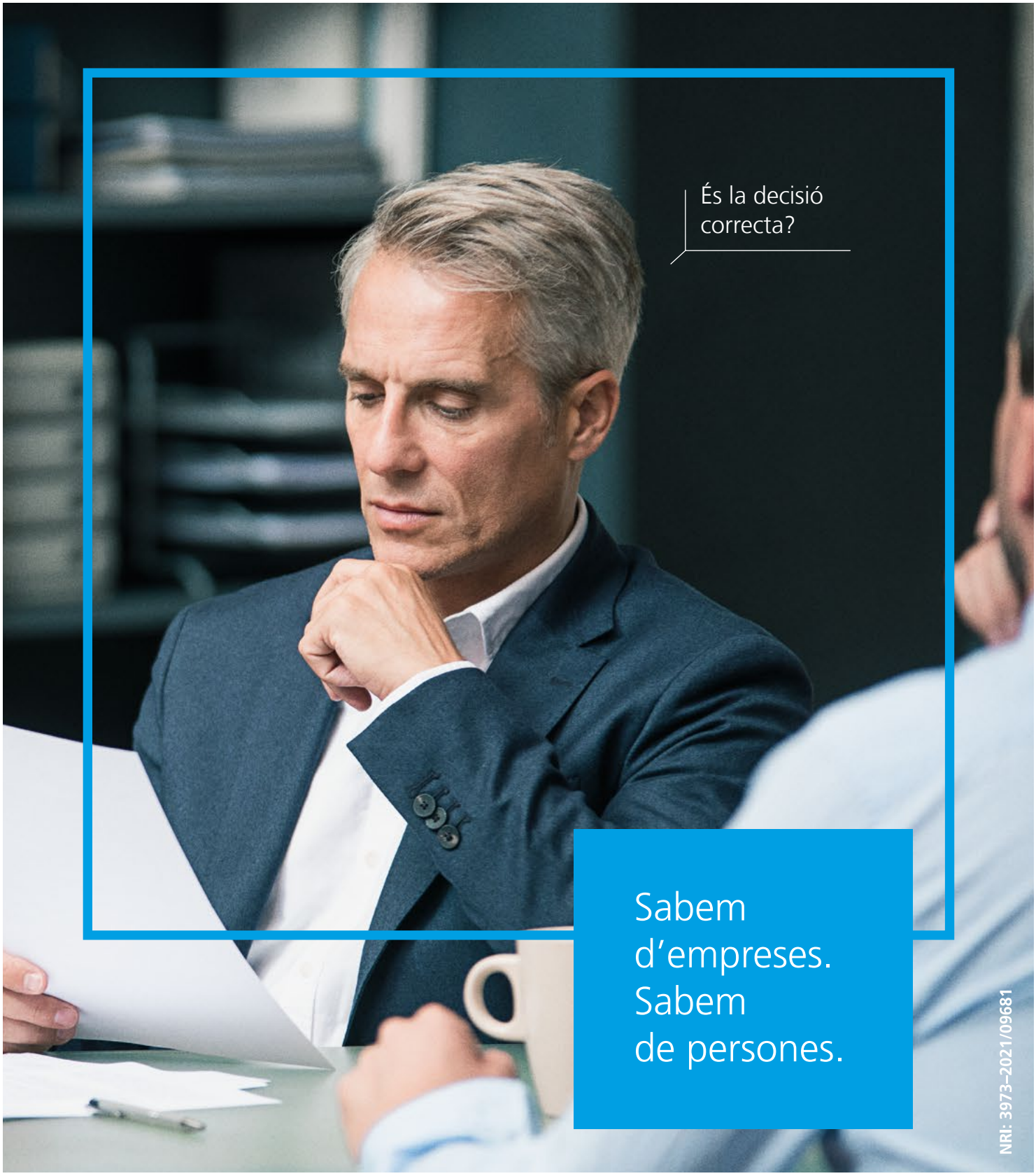
FECGP

FEDERACIÓ EMPRESARIAL DEL GRAN PENEDÈS

Setembre 2022
Núm.166

perspectivä

ALT PENEDÈS I BAIX PENEDÈS I GARRAF



Sabem el que necessita la teva empresa.
Per això, hem concedit aquest darrer any milers de crèdits a empreses i comptem amb un equip d'especialistes per **facilitar el dia a dia, impulsar el creixement, gestionar els recursos i assegurar la tranquil·litat de la teva empresa.**

CaixaBank Empreses

Sumari

Edita
FÒRUM EMPRESARIAL DEL GRAN PENEDÈS

Centre Àgora.
1a planta Despatx 2
08720 Vilafranca del Penedès

Espai L'Eina Empresarial
3a planta · despatx 2
43700 El Vendrell

Carrer Àncora, 3
08800 Vilanova i la Geltrú

Tel. + 34 938 10 6700
comunicació@fegp.cat

Redacció i Coordinació
FEGP

Publicitat
amaestre@fegp.cat

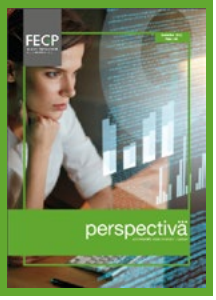
Subscripció socis FEGP: **Gratuïta**

Impremta
Gràfiques El Foix

Portada
Dones d'Empresa

Difusió digital i impresa
Enviament personalitzat a empreses, professionals, entitats i institucions de les comarques del Penedès i el Garraf.

DL B-5290-2017



El fet de la seva publicació no suposa que la FEGP comparteixi sempre les idees dels articles d'opinió d'aquesta revista.

PAPER ECO

Context I ara què? 5

Índex FEGP 2022. 6

Actes FEGP 8

Dones d'Empresa. Trobada 10

Dones d'Empresa. Congrés CREA 11

La Nit de l'Empresa 2022. 12

Protagonistes. Joan Comas 14

La Veu de l'Empresa Magalí Benítez, de Polièdric. 16

La Veu de l'Empresa Festival, Blanc! ... 18

La cuina de l'estrès 20

Actualitat. Agroparc Penedès 22

Grup d'Energia FEGP. Nova licitació ... 24

L'Empresa Xènia Castelltort, Express Yourselfi 26

Formació. Cursos FEGP 28

Formació. Cursos EDE. 30

La Veu de l'Empresa Rius i Rius 31

Altaveu. CNL. 32

Flash Notícies. 34

Agenda 36

Nous socis 38
Benvinguda als nous socis de la FEGP. .

serra
GRUP IMMOBILIARI

Obrim una nova oficina a Sitges.

VINE A VISITAR-NOS!

Carrer Àngel Vidal, 12 · T. 93 853 26 26

IMMOBILIÀRIA | COMUNITATS | PATRIMONIAL | ASSEGURANCES

SITGES · VILANOVA · VILAFRANCA · RIBES

I ara què?

Està finalitzant una temporada d'estiu que, pendent de poder analitzar detalladament totes les dades, tot apunta que haurà estat una bona temporada turística. Les incerteses i amenaces no han frenat el consum i els establiments hotelers i totes les activitats relacionades amb l'oci i la restauració han tingut molt bona ocupació en general i concretament a les nostres comarques.

Ara caldrà veure com evoluciona tot durant els mesos vinents perquè hi ha molts factors que poden condicionar i malmetre l'economia, com són l'evolució de la guerra d'Ucraïna, l'elevada inflació o la retirada dels estímuls monetaris.

Tothom està d'acord que cal frenar les pressions inflacionistes, però com fer-ho sense provocar una recessió global? A més cal tenir en compte que hi ha països molt endeutats que hauran de demanar ajuda financera internacional si això passa. Aquest és el gran repte que tenen els bancs centrals sobre la taula.

Tot això en un context de fracàs de la globalització i augment de les crisis humanitàries, i amb un panorama geopolític molt complicat, en què els equilibris que es van consolidar després de la Segona Guerra Mundial estan canviant.

A la FEGP l'activitat no s'atura i com sempre un dels principals objectius és facilitar als socis i sòcies, informació d'utilitat especialment important en un context difícil i canviat com és l'actual. En aquest sentit, aprofito per recordar-vos que el 22 de setembre presentem l'Informe de Conjuntura Econòmica semestral de la FEGP. Trobaràs tota la informació de la presentació de l'informe en l'enlllaç d'aquest QR.

Teniu a les mans la Revista Perspectiva que editem cada dos mesos i que us facilita informació sobre les principals activitats i serveis que la FEGP ofereix als seus associats. Espero que sigui del vostre interès.

Neus Lloveras i Massana
Presidenta de la FEGP

Índex FEGP 2022, *l'informe es presenta en un context d'incertesa i incorpora, per primera vegada un anàlisis de la competitivitat comarcal a llarg termini*

Els plans de recuperació, malgrat el context d'incertesa actual, aconsegueixen mantenir la creació d'ocupació i reforcen el canvi de model perseguit, tot i que aquest es produeix a diferents velocitats, augmentant el desequilibri entre l'àmbit rural i l'urbà

La 18a edició de l'Índex FEGP de Competitivitat i Sostenibilitat Comarcal es presenta en un context de forta incertesa ocasionat, d'una banda, pels més de dos anys des de l'esclat de la crisi sanitària provocada per la covid-19 el març de 2020 i de les contínues onades per noves variants que han introduït riscos continuats en el procés de recuperació i, de l'altre, per l'actual escenari bèl·lic fruit de la invasió d'Ucraïna per part de la Rússia de Putin que no ha fet més que empitjorar la situació d'inflació que ja s'anava registrant durant el segon semestre de 2021, amb l'increment continuat dels preus de l'energia i les matèries primeres. Un context que porta a una revisió a la baixa de les perspectives de creixement i que comportarà que la sortida de la crisi sigui més lenta i prolongada en el temps.

L'altre element que incideix notablement en l'evolució de l'economia és la posada en marxa dels fons europeus Next Generation (NGEU) basats en la transformació mitjançant transicions cap a economies més sostenibles, digitals i inclusives. Fons que, d'altra banda, han de ser la base de la recuperació. S'obre, per tant, una finestra d'oportunitat per a transformar les bases de les economies nacionals, regionals i comarcals. Aquestes transformacions han de permetre afrontar els reptes estructurals que tenen els territoris amb relació a aquestes polítiques de recuperació. En conseqüència, és important que aquests recursos no vagin només a les comarques més competitives, que són, d'altra banda, les que tenen major capacitat de mobilitzar aquests fons, i que els ajuts vagin en detriment de les que són menys competitives.

Així les coses, aquesta edició vol donar continuïtat a l'anterior en la finalitat de voler aprofundir en els aspectes que tenen a veure amb la recuperació i la transformació de les economies comarcals, tot i que les dades i els indicadors disponibles encara no acaben de descriure completament les maneres en què la pandèmia ha canviat el context per la competitivitat d'aquestes. En conseqüència, l'informe d'enguany posa el focus en copsar les desigualtats en la recuperació econòmica dels diferents sectors productius i també de les diferents comarques. I, per tant, s'introdueix una anàlisi en el llarg termini de la competitivitat comarcal, per veure si augmenta el gap entre les comarques líders i la resta. I, en darrer lloc, en la identificació dels dèficits estructurals que té cada comarca per tal d'aprofitar bé aquests fons europeus i assegurar un context més favorable per a competir en una economia globalitzada i de major valor afegit. Aquestes anàlisis estructuren els diferents capítols i apartats de l'informe.

Catalunya. Afiliació, febrer 2020-maig 2022

Fonts: Activa Prospect a partir de les dades de la Seguretat Social, Ministerio de Inclusion, Seguridad Social y Migraciones. Nota: Afiliacions a tots els règims. Dades desestacionalitzades.

Malgrat el context d'elevada incertesa provocat per la invasió d'Ucraïna i l'alça dels preus, es mantenen els ritmes elevats de recuperació de l'ocupació.

En el moment més àlgid de la pandèmia -el juny i juliol de 2020- la destrucció d'ocupació es va situar en gairebé 200 mil llocs de treball. Aquests mesos representen un punt d'inflexió en l'evolució de l'ocupació, coincidint amb el període d'estiu i la reactivació del turisme. A partir d'aquest moment la tendència a la recuperació s'ha mantingut a rimes elevades i intensificant-se en moments clau, com és el procés massiu de vacunació iniciat a principis de 2021. La recuperació efectiva es produeix el gener de 2022, moment on l'afiliació se situa als mateixos nivells d'abans de la crisi sanitària (febrer de 2020).

A finals de 2021, la incertesa augmenta degut a les tensions en els mercats globals de béns i matèries primeres i sobretot per l'encariment de l'energia, que la invasió de Rússia a Ucraïna el mes de febrer no ha fet més que accentuar l'alça dels preus i un context inflacionista. Malgrat tot, l'ocupació ha mantingut una dinàmica expansiva i, fins i tot, s'observa una intensificació en el creixement de l'afiliació en els darrers mesos.

Gairebé totes les comarques catalanes han recuperat els nivells d'ocupació pre-pandèmia i fins i tot algunes n'han sortit molt reforçades

Excepte la Ribera d'Ebre, les Garrigues i la Noguera, la resta de comarques catalanes registren nivells d'afiliació superiors

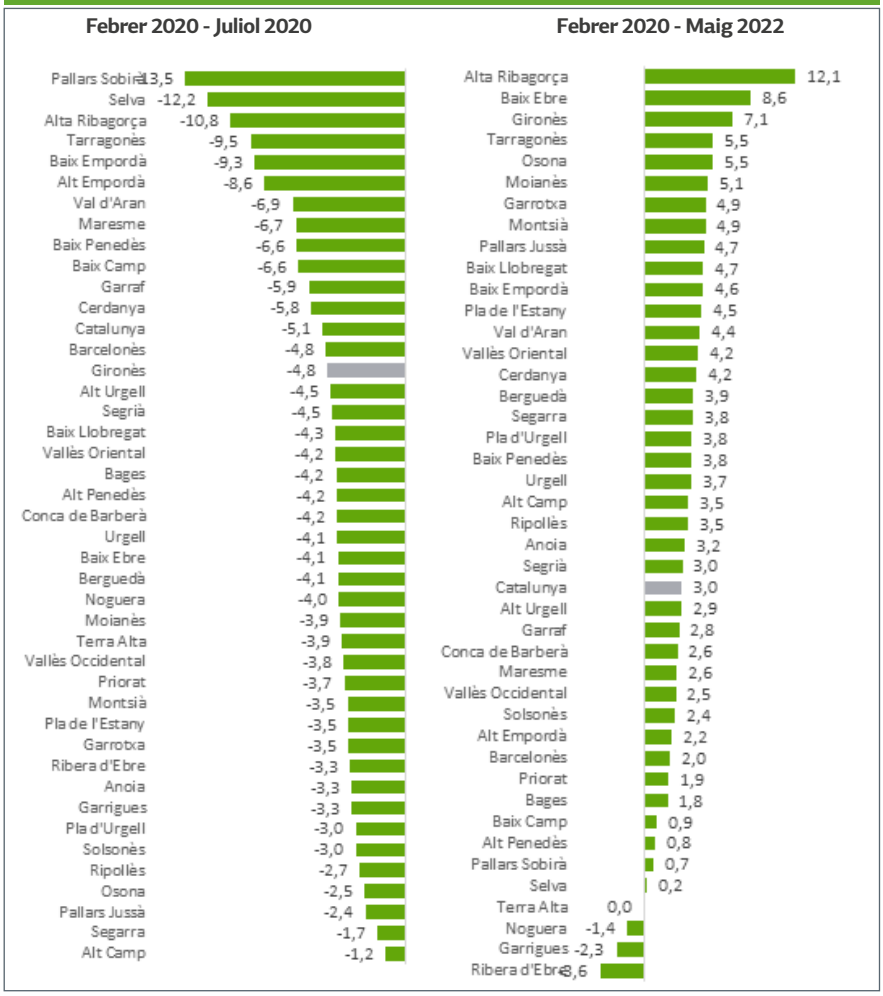
als d'abans de la pandèmia. Per altra banda, comarques com l'Alta Ribagorça, el Baix Ebre, el Gironès, el Tarragonès, Osona i el Moianès mostren nivells elevats de recuperació de l'afiliació, que superen el 5% respecte els nivells de febrer de 2020.

La pandèmia i els fons Next Generation per la recuperació han canviat notablement les bases del creixement econòmic

Si s'analitza el període de creixement econòmic previ a la covid-19, el que va de 2013 a 2019, s'observa un model de creixement fonamentat en quatre pilars: 1) El desenvolupament de les activitats de serveis a la producció vinculades amb la millora competitiva, la innovació i la digitalització (els serveis d'informació i comunicacions i les activitats professionals i tècniques) 2) De les activitats vinculades al turisme (hostaleria i activitats artístiques i d'entreteniment). 3) De les activitats relacionades amb l'estat del benestar (administració pública, sanitat i educació). 4) De l'activitat immobiliària i la construcció. I per contra hi ha un retrocés de les activitats financeres i de les activitats vinculades al sector energètic.

En canvi les bases del creixement econòmic entre 2019 i 2022 a Catalunya mostra un patró força diferenciat on, d'una banda, s'intensifica la creació d'ocupació en relació a les activitats que donen suport a la innovació, la millora competitiva de les empreses i la transformació digital. També s'intensifica la creació d'ocupació en l'administració pública, que és en primer instància la que ha de gestionar els fons Next Generation, i com és d'esperar, també s'intensifica la creació d'ocupació en la sanitat i en els serveis socials. També experimenten un creixement notable les activitats vinculades amb la transició ecològica (l'energètic i el de la gestió dels recursos i residus). Per contra, la indústria manufacturera s'estanca, mentre que el sector primari, les activitats financeres i d'assegurances i l'hostaleria han registrat una pèrdua d'ocupació important.

Catalunya. Impacte inicial i posterior recuperació de la covid-19 en relació als llocs de treball, variació (%)



Fonts: Activa Prospect a partir de les dades de la Seguretat Social, Ministerio de Inclusion, Seguridad Social y Migraciones. Nota: Afiliacions a tots els règims. Dades desestacionalitzades.

Catalunya. Aportacions al creixement entre març 2019 i 2022

Secció	Mar'22	Dif. Mar'22 Mar'19	Dif. Mar'22 Mar'19 (%)	Aportació (%)	Ranq. Aport.
Informació i comunicacions	135.873	18.819	16,1	20,3	4
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	231.370	22.690	10,9	24,5	1
Activitats professionals i tècniques	242.648	21.196	9,6	22,9	3
Activitats sanitàries i serveis socials	312.621	22.345	7,7	24,1	2
Aigua, sanejament i gestió de residus	27.294	1.731	6,8	1,9	9
Energia elèctrica i gas	5.037	284	6,0	0,3	13
Activitats administratives i auxiliars	295.495	14.011	5,0	15,1	5
Construcció	216.781	7.889	3,8	8,5	6
Activitats immobiliàries	34.189	912	2,7	1,0	11
Total	**3.503.859**	**92.651**	**2,7**		
Educació	183.588	4.269	2,4	4,6	7
Transport i emmagatzematge	177.927	3.123	1,8	3,4	8
Activitats artístiques i d'entreteniment	72.186	994	1,4	1,1	10
Comerç a l'engròs i al detall	590.677	860	0,1	0,9	12
Indústries manufactureres	451.216	-2.869	-0,6	-3,1	18
Agricultura, ramaderia i pesca	54.847	-463	-0,8	-0,5	16
Altres serveis	95.683	-2.504	-2,6	-2,7	17
Hostaleria	249.103	-11.720	-4,5	-12,6	21
Activitats financeres i d'assegurances	61.949	-3.396	-5,2	-3,7	19
Indústries extractives	2.494	-138	-5,2	-0,1	15
Activitats de les llars	62.374	-5.301	-7,8	-5,7	20
Organismes extraterritorials	507	-81	-13,8	-0,1	14

Fonts: Activa Prospect a partir de les dades de la Seguretat Social, Ministerio de Inclusion, Seguridad Social y Migraciones aportades per l'IDESCAT i el SEPE. Nota: Inclou tots els Règims.

La transició ecològica i la transformació digital tal i com s'està produint està augmentant les desigualtats territorials entre les comarques rurals i les urbanes

La recuperació registrada fins al moment mostra un canvi important en els que han estat en els darrers anys els principals vectors de la recuperació, on el turisme i l'activitat immobiliària prenia un lloc important en el model de creixement econòmic protagonitzat entre els anys 2013 i 2019. Per contra, en el període pandèmic i post-pandèmic s'observa un major protagonisme en la creació d'ocupació de les activitats més lligades a la transició ecològica i digital. No obstant això, s'evidencia una clara desigualtat territorial en el desplegament d'aquest nou model, sobretot pel que fa a la transició ecològica, on l'àmbit urbà és el principal beneficiari i en menor mesura també l'intermedi, mentre que l'àmbit rural en queda totalment al marge, cosa que sorprèn si es té en consideració que la majoria de projectes de renovables es concentren precisament en comarques de l'àmbit rural. Pel que fa a la digitalització i la innovació, la situació no és tant negativa, amb un avenç important d'aquestes activitats en tots els àmbits territorials, malgrat en l'àmbit urbà el creixement és gairebé el doble que en els àmbits intermedi i rural.

L'àmbit rural està registrant un procés notable de reindustrialització, que la pandèmia no ha fet més que accelerar. També ha estat més resilient als efectes de la pandèmia que l'àmbit urbà.

En l'àmbit rural es manté l'elevat dinamisme del sector industrial manufacturer que caracteritzava el model de creixement anterior a la pandèmia i, en conseqüència, el procés de reindustrialització viscut des de 2013 es mantindria a ritmes elevats i la pandèmia hauria accelerat aquest procés. També cal assenyalar que el model de desenvolupament turístic de l'àmbit rural ha estat més resilient que els de l'àmbit intermedi i urbà, model fortament lligat a la demanda externa mentre que en l'àmbit rural és un turisme principalment nacional. En relació a aquest punt caldrà analitzar com evoluciona aquest sector els propers anys i l'impacte que tindrà l'augment del preu de l'energia en els fluxos de visitants estrangers.

Malgrat l'interès que arran de la pandèmia s'ha generat per a viure en entorns menys congestionats i més saludables, l'àmbit rural mostra dificultats per transformar aquest interès en una mobilització del seu estoc d'habitatge.

L'evolució de l'ocupació de les activitats immobiliàries mostraria l'interès i l'increment de les operacions de compra-venda que estarien registrant arran de la pandèmia tant en l'àmbit intermedi, però sobretot en el rural, on l'ocupació ha augmentat de forma notable (més del 13,3% entre 2019-2022). No obstant això, l'evolució de les dades del sector de la construcció, tot i que crea ocupació en l'àmbit rural, mostra una clara dificultat per mobilitzar l'estoc d'habitatge en aquest àmbit, a diferència del que passa a l'àmbit intermedi, on l'evolució de la construcció és més positiva i en línia a l'evolució de l'activitat immobiliària.

No hi ha canvis significatius al capdavant del rànquing, tot i que sí hi ha més moviments que en d'altres edicions de l'índex

És difícil trobar precedents de fenòmens amb una capacitat de transformació i d'acceleració dels canvis similar a la que ha tingut la covid-19. Amb tot, aquestes noves dinàmiques encara trigaran a consolidar-se i a evidenciar els seus efectes. Tanmateix, l'abast d'aquests poden millorar les condicions per la competitivitat sobretot d'aquelles comarques pitjor posicionades, però l'esperable és que els vectors es continuïn distribuint de manera similar a com ho feien en anys anteriors, essent les comarques amb mercats de majors dimensions, millor accessibilitat a grans infraestructures de transport i comunicacions, major especialització en activitats intensives en coneixement i tecnologia i amb un nivell formatiu de la població

Comarca	index	Rang42
Barcelonès	73,8	1
Vallès Occidental	53,2	2
Gironès	47,5	3
Baix Llobregat	47,2	4
Tarragonès	44,8	5
Segrià	42,6	6
Garraf	41,8	7
Vallès Oriental	41,5	8
Maresme	40,4	9
Alt Camp	39,0	10
Osona	39,0	11
Baix Camp	38,5	12
Pla de l'Estany	37,2	13
Alt Penedès	36,3	14
Bages	36,3	15
Urgell	36,2	16
Cerdanya	34,3	17
Alt Empordà	34,3	18
Anoia	33,5	19
Conca de Barberà	33,3	20
Baix Penedès	33,2	21

Comarca	index	Rang42
Solsonès	32,3	22
Garrotxa	32,2	23
Selva	32,2	24
Pla d'Urgell	32,0	25
Baix Ebre	31,7	26
Segarra	30,2	27
Montsià	30,0	28
Aran	29,8	29
Baix Empordà	29,7	30
Priorat	29,7	31
Ripollès	29,5	32
Moianès	29,3	33
Berguedà	28,4	34
Noguera	28,4	35
Garrigues	27,1	36
Pallars Sobirà	26,1	37
Pallars Jussà	26,1	38
Alt Urgell	26,0	39
Alta Ribagorça	25,8	40
Ribera d'Ebre	25,0	41
Terra Alta	23,6	42

Silvia Domènech
DISSENY DE VESTUARI
ESPECTACLES & MODA
FASHION DESIGNER & SCENIC COSTUMES
617 68 34 30
silviadoco@hotmail.com

NOVELL
CAFÈS NOVELL, S.A.
POL. IND. ESTACIÓ DE MERCADERIES
C/ FONT DE L'AVELLANER, S/N
TEL. 93 890 12 11 (6 línies) • FAX 93 817 02 45
08720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS
www. cafesnovell.com • cafesnovell@cafesnovell.com

activa més elevats les que registren nivells de competitivitat més elevats. Aquesta és la principal conclusió que s'obté d'aquesta edició de l'índex FEGP, en la que, tot i que s'han registrat més moviments dels habituals al capdavant del rànquing, hi ha pocs canvis pel que fa a la composició d'aquest grup selecte de comarques més competitives.

El 2021 ha estat un any de recuperació de les economies comarcal pel xoc provocat per la covid-19, per això les que van ser més vulnerables en aquesta edició de l'índex milloren posicions

Les comarques que han millorat la seva situació respecte el 2020 son les que van mostrar major vulnerabilitat a les mesures per controlar l'expansió del virus. Així entre les quatre comarques que milloren en l'edició d'enguany de l'índex corresponent a l'exercici 2021 hi ha: l'Aran, el Pallars Sobirà i l'Alta Ribagorça. La Cerdanya seria la quarta comarca que no ha empitjorat, tanmateix la seva situació és d'estabilitat. La millora de l'Aran és important ja que recuperaria i fins i tot milloraria la seva posició respecte edicions anteriors de l'índex. El 2020 va passar de la posició 37 a la 42a i el 2021 guanya 13 posicions i se situa en la 29a. En conseqüència, es produeix un salt molt qualitatiu en relació a les condicions territorials per a competir en el model plantejat basat en béns i serveis intensius en coneixement i tecnologia i orientat al mercat global. El mateix li passa a la Cerdanya que guanya 9 posicions en l'índex, passant de la 26a a la 19a posició. Aquests son els canvis més notables en l'edició d'enguany de l'índex. Caldrà analitzar en properes edicions si aquests canvis esdevenen estructurals o no i si es constaten les millores registrades enguany.

L'anàlisi de la competitivitat a llarg termini mostra com en el darrer cicle expansiu de l'economia (2014-2019) es va incrementar la desigualtat entre les comarques amb un grau de competitivitat dèbil i les que lideraven la competitivitat

En aquesta edició de l'índex FEGP de competitivitat s'ha introduït una anàlisi de les tendències en el llarg termini en la millora competitiva de les comarques, on s'ha volgut aprofundir sobre dimensions rural-urbana, la dimensió territorial i el grau de competitivitat, per tal de corroborar si les comarques líders tendeixen a augmentar les seves avantatges o si hi ha una convergència. El resultat és que es constata que hi ha un augment molt notable de la competitivitat de les comarques que lideren la competitivitat i també de les que tenen un comportament moderadament positiu. Per contra, les comarques que persegueixen a les líder (les fortes) són les que experimenten un menor creixement, seguides de les que se situen en el grup de competitivitat dèbil, que també experimenten un menor creixement, evidenciant doncs una evolució negativa en la desitjada convergència territorial.

Des de la perspectiva rural-urbana els resultats mostren una millora de les comarques d'àmbits rurals lleugerament superior, que incrementen el valor mitjà de l'índex en un 9,0%, front el 8,6% de l'àmbit intermedi i el 8,7% de l'àmbit urbà. Amb tot, donades les posicions de cada àmbit, serien necessaris increments de major magnitud a l'àmbit rural i intermedi per tal que es produís un procés de convergència amb l'àmbit urbà, que és el que presenta una posició competitiva global superior.

Des de la perspectiva territorial, l'àmbit del Penedès i el de Ponent són els que experimenten un creixement més notable en el valor mitjà de l'índex durant el període de recuperació que va fins l'any 2019, seguides de les Terres de l'Ebre. Per contra, l'àmbit de l'Alt Pirineu i Aran que se situa com el menys competitiu de mitjana, és dels que registra una millora menor en la seva competitivitat. L'àmbit Metropolità registra un increment mitjà lleugerament per sobre de la mitjana catalana i que en termes absoluts el distància encara més del conjunt d'àmbits analitzats, esdevenint l'àmbit amb millors condicions per a competir en un model basat en la producció de béns i serveis intensius en coneixement i tecnologia i orientat als mercats globals.

Evolució de la competitivitat segons diversos factors de classificació de les comarques catalanes

Nota: Els valors representats son la mitjana dels índexs, la seva variació absoluta i relativa.

	Mitj. 2009-2013	Mitj. 2014-2019	Var. Abs	Var. %
Grau competitivitat				
Dèbil	22,2	24,0	1,8	8,2
Moderat	28,6	31,2	2,6	9,3
Fort	36,2	38,8	2,6	7,3
Líder	48,4	52,9	4,4	9,2
Dimensió Rural-Urbà				
Àmbit rural	25,4	27,7	2,3	9,0
Àmbit intermedi	32,2	35,0	2,8	8,6
Àmbit urbà	43,4	47,2	3,8	8,7
Àmbit territorials				
Alt Pirineu i Aran	24,1	25,8	1,6	6,7
Camp de Tarragona	34,5	36,7	2,2	6,4
Comarques Centrals	32,1	34,9	2,8	8,7
Comarques Gironines	34,4	36,3	1,8	5,3
Metropolità	47,9	51,9	4,0	8,4
Penedès	33,6	37,1	3,5	10,4
Ponent	29,8	33,4	3,6	11,9
Terres de l'Ebre	24,4	26,8	2,4	9,8
Total	**32,6**	**35,3**	**2,7**	**8,2**

Empar Moliner *convidada d'honor a la*

15ena Trobada de Dones d'Empresa, que se celebra al Baix Penedès

La Trobada anual de Dones d'Empresa, és l'esdeveniment del col·lectiu femení de la FEGP, que neix el 2008 amb el propòsit de col·laborar en el desenvolupament de la dona professional i guanyar presència i visibilitat en els òrgans de decisió i de representació de les organitzacions.

Cada edició reuneix un grup de més d'un centenar de dones i homes en un acte de networking, en representació d'una vuitantena d'empreses de les comarques del Garraf, Alt i Baix Penedès.

L'esdeveniment posa en relleu el paper femení en el teixit empresarial. Per aquest motiu sempre hi ha convidades de referència líders d'opinió en els seus àmbits: ho han estat Pilarín Bayés, Sílvia Cóppulo, Carlota Pi, Rosa Maria Gubianes, Astrid Barqué, Nina, entre moltes altres. Aquest any comptem amb la companyia d'Empar Moliner.

La **15ena Trobada de Dones d'Empresa** té data, el 16 de setembre a l'Hotel Le Merdien Ra Beach Hotel & Spa, a la platja de Sant Salvador del Vendrell, enguany al Baix Penedès. La convidada d'honor del sopar/trobada és l'**Empar Moliner**, escriptora catalana, caracteritzada pel sentit de l'humor i per una visió crítica de la societat contemporània i les seves contradiccions. També és coneguda per les seves diverses col·laboracions televisives i radiofòniques.

Format de la trobada

La clau de l'èxit de la tobada més enllà de gaudir de la companyia d'una convidada d'excepció és el seu format. L'acte aplega al voltant d'un centenar de dones empoderades pels seus èxits i talent empresarials, que tenen ocasió de trobar-se i establir sinergies de col·laboració entre elles . En aquesta edició el grup impulsor de Dones, ha posat èmfasi en aquest moment organitzant una dinàmica de networking actiu perquè les dones i homes presents a l'acte entrin en contacte i coneguin els seus projectes.

Empar Moliner, convidada d'honor 2022

Píndola artística

Una troballa habitual del sopar és la píndola artística sempre de la mà d'una dona artista del territori Penedès - Garraf. **Rosanna Espachs,** serà la protagonista que pintarà la vetllada amb el seu art que es defineix com art que revaloritza, el concepte upcycling. Es tracta d'una exposició d'ampolles recuperades i tractades per un nou ús.

Nota musical

En un ambient alegre i dinàmic la nota musical és l'excusa per arrodonir la vetllada. Un conegut de la casa, David Andreu, **Dumingu** ha agafat el relleu. **Dumingu** és un creador que basa la seva música en la cura per les lletres i un estil a mig camí entre la rumba i la cançó d'autor. El més destacable dels seus temes és la voluntat juganera i la poca transcendència de les temàtiques. Acaba de publicar el segon àlbum, "Ganes de Brassens", amb 10 versions rumberes i en català de Georges Brassens.

Dumingu

La conductora de l'acte: Xènia Castelltort

Fundadora de l'escola d'oratòria Express Yourselfi i membre de la FEGP, repeteix a la conducció de la trobada després de l'any anterior on va compartir escenari amb Carles Gala.

Moment estel·lar: Premi Dona D'Empresa 2022

Durant la vetllada el col·lectiu Dones d'Empresa donarà el seu reconeixement, a la trajectòria a una dona que emprenedora, que no es desvetllarà fins al moment final de la vetllada, a la qual se li reconeix la trajectòria professional del darrer any. És el premi Dones d'Empresa.

Xènia Castelltort

Patrocinadores 2022

Cellers AVGVSTVS FORVM

DS Smith

Agraïment Especial

Le Meridien Ra Beach Hotel & Spa

Espònsors 2022

ap acció preventiva

Cosmonou cosmetics

nunue interior/exterior

sepes atenció domiciliària

Rosa Maria Calaf *posa veu a la ponència central d'un renovat Congrés de Dones d'Empresa ara,* **Congrés CREA**.

Una de les novetats del Congrés és l'adaptació del seu nom als objectius principals que ha perseguit des dels seus inicis: Influir positivament en l'emprenedoria femenina i visualitzar els èxits de dones valentes que no han cregut en la limitació de gènere.

Així, arriba CREA el 18 de novembre de 2022, el 8è Congrés de Dones d'Empresa que adpota l'acrònim de Cooperra, Repensa, Emprén i Activa't.

Un nou congrés del col·lectiu femení de la FEGP que reafirma l'èxit de la trobada on el talent i la capacitat ve amb clau femenina. Aquest 2022 el congrés agafa volada i es consolida de forma sólida en els pilars que fan estàndards de cooperació, aprenentatge, emprenedoria i acció.

L'estructura del congrés també es consolida amb més tallers pràctics i arrodonint els moments de lleure i l'activitat en els espais de transició de les jornades.

Novament el Congrés compta amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, ara des dels òrgans de la conselleria d'Igualtat i Feminismes i l'Institut Català de les Dones. De la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, que novament cedeix l'espai tecnològic de Neapolis per la celebració del congrés.

Una col·laboració habitual és també la de la **Núria Salán**, presidenta del la Catalan Society of Technology, que serà la responsable de presentar la ponent central del Congrés, la periodista **Rosa Maria Calaf.**

Els espais del congrés segueixen fidels a les inquietuds empresarials, per una banda hi ha les taules de tendències i innovació, on es tracta com l'empresa s'adapta a les noves tendències del mercat. També hi ha un espai per les novetats legals i com ens afecten en el dia a dia de les nostres organitzacions. L'entorn i el benestar social a les institucions és una evidència d'èxit en el resultat empresarial, així es demostrarà en una altra de les taules. La comunicació digital i els nous processos, donarà lloc a un nou espai de debat i finalment, un dels moments més esperats de la jornada és la taula experiencial, on diferents dones expliquen el circuit personal i professional que les ha portat al reconeixement i èxit empresarial.

Ja disposem de noms confirmats com l'adovcada **Carla Vall Duran**, per parlar d'assetjament a les empreses, M**arta Martín Anglada**, professora d'estètica i comunicació a la Universitat Ramon Llull, **Anna Pujol Ferran** de somdones.cat, **Karina Gibert Oliveras**, de l'UPC-IDEAI projectes d'IA i IOT, **Maria Mora** directora d'Innovació a Foment, **Anna Romeu** que donarà claus per empreses més saludables, **Carolina Gaona**, fundadora de Laiapp, **Cristina Barbacil** presentarà un projcte solidari, **Martina Font** que explicarà l'evolució de l'empresa familiar al voltant del packaging o **Silvia Escàmez** Romero, de FinTech.

La proposta dels tallers treballaran la creativitat, ve de les mans d'expertes com **Mercè Pedraza** o **Maria Batet.**

Les Cavawomen com a col·lectiu també ens oferiran un tast durant la jornada.

Rosa Maria Calaf és periodista, amb 39 anys d'experiència professional. Ha visitat 183 països. Va desenvolupar la seva carrera professional a RTVE durant 26 anys a l'exterior com a corresponsal a Nova York, Moscou, Buenos Aires, Roma, Viena, Hong Kong i Pequín. Ha informat per a TVE sobre política i economia, conflictes i catàstrofes, cultura i societat. Va ser membre de l'equip fundador de la Televisió de Catalunya, TV3, com a directora de programació i producció. A l'actualitat està retirada i es dedica a la docència, la divulgació i és Jurat de diversos premis Internacionals.

Nascuda a Barcelona, és llicenciada en Dret i Periodisme, becada en Institucions Europees (Universitat lliure de Brussel·les), Ciències Polítiques (Cursos Extensió Universitat de Califòrnia-Los Angeles). També és doctora Honoris causa per la Universitat Rovira i Virgili, la Universitat Miguel Hernández d'Elx i la Universitat Jaume I de Castelló. La seva extensa trajectòria com a periodista ha estat reconeguda amb mes de 30 guardons, entre altres cal destacar el premi Ondas a la Millor Labor Professional, el premi Nacional de Periodisme de Catalunya, el premi A tota una vida de l'Acadèmia de Televisió, el Women Together en les Nacions Unides o la Medalla d'Or de la Creu Roja i l'Ordre de Dama del Mèrit Civil. Actualment forma part del consell editorial de la publicació digital 65 i més.

Nit de l'Empresa 2022, *"Assoleix el repte de dinamisme amb tots els ingredients: networking, guardons i reconeixements, missatges institucionals i notes musicals, en un marc incomparable entre vinyes"*

El passat dijous 16 de juny a Sant Sadurní d'Anoia, la Federació Empresarial del Gran Penedès va celebrar la Nit de l'Empresa i la Gala de Premis FEGP 2022 a la Casa Juvé&Camps, celler d'Espiells. El més gran acte de networking de les nostres comarques amb 350 assistents.

La Nit va comptar amb l'assistència de l'Hble. Sr. Roger Torrent, conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, el president de Foment del Treball Nacional, Sr. Josep Sánchez-Llibre i l'alcalde de Sant Sadurní d'Anoia, l'Il·lm. Sr. Ton Amat, entre molts representants polítics i membres destacats d'organitzacions empresarials.

Hble. sr. Roger Torrent a la taula presidencial durant el sopar

El gran repte d'aquesta edició, era crear una nit àgil sense deixar-se res de contingut. No és poca cosa quan has d'ajustar en quatre hores un espai de networking, parlaments de convidats rellevants, una entrega de premis i reconeixements a trajectòries empresarials, actuacions musicals per amenitzar la vetllada i un sopar de gala que satisfagi els convidats. Els vídeos creats per l'equip de l'organització i la conducció de l'acte, a més del minutatge respectat pels convidats van ser claus per l'èxit de la Nit de l'Empresa.

L'acte va ser conduït pel comediant cunitenc Guillem Estadella.

Una gala de premis diferent

La benvinguda es va fer a la plaça del celler amb un aperitiu servit i un photocall que va dinamitzar l'esdeveniment i va facilitar un veritable networking mentre baixava el sol. Puntualment, a l'arribada del conseller s'iniciava la gala tot a l'espai del sopar, amb un tret de sortida emocionant promogut per la música al piano d'**Elisabet Raspall** i la castanyola de **Belén Cabanes**, dues reconegudes artistes vilanovines qui han representat el seu projecte "Jazztanyoles" on combinen música original de la pianista i les castanyoles i la dansa de la ballarina. En acabar, el comediant cunitenc **Guillem Estadella**, donava la benvinguda a les autoritats i assistents amb el seu característic to humorístic, que marcaria el ritme de la nit.

La presidenta **Neus Lloveras** obria els parlaments de la Nit, i va voler destacar la necessitat urgent de més inversió a les comarques del territori. Lloveras va fer un repàs de la situació econòmica actual de les tres comarques de la FEGP i va reivindicar que cal equilibrar els percentatges d'inversió del territori. Ho va fer analitzant dades d'atur i fent especial menció en la problemàtica de la mobilitat, reclamant una millora de les comunicacions entre les capitals de comarca i províncials, tant per serveis públics com per carreteres i autopistes. La presidenta de la Federació Empresarial va apuntar que caldrà mantenir-se atents per veure què passa durant l'estiu, com evoluciona la inflació i els tipus d'interès, l'impacte de la possible frenada de la despesa pública i com es distribueixen els Fons Next Generation, tot plegat mentre hi ha grans reptes globals sobre la taula com la crisi climàtica, les disrupcions al comerç global i les desigualtats sistèmiques entre nord i sud, entre altres.

La primera part de la gala va centrar la seva atenció en els reconeixements de les empreses associades a la patronal que celebren el seu aniversari.

En acabar els reconeixements es ca donar inici al sopar, a càrrec del Grup Cal Blay. Es va servir un menú pensant en el territori i la gran qualitat dels seus productes. El maridatge va fer-se amb els vins i caves de Juvé&Camps oferint un maridatge únic als convidats i convidades.

Després de l'àpat, **Elisabet Raspall i Belén Cabanes** tornaven a oferir un segon i últim tast del seu espectacle "Jazztanyoles" i es donava pas als següents parlaments. El president de Foment del Treball, el **Sr. Josep Sánchez-Llibre**, va posar de manifest la importància en aquests moments de la salut a les empreses "no són només els empresaris, són els treballadors, els clients, els proveïdors i tots els agents que hi prenen partit". Tot seguit l'alcalde **Ton Amat** va agrair la celebració de la gala a Sant Sadurní d'Anoia.

Els parlaments els va tancat l'Hble. conseller sr. **Roger Torrent**, amb missatges com "Volem arribar al 25% de pes de la indústria al nostre país. Ens sembla un objectiu ambiciós i

Reconeixements aniversaris 2022

Premis FEGP 2022

possible alhora"

El conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, l'Hble. Sr. **Roger Torrent** va fer l'apunt que cada vegada els mercats i la ciutadania en general té més en compte què hi ha darrere dels productes que consumeixen i com ha guanyat importància el propòsit que ens posem en allò que fem. Va esmentar el propòsit de la Generalitat de transformar el model productiu de Catalunya girant entorn la sostenibilitat i la digitalització i de la importància de "la reindustrialització del país, que genera llocs de treball de qualitat i ens lliga als territoris, que per nosaltres és imprescindible" apunta.

Torrent també va fer esment de la resiliència de les empreses, que han portat unes dades de reactivació rècord pel que fa a exportacions el mes d'abril del 2022, que se sumen a les dades del 2021 també de rècord. El conseller va anunciar que des de la Generalitat de Catalunya "Volem arribar al 25% de pes de la indústria al nostre país. Ens sembla un objectiu ambiciós i possible alhora que ens permetrà generar riquesa amb una indústria moderna i verda". **Roger Torrent** va acabar el seu discurs fent una crida a la col·laboració públicoprivada i demanava que les empreses comptessin amb la Generalitat per explicar cap a on volen anar per acompanyar-los. "És imprescindible anar tots a una" apuntava.

Finalment va arribar el moment més esperat amb el lliurament dels premis FEGP 2022, uns guardons que reconeixen la trajectòria de les empreses en el darrer any.

Aniversaris 2022

25è aniversari: ADECCO, Anna Romeu Psicologia, Nou Set – Grup Entrem, Ontek, Publicom All Line i Sico Fire. * 50è aniversari: Cades Penedès. * 100è aniversari: Forn de pa i pastisseria J. Rius i Juvé&Camps. * 120è aniversari: Cottet.

Premis FEGP 2022

El Gran Premi FEGP 2022 a l'empresa de l'any ha estat atorgat al **Grup Ondunova**, empresa de cartró ondulat de Santa Margarida i els Monjos que ha destacat aquest 2021 per la seva aposta per créixer en el territori, vetllant per la sostenibilitat i la innovació.

- Premi Estela Dones d'Empresa 2022 per **Magalí Benitez** de l'agència de màrqueting **Polièdric**.
- El Premi Joves d'Empresa 2022, patrocinat per **Ametller Origen**, ha estat per **Carles Gala**, de l'agència de comunicació **Gala Media**.
- El Premi FEGP 2022 AEGECat, patrocinat per **Finca Mas Solers**, ha estat un reconeixement a **Pep Minguell**, president de l'associació durant la seva creació i posada en marxa.
- El Premi FEGP 2022 a l'emergència climàtica, patrocinat per **PROT energia**, ha estat per **Agbar**.
- El Premi FEGP 2022 al compromís social, patrocinat per **Mercadona**, ha estat un Ex Aequo per **Serveis Mèdics Penedès** i el **Grup Entrem**.
- El Premi FEGP 2022 a la Formació, patrocinat per **Gesman**, ha estat pel **Grup Serra Immobiliària**.
- El Premi FEGP 2022 a la Internacionalització, patrocinat per **A. Plazas**, ha estat pel celler baixpenedesenc **Avgvstvs Forvm**.
- El Premi FEGP 2022 a la innovació, patrocinat per **Gestinet**, ha estat per la fàbrica de cals **Cales de Pachs.**
- Finalment el Premi FEGP 2022 a l'estratègia de Comunicació, patrocinat per **Autolica**, ha estat pel **Festival Jardins Terramar de Sitges**.

Patrocinadors 2022

L'acte ha comptat amb la col·laboració especial de Mercadona, amb el patrocini Star d'Autolica i Gesman, el patrocini Comet d'Ametller Origen, A. Plazas, Finca Mas Solers i PROT Energia, el patrocini Moon d'AKO, Cales de Pachs, H.Essers, Serveis Mèdics Penedès, Rehabilitació Aquàtica Alba, Vilanova Grand Marina, Pendennis, Telemàtic, Xarxa de Telecomunicacions Alternativa, Grup Ondunova, Wondu, Festival Jardins Terramar de Sitges, Publicom, Redman, Naulover, Hotel Estela i la col·laboració de Davima, Jardiland, Spotlio, Vallformosa i We Stay Different. A més, el partners de la FEGP 2022 també han acompanyat l'acte: CaixaBank, Banc Sabadell, ADQA, Grup Serra Immobiliària, Gestinet i Finergia.

Joan Comas *"fàcil era fer el que feia tothom, vam anar a buscar el producte difícil per fer-nos capdavanters en el seu transport."*

Entrevistem a Joan Comas, durant 27 anys al capdavant d'una empresa familiar, Coral Transports.

Joan Comas, 27 anys al capdavant de Coral Transports

Què ha representat professional i personalment liderar un projecte com Coral Transports?

Una trajectòria apassionant, sobretot ara que s'ha acabat, que et pots permetre el luxe de mirar endarrere i dius, mare meva! Uns anys on hem après molt, on moltes coses les hem hagut de canviar de com les teníem pensades, ens hem hagut d'adaptar, han canviat els temps, el mercat, el món de la logística s'ha d'adaptar molt a les tendències del mercat. Ara sí, sempre hem tingut clar, quin camí volíem seguir, hem sabut quina era la visió cap a on volíem anar, i què era dins el nostre sector el que havíem de fer. I aquest és el camí que avui ens ha portat aquí, molt contents.

Dit això, teníem clar que el camí ha d'estar recolzat per un pla estratègic, perquè tenir idees que no siguin ordenades, que no formin part d'un pla on es vagi veient que s'assoleixen els objectius que es van marcant, no serveix de res. El pla estratègic és el que ens ajuda a ser perseverants en el que un creu i no es deixa influir de forma desordenada.

Hi ha un moment on el pla estratègic de Coral hagi tingut especial rellevància?

Després d'una caiguda que vam tenir l'any 1992, com tot el sector pel tema aduaner, que ens va portar a una suspensió de pagaments. Vam perdre el que representava la part d'ingressos més important que teníem, com totes les empreses de logística. La situació ens va obligar a recomençar una altra vegada en un petit despatx de 60m2 a Barcelona al carrer Paris. Ho vam fer marcant els objectius que vam definir dins aquest pla estratègic, i ara ens sentim satisfets d'on hem arribat avui, amb 180 treballadors i unes instal·lacions de 55.000m2, a més, d'una xarxa de transport internacional. Tot plegat, fent una cosa que sentim molt sovint com és la logística integral, que és cobrir totes les etapes de la logística en el què és el món del transport.

Què era el que va veure tan clar en aquell moment?

Teníem molt clar que amb humilitat podíem escoltar i veure, teníem clar que no ho sabíem tot i que estar atents als moviments del mercat ens donaria pistes. Hem viatjat molt, hem treballat molt les relacions amb els corresponsals a Europa, hem estat atents a les crítiques dels mateixos clients, que exigien canvis. Hem tingut una visió i hem observat que es produïa sobretot en els països del nord d'Europa que marcaven les tendències en el món de la logística.

La sort també acompanya els projectes, hem fet moviments arriscats on ens ha anat molt bé. D'haver pres certes decisions mirant només l'estat financer, no hauríem mogut fitxa. Sempre amb el suport d'un estudi de mercat, una especialització i una visió clara comercial, hem arriscat tenint clar el pla estratègic.

També ens hem dedicat al transport del producte químic perillós, que de per se era complex, el que era fàcil és el que feia tothom, vam anar a buscar la cosa difícil per fer-nos capdavanters en el seu transport.

Tinc la sensació que tot plegat no ha estat tan fàcil.

No, hi ha hagut moments molt complicats on la visió ens ha salvat, però per arribar a consolidar aquesta visió hem passat per molts pantans, molts nervis, però en el nostre cas, treballar en família ens ha ajudat. Tant els meus fills, com la meva dona, han estat puntals en moments difícils. Segurament una de les claus de l'èxit ha estat evitar la paraula "imposar" i apostar per la paraula "convèncer". Això ens ha servit també per implicar a tot el nostre equip. Per això l'acomiadament de Coral va tenir la participació de la colla castellera dels Bordegassos. Aquesta pinya, es un reflex dels nostres valors: Treball en equip, organització, esforç, diversitat, una imatge que ens servia també perquè l'empresa que ara adquireix Coral Transports entengués com funcionem. Tot això, he de dir que ho veiem ara. Si haguéssim fracassat, et diria, "ja deia jo que no podia ser". Vam agafar una nau de 33.000m2 i quan entraves en aquella nau amb els requeriments de seguretat per materials químics perillosos, podies jugar a l'eco-eco, o fins i tot un partit de fútbol sala. Massa prudència ens hagués portat a un altre escenari.

L'escolto i sento una persona coherent i implicada, també amb el territori del Penedès – Garraf. Què l'ha portat a participar en associacions i ser-ne un membre destacat en la majoria d'elles?

És un tema de sentiment, a vegades movem el que movem per emocions. També hem volgut una marca amb valors. Fa 27 anys parlar

de valors era una cosa estranya, jo venia d'una multinacional que era una fàbrica de fer diners. Els valors ens han ajudat a integrar el nostre equip en la nostra filosofia d'empresa, per això ens dèiem "Logística humana" perquè el sentiment humà d'implicació i compromís, ha fet que el pla estratègic tingués raó de ser, si no tens un equip convençut hagués estat impossible. L'associacionisme ens ha ajudat a integrar-nos en el territori, a aprendre coses, també ens ha donat veu i molts dels nostres proveïdors que avui tenim, surten de la FEGP, abans ADEG. Abans de buscar-ho fora, ho trobem aquí. El creixement és més sostenible si es fa des del mateix entorn empresarial. Hem rebut molt de l'associacionisme.

De què se sent més satisfet en la seva trajectòria professional?

Amb el resultat a la mà, veure que les decisions que hem pres, i parlo en plural sempre, han estat les acertades per aconseguir el que avui podem dir que tenim. Acabàvem una etapa, i començava un nou repte, la digitalització, el track & trace... i tot plegat en un ambient de treball bo, que espero que això continuï. Penso que sí, ens ha adquirit una empresa molt gran que també bé de tradició familiar. Ara amb aquest traspàs, l'equip ha treballat molt dur i puc dir que el reconeixement ha estat mutu, des de la meva família cap a ells i d'ells cap a nosaltres. Molt emocionant.

Per acabar, como ha estat aquest traspàs a Essers?

Molt satisfet, el què ens hem promès, és el que s'ha complert. Nosaltres dins el pla estratègic hi havia dos escenaris, formar un òrgan directiu que fos pilotat per l'Òscar i la Sandra Comas amb un director general. El segon escenari era que ens compressin. Hem tingut diferents propostes sense buscar-les, d'absorbir-nos. Però aquí obríem una nova responsabilitat, coincidir amb els valors d'empresa i la cultura empresarial, per donar continuïtat al nostre equip humà amb la visió que nosaltres teníem d'un creixement sostingut. Van coincidir moltes coses amb Essers, fins el punt que la mateixa empresa posa com exemple als 7000 empleats que té a tot el món, les bones pràctiques d'aquesta transició entre Coral i Essers. La seguretat i ser conseqüents amb el medi ambient, també són dues màximes de la filosofia d'Essers, l'ús del tren en el transport de mercaderies, panels solars sobre els tràilers, són generadors d'energia a la fàbrica mare, etc.

Que reclamaria a les autoritats?

És urgent posar fil a l'agulla per desencallar el corredor mediterrani, anem tard i s'ha de fer si volem ser competitius.

Ara què toca?

Omplir el nostre temps, tot i que encara estem en "reset". Tant la meva dona com jo ara volem dedicar-nos a nosaltres, a tenir cura de la nostra salut i fer moltes coses. També hem fet molts amics arreu, visitar-los, per tant tenim molts viatges pendents. Seguir cuidar del net, formar-nos, fer esport...

Gràcies per atendre'ns.
A vosaltres perquè l'ADEG i la FEGP sempre m'han aportat molt. Fins aviat.

https://www.essers.com/

Magalí Benítez, *"La tendència de l'estratègia digital és generar una experiència digital més completa que una experiència personal"*

Polièdric és la història d'una agència de comunicació que va veure en els seus inicis la tendència clara de cap a on anava el digital, fins al punt de ser partner Google des de 2005. Ha evolucionat escoltant les tendències del digital i avui són un gran partner per dirigir una campanya d'estratègia digital. Al seu capdavant, Magalí Benítez amb qui ens entrevistem, que a més va ser una de les protagonistes de la Nit de l'Empresa 2022 al guanyar el premi Estela a la dona de l'any.

Magalí Benítez, Sòcia directora de l'agència de publicitat Polièdric

Bon dia Magalí, com comença el projecte de Polièdric?

Polièdric neix any 2000 inquietud meva per ajudar a les empreses que volien començar a fer accions de comunicació en els canals digitals, aleshores era complicat definir què volia a dir això, ara és fàcil, ens hem anat especialitzant, ens hem definit, sobretot en tema de campanyes.

El 2000 encara no érem digitals?

Penso que sí, però la revolució va arribar amb el mòbil. No va ser fins aquest moment quan les empreses tenien contacte directe amb l'usuari que està connectat tot el dia. Hi havia un usuari connectat i un no connectat. Ara ja no passa. Ens situem el 2007 – 2008 quan realment veiem grans canvis.

Com s'adapta polièdric a aquest canvi?

A nosaltres ens va agafar bé, perquè ja veníem preparats per això. Era trobar com buscar audiències, com arribar a l'usuari que necessitava el nostre client. Pensar una nova forma de connectar amb aquest usuari que ara porta un ordinador a la butxaca. I això, és el nostre ADN, trobar el nínxol pel nostre client.

I en què s'ha especialitzat Polièdric?

Des de l'any 2005, una relació molt estreta amb Google, i això és el que ha marcat la nostra especialització, bàsicament treballem fent campanyes digitals amb l'ecosistema de Google, és amb el que hem crescut. Fem campanyes, si una empresa, un anunciant, necessita dissenyar un pla per arribar a comunicar al seu públic una necessitat, nosaltres li definim tot aquest projecte.

Quin és el client que teniu, com ha de ser?

El client que arriba a nosaltres normalment ja té una experiència, ja ha fet coses en l'entorn online i no li ha funcionat, i busca una empresa especialitzada. Pel tipus de solució que nosaltres oferim és algú que té clar que necessita un pla, busca uns missatges, vol fer un creixement important. El primer pas per una estratègia digital és fer un web. Nosaltres no en fem.

Podeu fer campanyes al marge d'un lloc web?

La web és molt rellevant perquè les campanyes que nosaltres fem, en general totes o moltes, acaben en accions a la web que és on demana informació, compren... això nosaltres ho tenim present i hem de ser coherents. La nostra missió sí que és que l'experiència a la web del client sigui la millor possible i per tant sí podem donar recomanacions, idees, de com s'ha d'optimitzar el web.

Llavors col·laboreu molt amb altres empreses?

Sí, nosaltres som especialistes en campanyes digitals. Això fa que atraguem agències, professionals freelance o clients amb departaments de màrqueting.

Què recomanaries a algú que s'estigui plantejant una estratègia online?

Tenir les idees clares, si no es tenen, explorar amb diferents professionals els camins del qual vols fer en digital. No és vàlid el mateix per tothom. S'ha de saber quines són les expectatives, els objectius assumibles. I a partir d'aquí buscar els millors col·laboradors, en molts casos implicar formar un equip de col·laboradors. En resum, tenir clar les expectatives, fer una reflexió, parlar amb la gent del sector i construir un pla, no fer les coses perquè les fa un competidor, sinó fer-les des de l'estratègia i buscar els recursos.

Cap a on anem en estratègia digital?

Internet de les coses, sofisticarem més la solució i la personalització en el que a màrqueting diem l'experiència d'usuari. L'usuari es trobarà el que necessita en el moment que ho necessita.Les empreses que destacaran, seran les que no posin èmfasi tant el produc-

Nit de l'Empresa en el moment de rebre el Premi Estela 2022

Magalí Benítez, va rebre el **Premi Estela 2022**

"Aire" 2009 obra de Josep Puigmartí, resina amb patina de color i bany de plata. Exemplar 22/99. Mides 39x23x6

https://www.poliedric.com

Pots veure el vídeo enllaçat a aquest codi >>

te, i més, en l'experiència que tindrà l'usuari en adquirir-lo. Una bona interacció, tan personalitzada com sigui possible, el metavers, anem cap a què l'usuari no diferenciï si està interactuant personalment o digitalment o fins i tot, que l'experiència en digital sigui millor.

Hi ha futur per una empresa que no faci estratègia digital?

Si que hi ha futur, però és difícil perquè el digital no és una manera aïllada de comunicar, sinó la via necessària per arribar al client i, per tant, digital és tot, l'usuari està connectat tot el dia. És difícil fer una acció que no estigui lligada a la tecnologia, que ens ajudarà a connectar amb el nostre client potencial.

Què ha estat per tu rebre el premi Estela 2022 de les Dones d´Empresa, que s'entrega durant la Nit de l'Empresa?

Molt contenta, a Polièdric hem rebut premis, però m'ha fet il·lusió rebre un reconeixement com a dona emprenedora aquí a casa meva, en el nostre territori. Tinc un equip que hem mirat de fer les coses ben fetes, és un reconeixement per a tot@s.

Festival **BLANC!** *torna a Vilanova i la Geltrú, els dies 20, 21 i 22 d'octubre a La Daurada.*

Blanc! el festival de disseny, creativitat i innovació torna a Vilanova i la Geltrú els dies 20, 21 i 22 d'octubre de 2022, a La Daurada, amb una campanya de promoció que centra la Felicitat com a eix comunicatiu.

Enguany Blanc! és Felicitat

La campanya d'enguany se centra en el concepte de "FELICITAT".
Un festival més íntim i experiencial, que recupera aquest caràcter familiar que el caracteritza, després de dues edicions online a causa de la pandèmia.

L'edició N.14 del Blanc! és potser una de les més especials, perquè conflueixen una sèrie d'esdeveniments que marcaran un abans i un després del festival.

En primer lloc, Blanc! torna després de dos anys sense celebrar una edició presencial (2020 i 2021 van ser edicions online a causa de la pandèmia). I en segon lloc, ho fa a la ciutat que va veure néixer el festival: Vilanova i la Geltrú, situada a la costa Mediterrània, a 40km al sud de Barcelona.

L'assistent al centre

La campanya de l'edició N14 se centra en el concepte de "felicitat". Tornem a abraçar-nos, a tocar-nos, a besar-nos... Volem recuperar part d'allò que hem estat privats, i que ens fa tremendament feliços; el contacte amb altres persones, passar bons moments i crear grans records.
La identitat d'enguany veurem moltes cares conegudes, i no parlem dels ponents ni de l'organització, sinó dels mateixos assistents, que són els que donen vida al festival.

L'experiència, com a eix central

Amb el canvi de ciutat (de Barcelona a Vilanova i la Geltrú) ve també el canvi de la ubicació de l'esdeveniment. El nou emplaçament, La Daurada, és un beach club situat al final d'un espigó, literalment envoltat d'aigua. Si el que necessitàvem eren espais oberts, a l'edició N14 de Blanc! ho tindrem segur, lluny del smog i la bullícia de les grans urbs.

I és que tot, des de l'elecció de l'hotel oficial des del qual l'assistent podrà anar caminant per la platja fins a l'esdeveniment, fins a l'elecció del cartell, horaris dels descansos (els que vagin ja sabran per què) o les festes de clausura, està pensat per a maximitzar l'experiència de l'assistent en el Blanc! Tot això sumat a la música en viu, menjars populars i mercats ambulants, farà del festival tota una experiència de cap de setmana.

Cartell BLANC! Edició N14

Conferències

Conferències internacionals de la mà de **Erik Kesseks** (Holanda), **Estudi Mut** (Itàlia) o **Martyna Wedzicka**, dissenyadora polonesa que està fent un treball increïble, experimentant amb diferents tècniques gràfiques analògiques i digitals, **Molaría**, i el seu projecte Teta&Teta, on la creativitat s'aplica amb eficàcia a projectes socials, i en la mateixa línia de creativitat "social" amb el projecte **Anna Bonny**, una marca de llenceria per a dones que han sofert càncer de mama. L'estudi **Desescribir** de Santiago de Compostel·la, una prova que el bon disseny gràfic pot néixer des d'altres sectors professionals, en aquest cas l'Arquitectura.

Pink Morro, dissenyador i artista, i les transformacions professionals i personals amb les quals ens topem en la nostra carrera, i en la mateixa línia del treball introspectiu, la xerrada a càrrec d' **Anna Flores**, sobre Lideratge personal i gestió d'equips i **Ana Gea** (Gràffica) que parlarà sobre com viure del disseny: disseny i vida. També la gent de **Andtoni**c, amb les seves campanyes de màrqueting de guerrilla totalment fora del convencional.

L'agència **Dementes**, especialistes en estudis de mercat amb el focus en les noves generacions. La productora **Canada**, una de les més prestigioses del

panorama nacional, o l'estudi estudio **Yinsen** de València, que en els últims anys han guanyat en visibilitat gràcies a un enginyós i viralitzat projecte per a una falla de València: El camió de "Prousegur".

L'artista digital, **Alba Corral** i els seus projectes en l'àmbit musical (efectes visuals i música en viu). El mestre **Ricardo Rousselot**, cal·lígraf, tipògraf i dissenyador argentí establert a Barcelona des de l'any 1975. I una fusió de meditació + il·lustració, de la mà de la il·lustradora **Carlota Juncosa** i **José Luis Merino**, illustrador amb clients com BMW, Forbes, Los Angeles Times Magazine,New York Magazine, The Guardian, The New York Times o The New Yorker.

Ideal per a equips i professionals joves

A les últimes edicions del festival s'ha notat un increment en l'assistència de grups del mateix estudi o equip de treball. Agències i estudis del sector o equips de disseny d'empreses d'altres sectors, veuen en Blanc! una excel·lent oportunitat per al team building, com una manera d'unir i mantenir la motivació de l'equip.

L'assistent de Blanc! busca inspiració, motivació i sobretot l'aprenentatge, com a part de la formació contínua en la professió.

Activitats

No tot seran conferències i masterclasses, de fet el contingut del cartell és només una part de tota l'experiència. Es presentarà una programació paral·lela amb entrevistes i xerrades on es parlarà de disseny i creativitat, amb accés totalment gratuït i a l'aire lliure.

Terrassa de La Daurada Beach Club a Vilanova i la Geltrú

El Mercat d'Autor amb parades ambulants de productes variats i estands de marques patrocinadores. A més de música en viu durant tot l'esdeveniment i festes de clausura que posaran el llaç a un cap de setmana on el disseny i la felicitat seran l'eix central.

El programa

Tres dies amb exposicions, conferències i masterclasses entorn el disseny i la creativitat.

Dijous 20:
Inauguració de la exposició i còctel de benvinguda.
Divendres 21:
Masterclasses de 10.00h a 14:00h, Conferències de 15:00h a 21.00h.
Dissabte 22:
Conferències de 10.00h a 21:00h. Festa de clausura de 24.00h a 6.00h.

Blanquets!

Blanc! Origens ha estat des de 2016 un apèndix del festival a Vilanova i la Geltrú. Una activitat amb una exposició al Centre d'Art Contemporani La Sala i activitats per a totes les edats en format de tallers, en la mateixa sala d'exposicions i en diferents espais oberts de la ciutat.

Les activitats tindran com a objectiu promoure el dibuix i l'expressió artística lliure, tant en nens com en adults, acostar els més joves a la cultura "maker" (una extensió de la cultura DIY, basada en la tecnologia i en l'ús d'eines) i a l'estimulació de la creativitat en nens i adults.

Un esdeveniment que involucra a tota la família: nens, adolescents i adults per igual.

https://www.blancfestival.com/

La cuina de l'estrès

per Josep Maria Matas · jmmatas@matasarnalot.com

El Comentari

Verema més primerenca

Quin fart de patir enguany per la collita de raïm, per la Verema. Ha estat un any força estrany climatològicament.

Primavera curta i seca, estiu llarg i molt sec i amb molta calor seguida ha fet que la verema s'hagués d'avançar més del compte. Hi ha hagut sort pel que fa a les malalties d'altres anys com ara el míldiu, la botrytis i la malura principalment, que està proporcionant una collita de bona qualitat amb un bon estat sanitari, en aquests aspectes, però s'ha hagut de fer front com en els darrers anys a un problema afegit que va in crescendo com són els porcs senglars que poden arribar a esquilmar una vinya a punt de veremar.

Ja fa uns quants anys que la verema es va avançant, aquest any encara més, les primeres parcel·les veremades van començar el 27 de juliol i per les varietats foranies Chardonnay i Pinot Noir i s'allargarà fins al setembre i octubre. Els grans han estat més petits i molt deshidratats, cosa que fa que el pes que fa no te gairebé líquid, sigui quasi tota pell, que no fa el suc que es voldria fent que la minva sigui al voltant del 25% si només en alguns indrets. I una verema del 15 al 25% inferior respecte al 2021 en general.En una verema sense incidències, la DO Penedès calcula que la collita arriba a superar els 25 milions de quilos de raïm. Enguany, amb la falta d'aigua, les primeres estimacions apunten que es fregaran els 20 milions. Preguntat per si la situació inquieta el sector, Olivella, director de la D.O. Penedès, és taxatiu: "No ens preocupa perquè l'objectiu de la DO no és augmentar en milions de quilos de raïm ni d'ampolles de vi, sinó parlar de marca, de qualitat del producte i de valor afegit".

En algunes vinyes hi ha hagut sort al veremar tan ràpidament, altres al contrari han sofert les inclemències del temps, del mal temps per la pagesia. S'ha sofert calamarsades i pedregades importants i un esclafit que ha malmès part de la collita que quedava i queda per fer. Cal afegir a les desgràcies l'augment de preu del gasoil agrícola, dels productes fitosanitaris autoritzats i segons ha manifestat la Unió de Pagesos els baixos preus que paguen alguns cellers pel raïm. Em solidaritzo amb la pagesia vitivinícola principalment i amb tota la pagesia en general, ja que no ha estat, de moment, un any, diguem-li, bo. Ens haurem d'adaptar al canvi que cada cop és més present i cal repensar el futur que se'ns presenta un xic negre.

Sopa de Lletres

EL ROSSEGALL I BAIX A MAR. LES MEVES VIVÈNCIES (El Cep i la Nansa Edicions, Col·leccions Adult, Biblioteca Antina, Garraf/Penedès)

Segons ens indiquen i pels que no ho sàpiguen, la Camèlia Ferrer Garriga, l'autora, és Vilanovina de soca-rel, de Baix a Mar, on va néixer, i on se sent molt identificada, ja que hi ha viscut tota la vida.

També eren vilanovins els seus pares, avis i besavis. L'autora explica que li agrada escriure aquests records perquè és com si els tornés a viure, i es permet afegir alguna petita anècdota viscuda. El material fotogràfic i els documents que componen el llibre són també molt importants per a ella. Molts vilanovins i ciutadans de la comarca ens havíem trobat i reunit al Rossegall en diferents ocasions, era la casa comuna on convivien persones senzilles de la barriada, mariners, pescadors i terraires.

Aquesta petita història del Rossegall, aquell petit bar-restaurant elevat a la categoria de mite, també és una magnífica drecera per conèixer la vida del barri de Baix a Mar, a Vilanova i la Geltrú. Moltes de les històries que s'hi conten són memòria de la memòria. Històries transmeses per pares i avis en moltes i llargues sobretaules. La narració és, també, una part de la història d'aquell tros de platja, el "trajo" de llevant, on les famílies que hi vivien estaven ben relacionades, i algunes fins i tot emparentades.

Per a tots aquells que ens agraden les històries i anècdotes de la vida de pescadors i de baix a mar, trobarem records i vivències que se'ns faran familiars i atractives.

Premis

Can Sumoi reconeguda com una de les 100 millors bodegues del món per la revista "Wine&Spirits"

La família Raventós i Blanc va comprar aquesta finca abandonada a la seva sort durant tants anys Pepe Raventós i en Francesc Escala recuperaran aquest paisatge situat entre el poble de Sant Jaume dels Domenys i El Pla de Manlleu. Unes 400 hectàrees de terreny de les quals 20 són vinya i la resta bosc. Parellada, Xarel·lo i Sumoll. Amb una cota màxima d'uns 600 metres sobre el nivell del mar. Terra plegada de fòssils marins datats en fins a 113 milions d'anys. La influència del mar, present a l'est. En dies clars i sense vent es pot veure Mallorca i el Delta de l'Ebre des de Ca Sumoi.
Can Sumoi existeix des de 1645. Consta d'un celler principal amb tres masies de finals del segle XVIII on antigament s'elaborava vi. La casa del masover i un corral. En aquest lloc, que en Pepe Raventós portava buscant des de feia anys, començà una nova etapa per a la família. En Pepe torna als seus orígens per continuar amb una labor de generacions. I aconsegueix abanderar un projecte fonamentat en el respecte pel medi, les vinificacions naturals i la biodinàmica. Referent a això, assegura que fa el que sent. "No sóc un gran especialista en biodinàmica, però observo el camp i veig com respon. Si apliquem la seva metodologia i en qüestió de pocs anys veig que la terra està més viva, hi ha més equilibri i assolim millors vins, continuo aplicant-ho. Clar que sí".El primer cop que vaig veure l'ampolla de Xarel·lo de Can Sumoi, em vaig adonar que no era com les altres, era atípica, però el vi que

hi havia en aquelles primeres ampolles sempre el recordaré. (https://www.raventos.com/web/module_travel/blog/ca/can-sumoi/)

Saviesa popular

"Raïm que no és madur... te l'has de menjar tu":

A voltes amb les presses i les inclemències del temps fa que la por quasi ens obligui a veremar abans del que toca i si no és cerca una certa acidesa, trobem el raïm verd que fas difícil la seva utilització.

"El setembre és veremador i es fa vi, el bo i millor"

Tots esperem que la collita sigui profitosa i que el suc dels gotims sigui immillorable per a poder entrar un bon suc que ens farà un bon vi i ens farà feliços i un xic menys pobres.

Foix
Arts Gràfiques
Tel. 93 890 49 01
foix@ggfoix.com
INFORMA'T A LA NOSTRA WEB
Foix& Editorial
Imprimim publicacions com llibres, contes i revistes. Les cosim amb grapa, grapa omega o cosit sabater; enquadernem amb tapa dura, rústica o encolat... i fem que les portades facin goig amb acabats de primera.
Foix& Papereria
Imprimim la identitat del teu negoci amb el nostre segell de qualitat. targetes, paper de carta, sobres, carpetes... Tot el que necessites i més amb un ventall de materials, papers i acabats ben divers.
Foix& Packs
Donem forma als teus projectes d'embalatge, siguin com siguin. Fem les caixes, les faixes, les etiquetes, els prospectes... Treballem amb diferents materials, mides, encunys tradicionals o làser i acabats com plastificat, UVI, relleu, estampació, serigrafia...
Foix& Promos
Calendaris de taula i de paret, llibretes personalitzades, agendes, material per a fires i esdeveniments com lones, roll-ups, foam... Ens hem deixat res?
www.ggfoix.com

Mobles Oficina ocasió
www.moblesoficinaocasio.cat
C/ La Ràpita, naus C i D (Entrada per avda. Tarragona, 133) 08720 - Vilafranca del Penedès
931981896 669498471
comercial@mdo.cat
Botiga en línia de mobles d'oficina nous, d'ocasió i de segona mà de gran qualitat.
Exposició oberta al públic.
Visita concertada
-10% SOCIS FEGP

*El suport a favor de l'***Agroparc Penedès** *reuneix 150 assistents, entre ajuntaments, consells comarcals, agents socials, sindicats, empresaris, associacions empresarials i universitat.*

La FEGP convoca un acte per donar el SÍ a la iniciativa econòmica que preveu un impacte de 433M€ en activitat productiva a l'Alt Penedès, i que considera un projecte molt positiu pel territori.

Imatge de l'auditori en el moment de l'acte

La sala d'actes del Vinseum ha estat l'espai escollit per la Federació Empresarial del Gran Penedès per realitzar la lectura del manifest a favor de l'Agroparc Penedès, projecte impulsat per Ametller Origen en terres de l'Alt Penedès. La sessió ha comptat amb el suport de 150 assistents entre representants d'ajuntaments, consells comarcals, agents socials, sindicats, empresaris, associacions empresarials i universitat.

L'encarregada de fer la benvinguda a l'acte ha estat la presidenta de la FEGP, **Neus Lloveras,** que ha explicat que "L'Agroparc és un projecte molt positiu pel creixement econòmic sostenible del territori, respectuós amb el medi ambient i les persones ". La presidenta de la patronal, que compta en aquest manifest amb el suport de la Junta directiva de la FEGP ha afegit **"La Fegp donarà suport a l'activitat empresarial, a tots aquells projectes sostenibles i socialment responsables amb un ampli reconeixement per parts dels agents del territori com és aquest. No volem el NO a tot sense alternatives davant de projectes extraordinaris, que generen llocs de treball i creixement sostenible"**

El periodista **Carles Gala** ha estat la persona que ha llegit el manifest des d'on destaquem "Estem convençuts que el desenvolupament de l'Agroparc constituirà una oportunitat única per situar el Penedès en la punta de llança de l'agricultura tecnificada, la circularitat i la simbiosi entre els processos industrials i agraris a través de la tecnologia i l'energia verda que són els factors claus per fer la transició digital i ecològica que necessitem."

També ha participat en l'acte, **Fèlix Simón**, portaveu de Pro Vegueria Penedès que ha exposat els beneficis de la Vegueria i l'empenta que suposa el projecte per les persones que hi viuen.

Ja en el torn de paraules **Josep Ametller** des de platea, ha volgut agrair el suport de tota l'organització i els assistents, i ha manifestat "Que des d'Ametller Origen es creu realment en el projecte, en l'empremta positiva que deixarà en el territori i que com a dada, aquest any l'empresa ja ha invertit 70M€ a la Vegueria Penedès" amb la voluntat de seguir tenint una petjada sòlida en el territori.

Segons Ametller Origen, el projecte Agroparc Penedès generarà 3.000 llocs de treball, 1.000 d'ells directes, ocupació de qualitat per la innovació que suposa la part de tecnificació de l'agricultura i robotització de la part industrial. Tenint en compte el calendari, aquest increment de llocs de treball serà significatiu ja el 2025, gràcies a la inversió prevista de 182M€ pel projecte. Sobre el valor destacat en termes de l'activitat que s'hi desenvoluparà, El grup afirma "Tenim partners dins el projecte: grans empreses i pimes, perquè es crearà un espai de treball favorable a la recerca i el desenvolupament. És un projecte pioner que intenta unir la part primària i secundària, una part agrària i una part industrial que normalment van per separat i que s'uneixen per fer possible una secuencia d'economia circular, circuit que es donarà gràcies a la generació d'economia verda que ens aporta la innovació tecnològica"

Foto dels representants de les entitas que donen suport a l'Agroparc

NO ET QUEDIS SEC.
TANCA L'AIXETA!

Cada petit gest que facis per **estalviar aigua serà una gran contribució** davant l'actual situació **d'escassetat hídrica.**

Per això, et proposem diversos consells per preservar aquest recurs essencial. Perquè el **consum responsable** comença a casa i cada gota que estalviïs serà una gota més per al planeta.

CUINA

Tanca l'aixeta mentre ensabones.

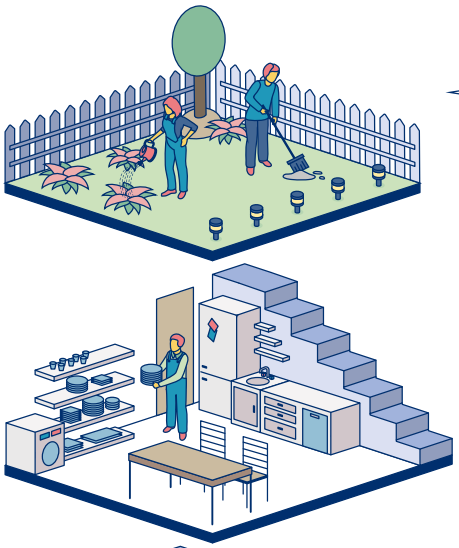
Fes servir el programa d'estalvi del rentaplats.

100 litres 15 litres

Posa la rentadora només quan estigui plena.

Utilitza un programa d'estalvi.

200 litres 75 litres



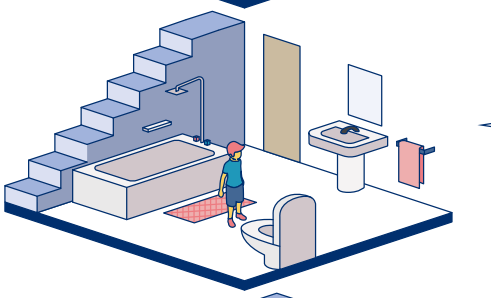
TERRASSA / JARDÍ

Rega al matí o al vespre per evitar l'evaporació durant les hores de més sol.

Tingues plantes autòctones que s'adapten al clima.

Escombra el paviment en lloc de netejar-lo amb la mànega.

500 litres 50 litres



BANY

Tanca l'aixeta mentre...

Et rentes les mans.

16 litres 2 litres

Et rentes les dents i fes servir un got per glopejar.

30 litres 1 litres

Dutxa't en comptes de banyar-te.

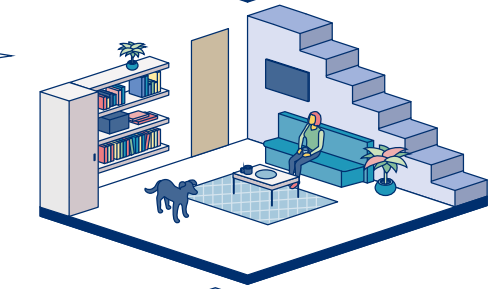
Tanca l'aixeta mentre t'ensabones.

200 litres 60 litres

No facis servir el vàter com a paperera.

I utilitza el botó adient al tipus de descàrrega.

6 litres 3 litres



Sigues conscient del consum d'aigua virtual.

La nostra activitat diària té un consum d'aigua no directe per produir els productes que consumim.

Sigues responsable amb les teves decisions de consum general.

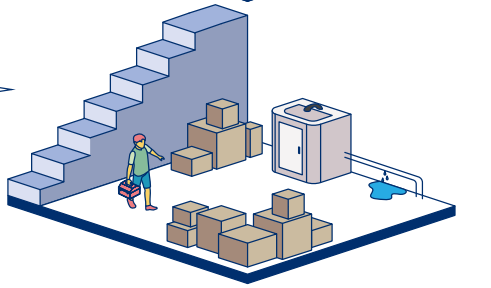
8.500 litres 2.495 litres 898 litres

Tanca les aixetes quan no les utilitzis.

Estalvia fins a 30 litres!

Vigila les fuites.

Instal·la un airejador d'aixeta que barreja l'aigua amb aire i gasta menys.



Des d'Agbar, **impulsem el cicle social de l'aigua:** un model basat en la qualitat, la innovació, l'excel·lència, la sostenibilitat i la solidaritat, on **el teu benestar és la nostra prioritat.** Així és com contribuïm al desenvolupament sostenible del planeta, alhora que **vetllem per la teva qualitat de vida.**

Grup d'Energia FEGP, *grup de compra agregada d'energia, exercici 2022 - 2025*

Al juliol de 2021 es va negociar una nova licitació en la que van participar 61 socis amb 98 punts de subministrament.

La darrera contractació del grup de compra d'energia es va tancar amb contracte a un preu matèria aproximat de 80€/MW iniciant-se el contracte el 1 de setembre de 2021 amb preus per sota del preu de mercat.

La continua pujada del preu de l'energia, que va arribar a superar els 300€/MW al desembre, va provocar la trencada del contracte per part de la comercialitzadora

Just al final d'any l'energia va baixar i en aquell moment es va negociar un nou preu per la resta del contracte fins al seu venciment (31/8/22), acordant una pujada fins 130€/MW. Tot i que la pujada va ser important, igualment el soci va quedar pagant un preu molt per sota de mercat, tal i com es pot veure a la gràfica següent.

La nova licitació s'havia de negociar al mes d'abril, que és quan històricament el preu està millor. De fet, a la gràfica anterior es pot veure la baixada de preus a l'abril. Però tothom esperava l'aprovació del topall de gas per veure una reducció dels preus dels futurs i poder negociar així unes millors condicions en els nous contractes. L'aprovació del topall del gas, que ha arribat massa tard, no ha mostrat una millora significativa en el preu de l'energia.

Els futurs de l'energia indiquen un 2023 amb uns preus de l'energia molt elevat que portaria a que els socis paguessin quasi el doble del preu actual (per sobre dels 200€/MW).

Atesa la imminent recessió, la situació amb

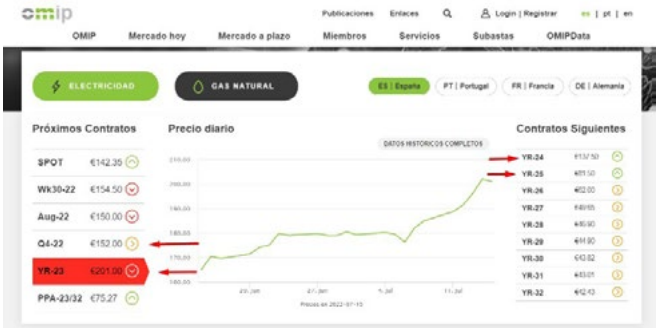
Rússia i els futurs de l'energia a altres països com Franca, Alemanya i Portugal, es va pensar en buscar una mica d'estabilitat en els preus de l'energia per minimitzar més riscos en el compte d'explotació dels socis. Revisant els preus futurs dels propers 3 i 5 anys, es va considerar que la millor opció seria tancar un preu fix a 3 o 5 anys. Atesa la llarga durada del contracte es va fer una consulta als socis membres del grup de compra i per majoria va sortir l'opció de tancar preu a 3 anys.

Es va convidar a un total de 26 comercialitzadores per participar en la licitació. La situació és tan fluctuant i arriscada que les úniques comercialitzadores que donen preus fixes són les que tenen producció pròpia (Endesa, EDP i Iberdrola).
Aquest any, ha guanyat la comercialitzadora EDP, guardonada per onzè any consecutiu a l'empresa amb millor ética empresarial.

Durant els últims dos anys que totes les comercialitzadores van trencar contractes, EDP no va trencar cap contracte amb els seus clients. I de fet, ells mateixos estableixen una clàusula de penalització que blinda, cap a les dues parts, els contractes que signen.

Aquesta nova licitació ha permès l'entrada de 7 nous socis de la FEGP al grup de compra, que podran millorar els seu costos d'energia.

Si voleu més informació poseu en contacte amb nosaltres fegp@fegp.cat



Previsió preus electricitat 2023

Necessites un espai per treballar?
Vine al Cowork de la FEGP
T'oferim un espai de treball moblat, amb connexió a Internet i a prop del centre de Vilanova i la Geltrú
Per més informació, contacta'ns a
93 810 67 00
fegp@fegp.cat

LA FIRA DE NOVEMBRE

El millor aparador per al teu negoci !

Inscripcions amb descompte fins el 30 de setembre.

Plaça de les Neus

ESPAI ENOGASTRONÒMIC
ESCENARI MUSICAL

COMERÇ LOCAL

Rambla Principal

C/ de Francesc Macià

KM 0
ACTIVITATS FAMILIARS

Plaça de Soler i Carbonell

Plaça de la Vila

VNG
INNOVA

Rambla Principal

Carretera

Rambla de la Pau

Ferrocarril

ALIMENTACIÓ

Parc de Baix-a-mar

AUTOMOCIÓ
ESCENARI GRAN

Rambla de la Pau

FOODTRUCKS
ESCENARI PETIT

Monument a Francesc Macià

Inscripcions

Telèfon 93 814 19 19 o al web:
firadenovembre.cat/inscripcio-reserves/

AJUNTAMENT DE Vilanova i la Geltrú

Diputació Barcelona

Xènia Castelltort, presenta Express Yourselfi, escola d'oratòria.

Express Yourselfi és l'escola d'oratòria de referència del territori en la qual oferim formació en comunicación oral i parlar en públic ja que estem convençudes que tothom pot esdevenir un gran comunicador.

Xènia Castelltort des de l'escola Express Yourselfi

Parlar en públic amb eficàcia i seguretat no només ajuda a crear millors professionals, empreses més competitives o líders capaços d'elaborar discursos persuasius, sinó que també augmenta l'autoestima i confiança personal, potencia les relacions i permet desenvolupar la intel·ligència emocional.

Comunicar bé la idea d'un projecte o servei és clau perquè aconsegueixi tenir èxit. Es pot tenir el millor producte, però si no saps transmetre-ho ni comunicar-ho, ningú acabarà per comprar-lo. Serà una idea més que ha quedat en el bagul de l'oblit. Per a això, el millor és fer una excel·lent preparació, presentar la idea de projecte a potencials clients, escoltar activament les seves opinions i perfeccionar les parts que necessiten millorar.

El mètode Express Yourselfi es basa en les tècniques teatrals ja que un actor és cos , veu i emoció; un bon comunicador també. A través de la pràctica, els assistents van descobrint les claus per una bona comunicació, els hi donem feedback constructiu en les seves intervencions per tal que detectin què fan bé i potenciar-ho i en què poden millorar, aleshores tornem a practicar fins que els assistents integren els coneixements i els apliquen correctament.

Tenim una experiència de 10 anys en el sector i des del 2021 tenim seu física a Vilafranca del Penedès (C/ Hermenegild Clascar 25) en el qual hi realitzem sessions individuals i grupals de parlar en públic.

A nivell empresarial ens adeqüem a les necessitats i característiques de cada empresa personalitzant les formacions. La nostra oferta formativa, que realitzem en català, castellà i anglès, es centra en la comunicació eficaç en presentació de projectes, Elevator Pitch, comunicació interpersonal i assertiva, coaching individual en oratòria a càrrecs de direcció i mànagers, comunicació efectiva en videotrucades, i la novetat d'enguany que és el Team Building de comunicació. L'objectiu del Team Building és posar en pràctica la comunicació dins l'equip i posar de manifest els encerts i les dificultats que es poden trobar els membres de l'equip i cohesionar-lo. La metodologia utilitzada serà a partir de la pràctica d'activitats grupals en la qual es trobaran una sèrie de dificultats i una posterior reflexió conjunta per tal de posar en comú l'experiència viscuda. Un cop finalitzat el Team Building ens reunirem l'equip de formadors i s'enviarà un informe de la comunicació de l'equip.

Han confiat amb nosaltres empreses com BUFF, ULTRAMÀGIC, ACCIONA, VISTAPRINT entre altres.

https://www.expressyourselfi.com/

GRUP QUATRE
+25 ANYS
La teva assessoria de confiança
GRUP QUATRE
T'assessorem!
Perquè hi ha qüestions que s'han de tractar en confiança
BUFET GRUP QUATRE S.L.
C/. Havana n.º 2
☎ 93 814 34 14 - 93 815 66 02
08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
www.grupquatre.es ✉ grup4@grupquatre.es

La Granja
Trepat, 1 Pol. Ind. Clot de Moja
08734 Olèrdola, Barcelona
T.+ 34 938 991 179 · F. +34 931 895 851
atencionalcliente@lagranjafoods.com

Gestinet

CONSULTORIA INFORMÀTICA

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

SEGURETAT INFORMÀTICA

MANTENIMENT INFORMÀTIC

SOLUCIONS CLOUD

CENTRALETES VIRTUALS

TELEFONIA

FIBRA ÒPTICA

DESENVOLUPAMENTS A MIDA

DOMINIS I ALLOTJAMENTS

DISSENY WEBS I GRÀFIC

BOTIGUES VIRTUALS

MANTENIMENT WEBS

POSICIONAMENT WEB

MARKETING ONLINE

MODELS DE NEGOCI ONLINE

EL SEU PARTNER TECNOLÒGIC

Gestinet

Telf. Atenció 93 817 40 25 www.gestinet.com

Fira Barcelona

eawards

cedase LIDER SECTOR IT

Formació: Cursos FEGP

Des de la Federació Empresarial del Gran Penedès hem adaptat la nostra oferta formativa a les necessitats i preferències dels nostres socis.
Després d'uns mesos d'estudi i treball de camp, podem presentar els cursos de gestió pròpia que s'impartiran des de la FEGP. Tots son cursos que han estat reclamats o proposats per empreses del territori i abasten diferents àrees formatives. La seva durada oscil·la entre les 5 i 16 hores i estan pensats per englobar diferents perfils.

Oferim cursos de **màrqueting**, enfocats a gerents, CEO's, directors i directores comercials i els mateixos comercials. També n'hi haurà pel **comerç**, dirigits al petit comerç i a la venda al detall. Cursos d'**operacions**, per a responsables de departaments i enfocats a la millora de la productivitat. I continuarem tenint en cartera cursos de **finances** i de **lideratge**, pensats per càrrecs directius i comandaments intermedis.

Per més informació sobre els cursos

formacio@fegp.cat

Empreses més saludables

Un dels principals reptes de les empreses del segle XXI és fomentar la motivació, la lleialtat i el benestar dels seus treballadors amb beneficis addicionals a la remuneració de la feina.

Les cobertures mèdiques són cada cop més freqüents com a incentiu per als empleats:

- Ofereixen beneficis fiscals*
- Milloren la imatge de l'empresa
- Redueixen l'absentisme laboral
- Ajuden a millorar la productivitat

* Per a les empreses són despeses 100 % deduïbles de l'Impost de Societats les primes d'assegurances de salut que paguin als treballadors i als seus familiars.

A MGC Mútua hem dissenyat una gamma d'assegurances de salut per a empreses, adaptades a la realitat de cada entitat i pensades per cobrir totes les seves necessitats.

Demana'ns més informació: Havana, 22 - 08800 **Vilanova i la Geltrú** - T. 93 814 71 64
Prat de la Riba, 10 - 43700 **El Vendrell** - T. 977 15 59 80
www.mgc.es

MGC mútua
40 anys

Formació: Cursos EDE

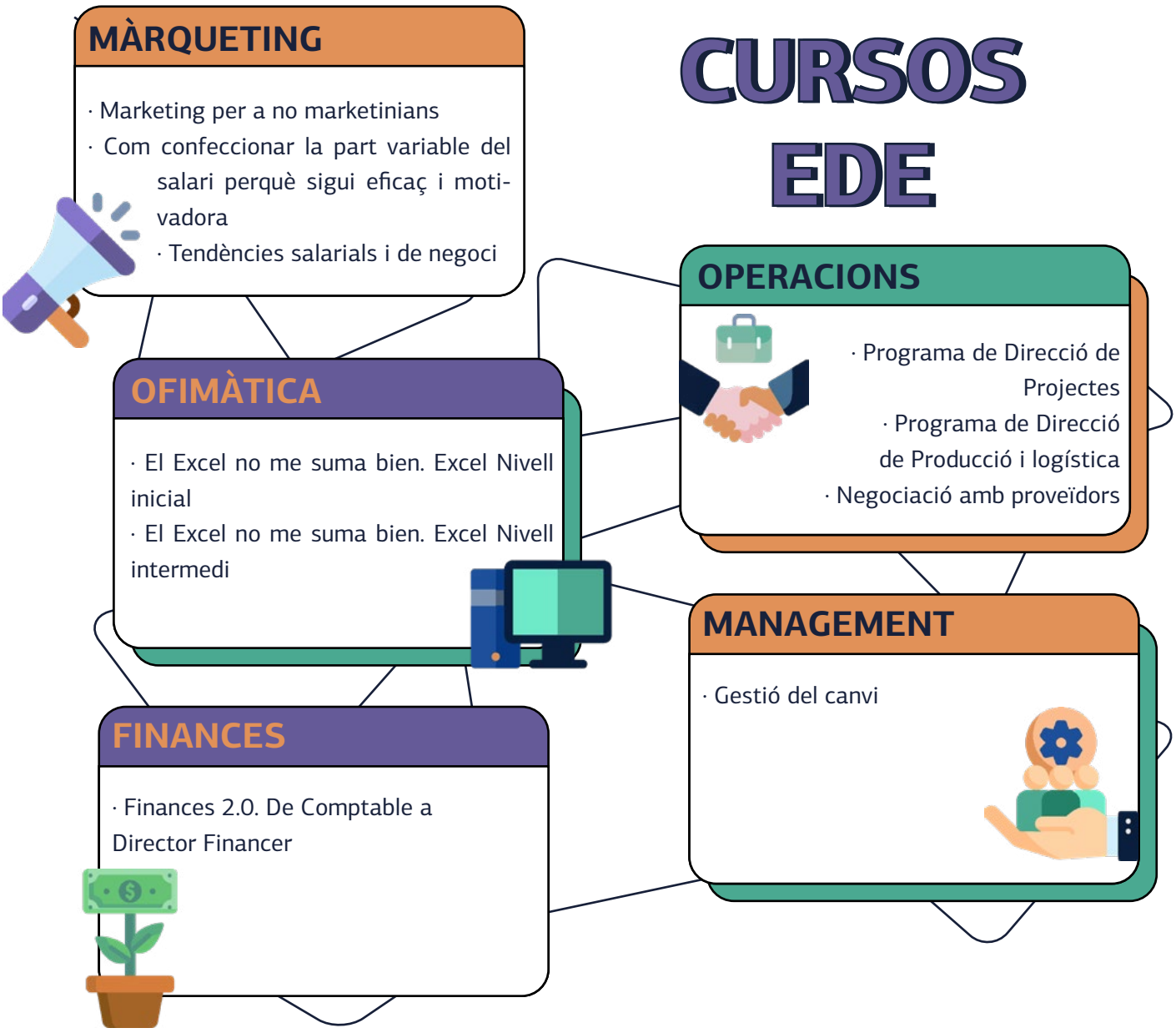
Tornen els cursos de l'Escola de Direcció d'Empresa.
L'empremta formativa i el prestigi assolit durant tots aquests anys per part de la FEGP han estat definitiu a l'hora d'abordar un projecte d'extraordinària exigència.

Els cursos EDE ofereixen una formació de qualitat, assequible en els temps d'impartició i de proximitat. Un dels objectius és promoure una formació que faciliti l'accés als directius i directives del territori, oferint cursos que no obliguen a fer grans desplaçaments per dur-los a terme. L'oferta que publiquem enguany és una oferta creada basant-se en les inquietuds dels departaments de recursos humans del nostre gruix associatiu i atenent a les demandes dels equips directius.

Impartirem cursos dins de l'àmbit del **màrqueting, ofimàtica, operacions, finances i management**, dirigits a gerents, CEO's, directors i caps de departaments i àrees.

Per més informació sobre els cursos

formacio@fegp.cat



Rius i Rius i EPSEVG-UPC, exploren vies de col·laboració per un projecte de millora tecnològica pel sector vitivinícola.

Fa prop d'una vintena d'anys, l'EPSEVG (Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú –extensió del Campus Universitari de la Universitat Politècnica de Catalunya) i Rius i Rius van col·laborar en un pla d'acció i millora de sistemes i la implantació del mateix (TIC).
Ara, de bell nou, tractaran d'explorar possibles vies de col·laboració vers l' estudi d'un projecte de millora tecnològica vàlid i útil per a tot el sector vitivinícola.

Grup de treball format per Miquel Rius, Montserrat Mestres, David Raya i Laura Rius

La jornada de treball convocà a una delegació de R&R integrada per Miquel i Laura Rius, i Cristina Fernández (Cap de l'Àrea de Gestió), David Raya (Responsable de serveis TIC) i Montserrat Mestres (Cap de la UTG), amb el suport del Rector de la UPC (Dr. Daniel Crespo) i de la Directora de l'EPSVG (Dra. Marisa Zaragozá).
Es van abordar un ampli ventall de temes: formació, transferència de tecnologia, gestió de sistemes telemàtics i d'informació, estratègies de comunicacions, seguretat informàtica, gestió documental, sistemes multimèdia, aplicacions comercials, disseny de sistemes TIC i sistemes web, a més en tot allò que sigui plausible, dels ajuts derivables per a la digitalització de les empreses (KIT Digital, Next Generation, ...)

L'EPSEVG és un centre universitari amb més de 100 anys d'història, amb un fort arrelament i implicació en l'entorn industrial del "Gran Penedès" i amb la ferma voluntat de servir a la societat de la manera més eficaç, sostenible i respectuosa amb l'entorn.

Rius & Rius
Consultoria especialitzada en el sector vitivinícola

WINES Wine Engineering service
Des de 1960 Rius&Rius ofereix un servei integral, personalitzat i de qualitat al sector vitivinícola. L'experiència dels anys ha permès ampliar els seus serveis a sectors afins com el de la cervesa i el del licor.

El CNL de l'Alt Penedès i el Garraf presenta el Servei d'Assessorament Lingüístic (SAL) per a les empreses

Amb els nostres serveis us ajudarem a incrementar la presència del català i a millorar-ne la qualitat a la vostra organització. Posem a la vostra disposició el SAL.

Un dels objectius principals del CNL és crear complicitats amb els agents socials i econòmics per garantir la presència de la llengua catalana en les comunicacions de les organitzacions i millorar així la gestió del multilingüisme. Amb aquesta voluntat us convidem a conèixer el funcionament del SAL i els serveis que us oferim.

En primer lloc, us presentem els plans d'autonomia lingüística per a empreses (PLAU). Aquesta pràctica consisteix en un acompanyament personalitzat per millorar la qualitat de les comunicacions i assolir l'autonomia lingüística a partir de l'anàlisi dels documents de l'empresa. Els PLAU s'adrecen a persones amb responsabilitat en la redacció de textos i en la comunicació oral o escrita de l'empresa. Les persones interessades han de complir dues condicions, d'una banda, tenir un nivell de català mitjà o superior, i d'una altra, redactar textos amb projecció exterior.

CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

Els PLAU es desenvolupen a partir de tres fases: en la primera, es fa un informe de la situació inicial i s'acorden els aspectes que es treballaran. La segona és la fase de treball en què es revisen els textos en funció dels aspectes acordats i es treballen presencialment o en línia amb la persona usuària. La tercera és la de tancament, es fa un informe final amb l'evolució dels aspectes treballats i recomanacions de millora. Els PLAU es contracten per blocs de 5 hores.

Un altre dels productes del SAL és l'entrenament lingüístic, un assessorament personalitzat que busca millorar la capacitat comunicativa i competencial, oral o escrita, de la persona usuària. L'entrenament s'adreça a qualsevol persona o grup (fins a un màxim de 10 persones). No cal tenir cap nivell de català en concret. Els continguts que es treballen a les sessions els defineix la persona usuària i s'adapten constantment a les seves necessitats. Es contracta per hores.

Finalment el SAL també ofereix els serveis de revisió i de traducció de textos, conjuntament amb l'assessorament de la normativa lingüística vigent. Per ampliar aquesta información, podeu consultar la web del CPNL: https://www.cpnl.cat/serveis/empreses/index/

Contacteu amb nosaltres al CNL de l'Alt Penedès i el Garraf (c. de Pere el Gran, 32). 08720 Vilafranca del Penedès. Tel. 938906179. A/e: penedesgarraf@cpnl.cat

GR
GRUPO ROCA

ROCA GOMEZ, S.L.
CANTERA ROCA, S.L.

- Enderrocs
- Fabricació de formigó
- Lloguer de maquinària
- Explanacions
- Paviments
- Fabricació de formigó
- Urbanitzacions
- Moviment de terres
- Lloguer de maquinària
- Urbanitzacions
- Extracció d'àrids
- Urbanitzacions
- Realització d'estudis topogràfics

Ronda Europa, 31
TELS. 93 893 15 05 · 93 893 09 75 · FAX. 93 814 39 67
08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
E-mail: rg@rocagomez.com · www.gruporocagomez.com

DIGITALITZA EL TEU NEGOCI

T'ajudem a arribar a més clients?
Si la resposta és sí... T'expliquem com.

Augmenta la visibilitat del teu negoci amb una **pàgina web**.

Potència les teves vendes a internet amb un **e-commerce** o **botiga en línia**.

Gestiona tots els processos a través d'un ERP: **factures**, **tiquets**, **estoc** i molt més. Converteix la teva oficina en virtual.

Protegeix els teus dispositius de ciberatacs i garanteix **comunicacions segures** en el teu entorn de treball.

Pren decisions basades en dades d'**informes** a través de la nostra solució professional **Power BI**.

Des de **Telemàtic** us fem tots els tràmits per gestionar les **ajudes de digitalització**.

TELEMÀTIC Solucions Informàtiques, S.L. (Agent digitalitzador homologat per Red.es)
Sant Sebastià 7 – 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
Ca l'Escoda 8 – 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona)
Tel. 93 814 28 09 | info@telematic.cat
www.gruptelematic.net
www.telematiconline.net

La FEGP *motor d'activitat econòmica*

Accés Sala de Premsa

Nou acord partner FEGP 2022 -2023 amb Bufet Escura

ESCURA Tarragona reafirma la confiança en la Federació Empresarial del Gran Penedès (FEGP), com un pas més dins l'estratègia de guanyar més presència en el territori Penedès (...).

CaixaBank i la Federació Empresarial del Gran Penedès renoven la seva col·laboració

CaixaBank reafirma el suport a les empreses de les comarques de l'Alt i Baix Penedès i el Garraf apostant per la qualitat i l'especialització en productes i serveis financers dels que es podran beneficiar les empreses associades a la Federació Empresarial del Gran Penedès (...)

MGC Mútua, renova el parternariat FEGP pel període 2022 – 2023

La firma del conveni ha anat a càrrec de la presidenta de la FEGP, Neus Lloveras i Guillermo Padrisa, director de Relacions Corporatives de MGC , que ha afegit que "l'acord és important perquè MGC Mútua ens dirigim a les famílies, i ara pensem en les famílies de les empreses, creant uns productes específics, per acostar-nos en un tema tan vital com ho és la sanitat. Per això, s'han creat productes molt pensats per empreses i autònoms a unes condicions especials, i a partir d'aquí, adaptem el format a les necessitats del col·lectiu al qual ens dirigim."...)

Dones d'Empresa de la FEGP és reuneix amb la consellera d'Igualtat i Feminismes, l'Hble. Sra. Tània Verge

A la trobada, també s'hi van afegir a les membres del grup impulsor de Dones d'Empresa, la presidenta de la FEGP, Neus Lloveras, la directora de l'associació, Rosa Jorba, i per part de la conselleria, la directora de serveis territorials del Departament d'Igualtat i Feminismes, la Sra. Eva Ferran. Durant l'encontre es van
tractar temes com una breu presentació del col·lectiu, els seus objectius i les accions que porta a terme a través dels diferents actes que s'organitzen durant l'any. Per la seva part, la consellera ha compartit com està sent el procés de creació de la Conselleria d'Igualtat i Feminismes i com això ha suposat una transformació per l'Institut Català de les Dones (ICD), que ara es podrà descarregar d'una part del volum de feina per centrar-se en enfortir les entitats.. (...)

Presentació de l'Índex FEGP 2022

L'Índex es presenta en dues sessions, una a Foment de treball i l'altre pels agents del Penedès-Garraf.

Els plans de recuperació, malgrat el context d'incertesa actual, aconsegueixen mantenir la creació d'ocupació i reforcen el canvi de model perseguit, tot i que aquest es produeix a diferents velocitats, augmentant el desequilibri entre l'àmbit rural i l'urbà (...)

Natàlia Mas, directora general d'Indústria es reuneix amb la sectorial d'indústria de la FEGP

Una de les aportacions de la directora, va ser una exposició sobre el Pla Nacional d'Indústria, amb uns objectius estratègics que plantegen pal·liar les febleses detectades en la indústria del país, i que va sintetitzar en 7 àmbits:

- Dèficits en formació, en especial la DUAL.
- Baixa inversió en R+D i dificultats entre la connexió empresa centres tecnològics-universitat
- Àmbit de renovables.
- Dèficit de grans empreses industrials
- Transport de mercaderies- Actualment representa un 6% en transport ferroviàries quan a Europa es del 20%
- Escassetat de sòl industrial. Tenim el 70% de l'espai ocupat i queden parcel·les petites
- Millora en l'agilitat administrativa. (...)

Més de 50 persones extreballadores de Mahle participen en una sessió d'entrevistes ràpides per a trobar feina.

Des del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, en el marc del Pacte per a l'Ocupació del Garraf i en coordinació amb l'Institut Municipal d'Educació i Treball de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, el Consell Comarcal del Garraf, Node Garraf i la Federació Empresarial del Gran Penedès, s'ha organitzat una sessió de Job Speed Dating o entrevistes ràpides, adreçades al personal de Mahle que s'ha quedat sense feina pel tancament de la planta a Vilanova i la Geltrú el gener passat.
Va comptar amb la participació de més de 50 persones i 14 empreses, que van presentat ofertes de feina per a cobrir 23 llocs de treball. La FEGP ha tingut l'oportunitat de presentar la borsa de treball a una vintena de les persones assistents.

Gaudeix dels mites
de la cuina marinera
de Vilanova i la Geltrú

Passeig Ribes Roges, 35
Vilanova i la Geltrú · Tel. 93 815 56 82
www.restaurantmarejol.com

RESTAURANT
MAREJOL

Agenda FEGP

Escaneja el codi QR
i consulta l'agenda completa!

SET 20

3a Sessió Taula de l'Automoció del Garraf

Dimarts 20 de setembre · 12h · Masia d'en Cabanyes (Vilanova i la Geltrú)

SET 22

Presentació Informe de Conjuntura núm 51

Dijous 22 de setembre · 12h · Espai Crea&Co de Neàpolis (Vilanova i la Geltrú)

SET 29

Reunió Junta directiva FEGP

Dijous 29 de setembre · 12h30 · Finca Viladellops

NOV 18

CREA · 8è Congrés organitzat per Dones d'Empresa/FEGP

Divendres 18 de novembre · Edifici Neàpolis (Vilanova i la Geltrú)

Properament més informació

Sabadell
Professional

FEGP FEDERACIÓ EMPRESARIAL DEL GRAN PENEDÈS

PRO de PROfessional

A Sabadell Professional som on hi ha els millors PROfessionals

Perquè treballem en PRO dels PROfessionals com tu per oferir-te solucions financeres pensades per als professionals **de la Federació Empresarial del Gran Penedès.**

Innovem constantment la nostra oferta de productes i serveis per ajudar-te a aconseguirels teus objectius i protegir els teus interessos

I, a més, comptem amb un equip de gestors especialitzats preparats per acompanyar-te i per donar resposta a les teves inquietuds i necessitats financeres.

Podríem omplir aquest anunci amb arguments i ofertes difícils de rebutjar, però preferim començar a treballar. Per això et convidem a contactar amb nosaltres i un gestor t'explicarà amb detall els avantatges que tenim per a tu.

T'estem esperant.

Contacta'ns:
Patricia Rius (Directora Oficina de Vilanova i la Geltrú). Mail: prius@bancsabadell.com
Francesc de la Torre (Sots- Director Oficina Vilanova i la Geltrú). Mail fdelatorre@bancsabadell.com

PUBLICITAT

sabadellprofesional.com

900 500 170

Donem la benvinguda!

Els nous socis de la Federació Empresarial

A.D.A.M
Atenció domiciliària.

a.d.a.m.domiciliaria@gmail.com
www.adamdomiciliaria.com

Assessoria Montserrat Palacios
Assessorament, gestió comptable i fiscal.

assessoriampalacios@gmail.com

Cantina Viladellops
Restauració i enoturisme.

administracion@cantinaviladellops.com

Logiscool Garraf
Cursos, tallers i casals de programació i tecnologies digitals per joves (6-18 anys).

marie.breuil@logiscool.com
logiscool.com

Madvelous
Màrqueting digital, analítica, comerç electrònic.

emiliamestres@madvelous.com

Nironet
Formació.

rosmosegui@nironet.es
www.nironet.net

Ómun
Business coaching i formacions de creixement professional, organitzacional i empresarial.

hola@somosomun.com
www.somossomun.com

Street Vision
Agència de publicitat exterior en diversos mitjans com Internet, premsa i ràdio.

gv@streetvision.es
www.streetvision.es

Termens Clínica Podológica
Clínica podològica.

joantermens@me.com

Coneixeu alguna empresa

que encara no formi part de la FEGP?

Truqueu-nos al 93 810 67 00

Partners ***FEGP 2022***

El programa de partenariat estratègic de la FEGP es proposa a un nombre molt reduit de companyies, seleccionades per la seva vàlua corporativa i per ser referents de bones pràctiques empresarials, així com per la seva actitud de responsabilitat social i promoció de la sostenibilitat.
Una aliança de prestigi.

Nou sistema de cotització per als treballadors per compte propi o autònoms.

Mitjançant el Reial decret llei 13/2022, de 26 de juliol, s'estableix un nou sistema de cotització per als treballadors per compte propi o autònoms i es millora la protecció per cessament d'activitat,. Tindrà efectes a partir de l'1 de gener de 2023 i tindrà un desplegament progressiu fins a un màxim de nou anys.

Entre els múltiples canvis introduïts mitjançant la present Llei, la principal variació consisteix en la modificació de l'article 308 de la Llei General de Seguretat Social, pel qual s'aprova un nou sistema de cotització per a les persones treballadores per compte propi o autònomes. D'ara endavant, cotitzaran en funció dels rendiments nets obtinguts durant cada any natural.

A partir d'ara, els treballadors per compte propi o autònoms hauran de triar la base de cotització mensual en funció de la seva previsió de la mitjana mensual dels seus rendiments nets anuals dins de la taula general establerta per la Llei de Pressupostos Generals de l'Estat, podent canviar la base triada fins a sis vegades a l'any, sempre que el sol·licitin a la Tresoreria General de la Seguretat Social.

A col·lació de l'anterior, la taula de trams de rendiments nets prevista per a 2023 queda configurada de la següent forma:

	Trams de rendiment nets 2023 - Euros / mes		Base mínima - Euros / mes	Base màxima - Euros / mes
Taula reduïda	Tramo 1.	< = 670	751,63	849,66
	Tramo 2.	> 670 y <=900	849,67	900
	Tramo 3.	>900 y < 1.166,70	898,69	1.166,70
Taula general	Tramo 1.	> = 1.166,70 y < = 1.300	950,98	1.300
	Tramo 2.	> 1.300 y <=1.500	960,78	1.500
	Tramo 3.	> 1.500 y <=1.700	960,78	1.700
	Tramo 4.	> 1.700 y <=1.850	1.013,07	1.850
	Tramo 5.	> 1.850 y <=2.030	1.029,41	2.030
	Tramo 6.	> 2.030 y <=2.330	1.045,75	2.330
	Tramo 7.	> 2.330 y <=2.760	1.078,43	2.760
	Tramo 8.	> 2.760 y < =3.190	1.143,79	3.190
	Tramo 9.	> 3.190 y <=3.620	1.209,15	3.620
	Tramo 10.	> 3.620 y <= 4.050	1.274,51	4.050
	Tramo 11.	> 4.050 y <=6.000	1.372,55	4.139,40
	Tramo 12.	> 6.000	1.633,99	4.139,40

Conegui en detall la normativa accedint a www.escura.com. També pot accedir al codig QR:

*"**Mucho más que una asesoría:** Escura Tarragona es uno de los despachos de referencia de un gran número de empresas y administraciones públicas en el área del Penedés"*

escura@escura.com
934 94 01 31

ESCURA

FEGP FEDERACIÓ EMPRESARIAL DEL GRAN PENEDÈS

EDE Escola de Direcció d'Empresa

Nova convocatòria de cursos 2022 -2023

La selecció de formacions a petició del soci

Consulta tota l'oferta aquí